



广东金融学院
Guangdong University of Finance



本科教学质量报告 (2024年)

《广东金融学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》，
经研究审定和校内公示，现予以发布，接受社会监督。



前 言

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记对广东重要讲话、重要指示批示精神和习近平总书记关于教育的重要论述精神，深入贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和广东省高质量发展大会精神，以“建设成为国内一流应用型金融大学，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和金融高端教育的示范者”为发展目标，将为党育人、为国育才的初心使命始终贯穿于办学实践，深化内涵，铸造特色，奋力开创学校事业发展新局面。

本学年，学校锚定金融服务广东高质量发展的所需所求，准确把握广东推进现代服务业创新发展、培育金融新业态、扩大金融业对外开放所提出的新目标新任务，把握现代服务业与现代制造业深度融合的新机遇，深化产教融合、科教融汇，构建校政行企多元协同育人机制，探索产教融合新路径。通过高水平建设、特色化品牌，为广东高质量发展培养德智体美劳全面发展的应用型金融人才，提供有特色有价值的智库支持。

未来，学校将紧紧围绕立德树人根本任务，瞄准数字经济社会发展所需，大力培养复合型创新型金融人才。注重内涵建设、特色立校、创新驱动、高质量发展，进一步向应用型深化、向高端化提升、向特色化发展、向国际化迈进。持续深化金融特色，增强服务区域经济社会发展能力，为广东高质量发展和金融强省建设提供强有力的智力支撑。

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校简介	1
(二) 本学年度本科教学事记	2
(三) 本学年度重大教学改革	9
(四) 下一学年学校人才培养总体质量目标	10
二、本科教育基本情况	12
(一) 办学定位与培养目标	12
(二) 本科专业设置情况	13
(三) 全日制在校生情况	14
(四) 本科生生源质量情况	15
三、师资与教学条件	17
(一) 师资队伍建设	17
(二) 教学经费投入	20
(三) 教学条件利用	20
四、教学建设与改革	24
(一) 专业建设	24
(二) 课程建设	25
(三) 教材建设	27
(四) 教学改革	28
(五) 实践教学	30
(六) 创业教育	33
五、专业培养能力	35
(一) 确立专业培养目标	35
(二) 明晰专业发展现状	35
(三) 打造优势专业集群	35
(四) 优化人才培养方案	36

(五) 提升学生综合素质	37
六、质量保障体系	39
(一) 以本为本, 持续强化人才培养中心地位	39
(二) 完善质量保障体系, 保障人才培养质量	40
(三) 健全质量监控链条, 完善质量监控体系	41
(四) 狠抓日常监控检查, 教学运行情况良好	42
(五) 把握审核评估精髓要义, 扎实开展自评自建	45
(六) 开展本科教学基本状态分析, 提升建设水平	46
七、学生学习效果	47
(一) 学生学习满意度	47
(二) 学生身体素质	48
(三) 学生学习成果	49
(四) 助学育人情况	50
(五) 学生课外活动情况	51
(六) 本科生毕业与学位授予情况	51
(七) 应届本科生攻读研究生情况	52
(八) 本科生就业情况及取得成就	52
八、本科教育教学工作的特色和经验	56
(一) 聚焦区域发展, 以产业学院助推产教深度融合	56
(二) 深化交流、拓展合作, 提升国际化办学水平	57
九、存在的主要问题及解决对策	58
(一) 上学年问题解决情况	58
(二) 目前存在的主要问题	60
(三) 下一步解决问题对策	61
结 语	62

一、学校概况

（一）学校简介

广东金融学院（以下简称学校）是一所省属公办普通本科院校，是华南地区唯一的金融类高校。始创于 1950 年成立的中国人民银行华南分区行银行学校，1973 年复办为广东省银行学校，1980 年起隶属中国人民银行，先后定名为广东银行学校、广州金融专科学校、广州金融高等专科学校，2000 年改制为广东省人民政府举办和管理，2004 年更名为广东金融学院，开办全日制普通本科教育。

学校秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”办学理念，以服务经济发展和社会进步为导向，建成了以经济学、管理学、法学为主体和以金融学为核心的优势重点学科为支撑的多科性学科建设体系。人才培养质量得到社会高度肯定和广泛认同，被誉为“华南金融人才摇篮”和“南粤金融黄埔军校”。

学校现有广州校本部、肇庆校区和清远校区，总占地面积近 2300 亩。面向全国 31 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区招生，现有全日制普通本科生 29202 人，全日制专业硕士研究生 407 人，来华留学生 280 人，学历继续教育本、专科生 1.5 万余人。教职工 1618 人，其中专任教师 1224 人。现有本科专业 53 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学 7 个学科门类。拥有金融学、保险学、会计学 3 个国家级一流本科专业建设点，14 个省级一流本科专业建设点，4 个广东省重点学科，3 个广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科。2013 年参与制定全国本科金融类专业教学质量国家标准。2012 年起作为广东唯一的特需项目专业硕士培养试点单位招收金融专业硕士研究生，2014 年起招收外国留学生，2016 年与英国诺丁汉大学、宁波诺丁汉大学联合招收博士研究生。2021 年获批硕士学位授予单位，现有 1 个学术型硕士学位授权点、11 个专业型硕士学位授权点。

学校不断深化多元融合及产教融合育人体系。2016 年，成功入选广东省普通本科转型试点高校。先后与中国人民银行金融研究所、广东银保监局、13 个地市政府、中国农业银行、广发证券等政企单位开展战略合作，全力建设金融产教融合创新平台。在教育教学方面取得了包括国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级一流本科课程、国家级大学生校外实践教学基地、国家级教材、广东省教育教学成果奖一等奖，以及省级人才培养模式创新实验区、省级教学团队、省级产业学院、省级一流本科课程和精品课程等一系列丰硕成果。协同育人模式曾两次被教育部简报通报推广。

学校以服务国家和区域经济社会发展重大需求为导向，建成 19 个省级研究

平台，获批 14 个省级创新团队。科研成果在权威期刊和出版机构发表或出版，多份研究咨询报告获中央领导肯定性批示。学报《金融经济研究》是 CSSCI、北大中文核心、社科院人文核心三大权威索引期刊。2019 年，与平安银行合作创办了全省高校首家金融科技工程技术开发中心并获批全省首个金融科技重点科研平台，建成了金融风险监测研究系统，服务多地金融监管部门。

学校作为国内与中国（教育部）留学服务中心开展全面战略合作的几所高校之一，正在构建“东西合璧汇广金”的金融高等教育合作格局，承接中英两国政府合作项目与英国诺丁汉大学共建广东——诺丁汉高级金融研究院，与澳大利亚蒙纳士大学、西澳大学，韩国延世大学等世界名校合作，共同培养本科生和研究生。在高层次金融人才培养平台、高端金融培训基地和新型国际化智库建设上开展广泛合作，与古巴哈瓦那大学合作共建了首个古巴与中国合作创建的国家金融学与金融科技联合研究中心，为金融教育和研究领域的合作交流提供宝贵平台渠道。

面向未来，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新时代对财经高校教育事业发展的新要求和新趋势，坚持立德树人根本任务，进一步凝练办学特色，拓宽办学治校理念，加快建设国内一流应用型金融大学，为建设教育强省、推进广东高质量发展作出新的更大贡献。

（二）本学年度本科教学事记

1. 协同创新

◆与华为公司签署全面合作协议，赋能一流金融现代产业学院建设，在人才培养、信息化建设、科研项目等方面开展深度合作。



◆李建军书记率队赴广东省市场监督管理局、广东省标准化研究院开展调研交流和合作洽谈，双方围绕发挥各自优势，深化政校合作，服务加快发展新质生产力和广东高质量发展进行深入交流。

◆与京东集团签订合作协议，共建“京东数智现代产业学院”。



◆与未来科教 U10 联盟共启产教融合新篇章，在人才培养、学生就业等方面深度合作。

◆在清远校区成立跨境电商产业学院，立足清远的产业特色和未来产业规划布局，为清远企业培养和储备高素质应用型本科人才。

◆中国工商银行广州分行吴楚智副行长一行到访我校，双方就深化校企合作、推动产教融合进行洽谈。

◆信用管理学院与金蝶信用科技（深圳）有限公司举行校企战略合作签约仪式。双方就数据信息如何赋能金融服务、校企如何融合创新发展及人才培育等产学研事项展开深入探讨。

◆工商管理学院等多个学院与宝盛国际 ICC 创新中心达成产教融合战略合作，积极探索人才培养新模式，共同构筑人才新高地。

2. 教学建设

◆新专业“数字经济”、“国际经贸规则”专业获批。

◆10 门课程获批省级级一流本科课程。其中，线上线下混合式一流本科课程 4 门，线下一流本科课程 6 门。

◆进一步优化人才培养方案，积极组织培训，大力开展调研，将“学生中心、成果导向、持续改进”的理念融入人才培养方案的设计和implement中，提升其科学性和合理性。

◆第七届全国高校青年教师教学竞赛决赛，我校马虹老师荣获理科组二等奖，这是我校参赛教师在历届青年教师教学竞赛中获得的最佳成绩。

◆2023 年全国外语课程思政优秀教学案例现场交流活动，我校外国语言与文化学院教学团队荣获特等奖。



◆第五届全国高校混合式教学设计创新大赛，我校教师团队获一等奖1项、优胜奖2项、产学合作专项奖1项。

◆第二十四届全国高校经管类专业实验室建设暨经济管理实验教学示范中心建设研讨会，我校2名教师获优秀教师。

3. 教学评估

◆开展审核评估专题培训和调研考察系列活动，深入领会新一轮本科教育教学审核评估的内涵要义，学习借鉴兄弟院校迎评促建工作经验。

◆全校上下有序推进审核评估自评自建工作，以审核评估为抓手，对标评估指标体系，将审核评估理念、标准和要求有机融入日常工作中。

◆电子商务、数字媒体艺术、创业管理、供应链管理、信用风险管理与法律防控5个专业通过学士学位授权评审，顺利获得学士学位授予权。

◆委托第三方机构开展专业教学质量评价工作，并形成《广东金融学院专业全景分析报告》。

◆启动软件工程专业工程教育认证，对标认证指南，加强专业内涵建设。

4. 实践育人

◆法学院与广州市黄埔区人民检察院、清远市人民检察院、清远市中级人民法院、广东大观律师事务所、广东南方福瑞德律师事务所、盈科（深圳）律师事务所、上海数科（广州）律师事务所共建协同育人实践基地。

◆公共管理学院与广州红海人力集团、华图教育科技有限公司广州分公司、广州市凤凰街道、颐年健康产业集团、广州市老人院、广州市越秀区福广社会工作服务中心、广州市社会工作协会共建协同育人实践基地。

◆会计学院与立信会计师事务所广东分所、中审众环会计师事务所广东分所、中兴华会计师事务所、大信会计师事务所广州分所、中汇会计师事务所、广东未来科教投资有限公司共建协同育人实践基地。

◆金融数学与统计学院和广州地铁小贷公司、华南理工大学建筑设计院、广州英致科技有限公司、深圳一格智能有限公司、深圳东方藏山资产管理有限公司、

广东互动电子有限公司、清远市工业互联和大数据产业协会共建实习实践基地。

◆信用管理学院与北京全民普惠信用管理有限公司、广州易通天下电子商务有限公司、广东永铿律师事务所、广东荣易家科技股份有限公司、国信信扬律师事务所共建协同育人实践基地。

◆财经与新媒体学院和汕头市融媒中心、潮州市广播电视台、潮州日报社、东莞广播电视台、影视文化传播有限公司“无限光制”签署实习实践基地协议。

◆金融与投资学院和东莞证券广州分公司、广东南方金融创新研究院签署合作协议共建实践基地。

5. 创业教育

◆大学生创新创业实践基地——融创空间获评省级创新创业教育实践基地。

◆第十一届“青创杯”广州青年创新创业大赛总决赛，我校工商管理学院“百千万工程”项目《八方优品一站式助农平台》荣获在校学生赛创业组二等奖，获5万元资金支持，学生江炜琳入选“广州市优秀青年创新创业人才”。

◆国际教育学院学生团队入围一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛南非国际赛。

6. 科学研究

◆“数字经济和金融强国建设研究院”获批“广东省普通高校人文社科重点研究基地”，“文化传媒产业发展与政策创新团队”获批“广东省普通高校创新团队项目（人文社科）”。

◆2024年我校国家级项目总立项数达6项，其中国家社会科学基金项目4项，资助经费达80万元；国家自然科学基金项目2项，资助经费达60万元。

◆2024年我校获教育部人文社会科学项目12项，其中规划项目4项，青年项目7项，高校辅导员专项1项；获广东省哲学社会科学项目立项31项；获广东省自然科学基金面上项目5项，省联合基金项目3项。

◆2023年我校以第一作者发表中文期刊学术论文273篇，其中核心期刊论文109篇，CSSCI和CSCD收录期刊论文103篇，项后军的《金融系统向实体经济让利政策：效果评价及宏观效应研究》在顶级权威期刊《经济研究》发表；发表SCI及SSCI收录的外文期刊63篇，其中在中科院JCR1区收录期刊发表论文5篇。

◆2023年我校教师出版专著（含译著）40部，其中在人民出版社、商务印书馆等权威出版社出版专著3部，在百佳出版社出版专著32部。

◆2023年我校获各级各类优秀科研成果奖23项。其中，张国磊等的《基层协商共治的行动逻辑、价值取向与优化路径——基于小古城村的“村里的事情大家商量着办”分析》获广东省社会科学界联合会2023广东社会科学学术年会优

秀论文一等奖；郑沃林等的《加快社会组织信用标准化体系建设的思考》获

民政部民政政策理论研究二等奖；吴非等的《企业数字化转型与资本市场表现——来自股票流动性的经验证据》和王萍的《国际金融机构贷款条件性法律问题研究：以 IMF 和亚投行为视角》获广东金融学会第十二届优秀金融科研成果奖三等奖。

◆2023 年我校向各级政府部门提交研究报告 26 篇，其中 2 篇获中央领导批示，7 篇获省部级以上政府部门采纳，5 篇获省部级领导批示。

◆王鑫的《地方政府融资平台公司运营的困境与对策》被《中国法学会信息》2022 年第 66 期采纳，经中国法学会主要领导批报，得到国家领导人肯定性批示。

◆高菲的《电子投保机动车商业第三者责任险免责条款争议大数据分析及对策建议》《全国金融机构涉诉风险评估研究（2012.1-2022.12）》获最高人民法院院长和副院长批示，并被最高人民法院采纳。

◆吴自力的《关于机器人的互联网研究报告》《关于大 V 的互联网研究报告》《关于手机技术的互联网研究报告》《关于自媒体的互联网研究报告》《关于水军的互联网研究报告》《关于民企的互联网研究报告》《关于社交的互联网研究报告》7 篇研究报告获中宣部采纳。

◆张勇的《苹果生产线撤出中国潜三大风险宜早应对》被《广东信息》采用，并获得省主要领导批示。

◆项后军的《关于构建房地产业新发展模式的建议》获得省主要领导批示。

◆2023 年我校教师获国家级优秀课题结项 1 项，省级优秀课题结项 5 项；其中陈志明的国家自然科学基金青年项目在国家自然科学基金委管理科学部组织的结题项目绩效评估中获评为“优”。

◆2023 年我校教师获专利授权 4 项，皆为发明专利。

7. 学术论坛

◆举办 2024 金融高质量发展学术论坛，吸引国内众多知名高校经济及金融学院的主要学科带头人出席。论坛紧跟金融经济发展新趋势，针对金融业态的变化提出新思维、新观点、新方案。

◆举办 2023 年金融论坛暨首届北江经济高质量发展论坛，以“数字经济时代经济高质量发展与金融创新”为主题，围绕数字金融、数字贸易、数字化产业和经济高质量发展等议题热烈研讨。

◆举办第十二届华南信用管理论坛，打造信用管理学术及业界交流品牌。

◆承办广东省高等教育学会新商科实验教学专业委员会成立大会暨首届学术会议。

8. 政策举措

◆李建军书记等校领导率队赴工商银行广州分行、建设银行广州分行、中国电子南方软件园、中国人寿广东分公司、华泰证券广东省分公司、移动通信江门分公司、广东南方金融创新研究院、清远市清城区税务局、美保科技、平安产险开发区支公司、广州励丰文化以及珠海、肇庆等地等开展“访企拓岗促就业”专项行动，力促高质量就业。

◆在清远校区成立清远市首个四年制全学段工科学院——广东金融学院大数据与人工智能学院，这是我校和清远市主动应对新一轮科技革命与产业革命、主动应对金融行业新业态的战略合作结出的新成果。

9. 育人成果

◆2024年美国大学生数学建模竞赛，我校国际一、二等奖获奖总数达12项。其中，3支队伍荣获国际一等奖（M奖），9支队伍荣获国际二等奖（H奖）。

◆第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——个人赛国赛，我校共23名选手获奖：7名获全国二等奖，6名获全国三等奖，10名获全国优秀奖。

◆第十七届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国总决赛，我校获国家级一等奖2项、二等奖1项、三等奖1项。

◆2023年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，我校获国家级二等奖1项，省级一等奖7项、二等奖19项，三等奖29项；并获“最佳组织工作奖”。

◆第十五届全国大学生数学竞赛决赛，我校学生蔡家富作为广东省非数学B类第一名参加此次决赛，并获全国三等奖。这是我校学生首次进入此项赛事的决赛，并获得国家级奖项。

◆第三届“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛全国总决赛，我校学生团队荣获本科组一等奖。



◆第十四届全国大学生市场调查与分析大赛，我校获国赛三等奖2项，省赛一等奖8项、二等奖6项、三等奖3项，参与人数和获奖总数均创历史新高。

◆第十五届全国大学生广告艺术大赛全国总评审，我校作品获奖率为25%，

高于国赛的平均获奖率。其中作品《穿越时空治愈你》荣获国家级三等奖。

◆全国大学生金融科技建模大赛，我校学生获二等奖 2 项。

◆第六届“郑商所杯”全国大学生期货模拟交易大赛，我校 1 名学生获二等奖，3 名学生获优胜奖。

◆第八届“尖峰时刻”全国酒店管理模拟大赛总决赛，我校团队获二等奖。

◆第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛，我校获特等奖 2 项，一等奖 4 项，二等奖 12 项，三等奖 7 项。

◆广东省第十一届“联盟杯”本科高校英语写作大赛，我校参赛团队获特等奖 2 项、一等奖 2 项、二等奖 4 项。

◆广东省第十届“岭南杯”英语写作技能大赛，我校学生以公共英语组第一名的优异成绩荣获省特等奖。

◆广东省第二届“燕兴杯”大学生英语应用能力竞赛，我校学生获特等奖。

◆第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——个人赛省赛，我校 216 名参赛选手获奖，其中一等奖 27 人、二等奖 65 人、三等奖 124 人。

◆第十五届全国大学生数学竞赛初赛，我校获省级一等奖 20 项、二等奖 31 项、三等奖 48 项，获奖人数远超去年。

◆第十六届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区），我校获省一等奖 8 项、二等奖 18 项、三等奖 25 项，获奖数量和质量均创历史新高。

◆广东省大学生计算机设计大赛，我校学生团队作品获省级一等奖。

◆第二届“中语智汇杯”全国高校商务谈判大赛本科组南部赛区竞赛，我校学生团队获一等奖 2 项，三等奖 1 项。

◆第三届“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛广东赛区复赛，我校学生团队获本科组一等奖。

◆第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛，我校获银奖 3 项，铜奖 4 项。

◆第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区，我校获银奖 2 项。

◆2023 年广东省大学生英语演讲比赛，我校学子荣获 2 项银奖和 4 项铜奖。

◆第九届中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛，我校获广东省团队三等奖、广东省高校三等奖，学生陈嘉亿获全国总决赛个人三等奖。

◆第二十一届 GDCPC 广东省大学生程序设计竞赛，我校获 4 个铜奖。

◆第十一届“青创杯”广州青年创新创业大赛总决赛，我校“百千万工程”项目《八方优品一站式助农平台》荣获在校学生赛创业组二等奖，获 5 万元资金支持，学生江炜琳入选“广州市优秀青年创新创业人才”。

◆2023-2024 年度 CFA 投资分析大赛华南赛区决赛，我校代表队荣获团体第三名与最佳个人奖。

◆第七届“版辩羊城·权论新篇”广州大学生辩论邀请赛，我校法学院辩论队荣获冠军。

10. 媒体报道

◆南方日报专访学校党委书记李建军谈学校高质量发展：为构建中国特色金融体系作出广金贡献。

◆光明日报等多家媒体报道我校携手华为赋能一流金融现代产业学院建设。

◆南方网、学习强国广东学习平台分别刊发文章《广东金融学院：“红色+金色+特色”课程思政建设引领人才培养质量全面提升》。

◆广东卫视等多家媒体报道我校与古巴哈瓦那大学共建国家金融学与金融科技联合研究中心。

◆羊城晚报羊城派刊发文章《广东金融学院：“党建+金融”赋能实体经济，创新人才培养助力新质生产力发展》。

（三）本学年度重大教学改革

1. 遵循 OBE 教育教学理念，持续优化人才培养方案

为进一步提升人才培养质量，提高人才培养的针对性和有效性，更好地适应行业发展趋势与市场需求，学校遵循 OBE 教育理念，对人才培养方案进行全面优化。

全校上下通过“走出去、请进来”，积极组织培训，广泛开展调研，充分进行论证，着力提升人才培养方案制定的科学性和合理性，将“学生中心、成果导向、持续改进”的理念融入人才培养方案的设计和 implement 中，确保新版人才培养方案特色鲜明，符合学校办学定位和培养目标、符合学生发展和经济社会需求。

组织专题培训。在学校和学院层面组织多场培训会，针对 OBE 理念的贯彻落实进行全面辅导。邀请大连理工大学原副校长李志义教授作《基于成果导向理念的培养方案与教学大纲修订》专题报告，从 OBE 及其反向设计、培养目标设计、毕业要求设计、课程目标设计、教学内容设计、教学评价设计等方面进行详尽辅导；邀请广东技术师范大学教务处处长杜灿谊教授作题为《基于 OBE 理念的新版人才培养方案与教学大纲修订》专题培训，分享广东技术师范大学新版人才培养方案的修订工作；举办基于 OBE 理念人才培养体系构建与实施专题培训，邀请中国工程教育专业认证协会认证骨干专家刘美红教授担任主讲，围绕基于 OBE 理念人才培养方案的核心要素、顶层设计、落脚点、保障措施等方面进行系统讲解。

广泛开展调研。各学院、各专业组织人员赴高校、行业、企业、机构等广泛开展调研，确保人才培养方案质量。赴兄弟院校学习取经，借鉴其人才培养方案修订过程中积累的先进经验；与企业雇主、行业协会等深入交流，了解他们对毕业生的期望、满意度及具体技能要求，研判行业最新发展趋势、技术革新、市场

需求等，通过广泛的需求调查，确保修订后的人才培养方案更加符合实际需求。

多方科学论证。各学院组织来自高校和行业的校内外专家进行论证，形成论证报告；学校邀请来自华南理工大学、暨南大学、华南师范大学等高校的 50 多位专家，按学科对全校人才培养方案初稿进行分组论证。专家组全面审视各专业课程对培养目标和毕业要求的支撑度、专业课程方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，从科学性、规范性、合理性等方面进行问诊，精准把脉。

通过人才培养方案的全面优化，各专业将更加精准地定位人才培养目标，优化课程体系和教学方法，提高教育教学质量。

2. 大力夯实立德树人基石, 持续完善课程思政工作体系

全面实施课程思政教育教学改革，促进各类课程与思想政治理论课同向同行，将知识传授与价值引领有机统一的理念贯穿教育教学全过程，切实提升课程思政育人实效。

学校与新华网合作建设集课程思政建设、交流、学习和共享于一体的课程思政教学资源库平台。该平台充分展示相关政策文件以及学校课程思政建设动态、名师团队、研究成果等内容，促进“师、师”与“校、校”之间的交流，推进优质资源的共享共用。依托新华社、新华网的时政融媒体资源优势，建设内容权威准确、类型丰富的思政融媒体资源库，囊括思政建设资源库、专业思政资源库、思政主体资源库、思政元素资源库等多个领域内容，总计 25000 余条思政融媒体资源。这些资源为学校教师设计课程，提供大量的教学资源和案例，为教师充分挖掘各类课程的思政元素、提升课程思政建设的亲和力、针对性、代入感提供全媒体素材、丰富的课程内容和全新的呈现思路，有效促进思政教育模式创新、教育效果提升，助力学校探索数字化育人新范式。

以课程思政教学资源库平台为抓手，充分发挥课程思政教学资源库平台的展示传播作用，推进课程思政教学改革，培育课程思政优秀教师和团队，选树校级课程思政示范课程，充分发挥优秀成果的示范引领作用，传播课程思政教学改革创新的好经验好做法，促进教师之间的相互学习和共同成长，实现专业育人与思政育人双向互动。目前，《经济学原理扩展专题》《微观经济学》等 7 门示范课程已成功上线至新华网新华思政平台，面向全国进行展示，课程总浏览量达近 20 万人次，其中《经济学原理扩展专题》这门课程浏览量达近 8 万人次。

（四）下一学年学校人才培养总体质量目标

学校深入贯彻全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面落实中央《深化新时代教育评价改革总体方案》和《广东省教育现代化 2035》等决策部署，根据《广东金融学院教育发展“十四五”规划》《广东金融学院关

于建设高质量本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》《广东金融学院“冲补强”提升计划整体建设方案》，落实立德树人根本任务，以服务广东经济社会发展和“双区”建设等重大战略需求为导向，积极回应新时代新征程加快推进高等教育高质量发展的要求，着力培养富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才，全力推进建设国内一流应用型金融大学战略目标的实现。

下一学年，学校将坚持以党和国家对高等教育、金融发展的要求为引领，以建设国内一流应用型金融大学为总目标，坚持向应用型深化、向高端化提升、向特色化行进、向国际化延伸、向数字化融合的路径，强化金融品牌特色，持续提升核心竞争力、行业影响力和社会美誉度。深入推进课程思政建设，将立德树人内化于专业培养目标、毕业要求和课程体系，实现专业教育与思政教育有机融合。深化专业供给侧改革，积极探索“新文科”“新工科”建设。强化专业内涵建设，推进一流专业建设，以一流专业建设带动教育教学质量提升。推动政、产、教、研深度融合，建设现代产业学院、微专业、创新人才培养实验班、强基班等引领创新人才培养。持续做好一流课程建设，打造优质课程资源，推动信息技术与课程深度融合。健全教学质量监控与保障体系，着力提升人才培养质量。实现培养“富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才”的总体质量目标。

二、本科教育基本情况

（一）办学定位与培养目标

1. 办学目标定位

学校落实立德树人根本任务，秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”办学理念，以服务经济发展和社会进步为导向，推进“三全育人”体制机制建设，实现规模、质量、特色和效益协同发展，努力建设成为国内一流应用型金融大学，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和金融高端教育的示范者。

2. 办学类型定位

应用型大学。

3. 办学层次定位

学校以全日制本科学历教育为主，加快发展研究生教育、国际及港澳台学生教育以及国际合作教育。学校根据社会需求和自身办学条件开展继续教育。

4. 学科定位

学校坚持“以学科建设为引领、以队伍建设为抓手、以一流学科建设为目标、以提高培养人才质量和科研成果为落脚点”的指导思想。按照“统筹规划、分层建设、竞争发展、彰显特色”的学科建设总体原则，优化学科布局，整合学科资源，构建以金融学为核心，以经济学、管理学、法学为主体，坚持经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协调融合发展。

5. 服务面向定位

锚定“双区”建设、两个合作区建设国家战略和广东“一核一带一区”等重大发展战略，服务广东建设金融强省和“双区”金融产业乃至全国现代服务业发展。

6. 人才培养目标定位

全面贯彻党和国家的教育方针，契合区域经济社会发展特别是现代服务业和社会治理创新发展新形势，坚定“新文科”建设和服务面向导向，以 OBE 理念为切入点，以学生为中心，加快一流人才培养体系建设步伐，构建“多元融合、一体两翼”一校三地共同发展，全面提升高素质复合型创新型人才培养能力和水平，为赋能社会经济发展培养富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才。

（二）本科专业设置情况

学校现有专业 53 个，以经管类专业为主，覆盖经济学、管理学、法学、工学、理学、艺术学、文学 7 个学科门类（见表 2-1）。其中金融学、会计学、保险学 3 个专业为国家级一流本科专业，法学、投资学、市场营销等 14 个专业为省级一流本科专业。

表 2-1 本科专业设置一览表

所在学院	专业名称	学科门类	开设时间
金融与投资学院	金融学★◆	经济学	2004
	投资学◆	经济学	2012
	金融工程	经济学	2016
会计学院	会计学★◆	管理学	2004
	财务管理◆	管理学	2004
	审计学◆	管理学	2012
保险学院	保险学★◆	经济学	2004
	精算学	经济学	2017
经济贸易学院	国际经济与贸易◆	经济学	2004
	经济学◆	经济学	2005
	经济与金融	经济学	2016
	国际商务	管理学	2017
	数字经济	经济学	2023
工商管理学院	市场营销◆	管理学	2004
	工商管理	管理学	2005
	人力资源管理	管理学	2005
	物流管理	管理学	2013
	酒店管理	管理学	2015
	供应链管理	管理学	2022
信用管理学院	信用管理◆	经济学	2010
	资产评估	管理学	2014
	信用风险管理与法律防控	法学	2022
互联网金融与信息工程学院	信息管理与信息系统◆	管理学	2005
	计算机科学与技术◆	工学	2006
	电子商务	工学	2013
	互联网金融	经济学	2017
	软件工程	工学	2017
	数据科学与大数据技术	工学	2019

所在学院	专业名称	学科门类	开设时间
外国语言与文化学院	英语	文学	2005
	商务英语	文学	2014
	翻译	文学	2016
法学院	法学◆	法学	2008
	电子商务及法律	管理学	2017
	知识产权	法学	2019
	国际经贸规则	法学	2023
财经与新媒体学院	汉语言文学	文学	2006
	网络与新媒体	文学	2016
	文化产业管理	管理学	2017
	数字媒体艺术	艺术学	2021
国家金融学院	财政学	经济学	2006
	金融科技	经济学	2020
金融数学与统计学院	数学与应用数学	理学	2006
	信息与计算科学	理学	2007
	经济统计学	经济学	2007
	金融数学◆	经济学	2013
	应用统计学	理学	2016
公共管理学院	行政管理	管理学	2005
	公共事业管理	管理学	2006
	劳动与社会保障	管理学	2005
	应用心理学	理学	2007
	劳动关系	管理学	2014
	社会工作	法学	2016
创业教育学院	创业管理	管理学	2022

注：★国家级一流专业；◆省级一流专业

（三）全日制在校生情况

学校全日制本科生 29202 人，其中本科生占全日制在校生的比例为 97.94%。

表 2-2 全日制在校本科生生源地区分布表

省份	人数	省份	人数
北京市	26	安徽省	73
福建省	33	宁夏回族自治区	74
甘肃省	69	青海省	41
广东省	27231	山东省	28
广西壮族自治区	65	山西省	50

省份	人数	省份	人数
贵州省	115	陕西省	60
海南省	41	上海市	24
河北省	29	四川省	95
河南省	132	天津市	26
黑龙江省	36	西藏自治区	93
湖北省	23	港澳台侨	106
湖南省	140	新疆维吾尔自治区	180
吉林省	32	云南省	86
江苏省	24	浙江省	39
江西省	141	重庆市	33
辽宁省	26	内蒙古自治区	31

（四）本科生生源质量情况

1. 近三年招生情况

2024 年学校录取普通本科新生共 7178 人，其中广东省录取本科生 6841 人，省外录取本科生 289 人，港澳台侨录取本科生 48 人。

表 2-3 近三年普通高考招生情况一览表

年份	2022 年	2023 年	2024 年
招生人数	7400	6545	7178
第一志愿上线率	100%	100%	100%
新生报到率	95.86%	95.66%	95.81%

2. 近三年普通类专业各省（市、区）录取平均分情况

2024 年我校省内普通类（历史）的录取分数线高出全省本科线 74 分，普通类（物理）的录取分数线高出全省本科线 68 分；在省外的招生中，我校本科生源质量继续保持稳定，是同批次院校中的热门高校。

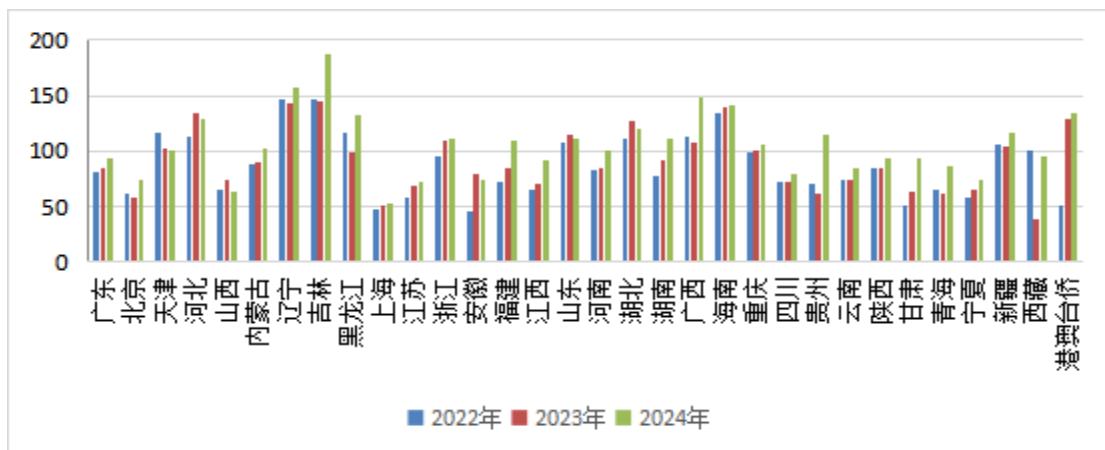


图 2-1 近三年文科类（历史类）在各省市录取平均分超出当地本科线分数情况

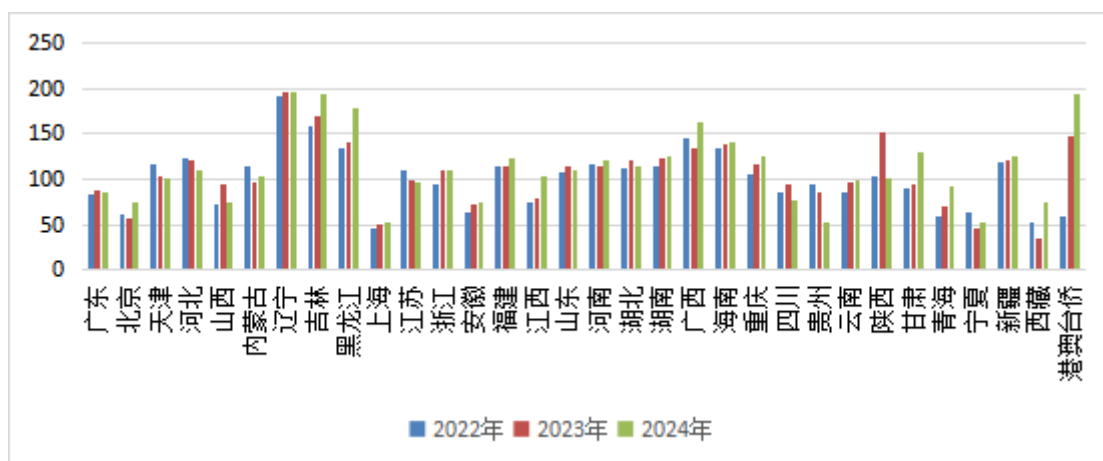


图 2-2 近三年理科类（物理类）在各省市录取平均分超出当地本科线分数情况

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

我校将师资队伍建设作为落实立德树人根本任务，加快“强特色”和应用型品牌高校建设、实现内涵式发展的关键抓手，贯彻落实“人才强校”战略。始终把人才视为第一资源，不断优化引才、育才、用才机制，深入实施“强师工程”，师资队伍不断壮大、结构不断优化、素质不断提升。以统筹好师资数量、结构、质量为目标，以人才引进、培养和使用三个环节为抓手，努力建设规模适度、结构合理、质量一流的师资队伍；以加快引进和培养领军人才和学科（术）带头人为突破口，以引进与培育优秀青年教师为重点，着力打造高水平的教学和科研团队，统筹推进各类人才建设，为建设应用型金融品牌大学提供人才支撑。

本学年，学校继续深化人才人事制度改革，有序推进岗位设置与人员聘用，拓宽高层次人才引进渠道，修订《高层次人才引进实施方案》，出台《海外高层次人才引进实施方案》，持续推进教师评价改革，优化人才考核办法，进一步激发教师创新创造活力；继续实施“优博”计划，紧紧围绕“应用型”和“金融品牌大学”的建设要求，以学科建设为引领，紧抓带头人和团队建设两大关键，多措并举推动教师发展提升，全力支持青年教师脱颖而出，努力建设一支师德高尚、业务精湛、素质优良、结构合理、富有创新精神、充满活力、与学校事业发展及社会相适应的政治过硬、层次更高、业绩更优的高水平教师队伍。

本年度共引进优秀青年博士 16 人，其中学术带头人培养对象 1 人、学术骨干培养对象 2 人；实施师资队伍国际化水平提升工程，组织教师赴美国、澳大利亚、欧洲等国外著名大学、科研机构培训进修，共派出国内外访问学者 24 人；以名师讲坛为平台，开展 7 期前沿专题研讨交流，联合教学单位开展 22 期教学学术交流活动；同时，打造新时代金课论坛，共计开展 8 期，协同二级教学单位开展 10 余期，连同教学学术论坛共计近 50 期。

目前，学校有享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，“闽江学者”特聘教授 1 人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、国家“百千万人才工程——有突出贡献的中青年专家” 1 人、国家社科基金重大项目首席专家 1 人，省级教学名师 5 人，南粤优秀教师 7 人，南粤优秀教育工作者 2 人，广东省青年文化英才培养对象 1 人，广东省“千百十工程”国家级培养对象 1 人、省级培养对象 8 人，广东省高等学校“优秀青年教师”培养计划 11 人，广东省理论宣传青年优秀人才 2 人。

【教师代表一】 马克和

马克和，学校财政学科带头人。兼任中国财政学会理事、全国高校财政学教学研究会理事、国家社科基金成果鉴定专家、财政部规划教材审稿专家、安徽财经大学硕导，安徽省高校职称评审、哲学社会科学成果及基金项目评审、青年教师教学大赛评审专家，广东省政府发展研究中心成果鉴定专家、两广社科智库专家、青年教师教学大赛评审专家，上海市、广西社科成果鉴定专家。主要研究方向为财税理论与政策。先后在人民出版社、中国财政经济出版社出版专著 2 部，在《财政研究》《税务研究》等发表论文 90 篇，其中 CSSCI 论文 28 篇，10 篇被《新华文摘》摘录、人大复印资料及《经济研究参考》全文转载。主编国家“十一五”规划教材、财政部规划教材等 7 部；主持国家社科基金 2 项、广东省重点学科科研项目等 10 项；主持安徽省高校领军人才项目、省级精品课程、省名师工作室项目以及省级精品课程推广项目 4 项；指导大学生创新创业训练国家级项目 1 项。先后获全国优秀税收理论成果一等奖 1 项，全国优秀财政理论成果三等奖 1 项，安徽省哲学社会科学优秀成果二等奖 1 项、三等奖 2 项，安徽省优秀教学成果一等奖、三等奖各 1 项。



【教师代表二】 魏东霞

魏东霞，教授，现任学校国际教育学院副院长。2001 年山西财经大学统计学专业本科毕业，获经济学学士学位；2005 年北京大学光华管理学院统计系毕业，获经济学硕士学位；2018 年暨南大学经济学院劳动经济学专业博士研究生毕业，获应用经济学博士学位。2014 年 9 月-2015 年 7 月获教育部访问学者资助项目，为复旦大学访问学者。主要研究方向为城市经济学、流动人口和留守儿童。近年来在《经济研究》《经济学（季刊）》《世界经济文汇》《学术月刊》等发表论文 10 余篇，CSSCI 论文 5 篇；主持国家级课题 1 项，省部级课题 1 项，参与国家级课题两项。2024 年获广东省哲学社会科学优秀成果奖三等奖。担任《经济研究》《经济学（季刊）》《China & World Economy》《Journal of Asian Economics》等学术期刊匿名审稿人。主讲《计量经济学（双语）》《统计学（双语）》等课程。



【教师代表三】 马虹

马虹，讲师，现任金融数学与统计学院公共数学部副主任。曾获优秀班主任、学校第八届青年教师教学竞赛一等奖，2022 年获广东省第六届高校青年教师教学大赛（理科组）一

等奖，2023 年指导学生队伍获全国大学生数学建模竞赛广东省分赛三等奖，2024 年获第七届全国高校青年教师教学竞赛（理科组）二等奖。发表学术论文近 20 篇，其中 SCI 收录论文 1 篇，CSSCI 来源期刊收录论文 2 篇。参与广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目 1 项；广东省本科高校数学教学指导委员会教学改革项目 1 项；广东省一流本科课程培育项目 1 项；校级质量工程课程思政建设项目 1 项；校级一流本科课程培育项目 1 项。主持校级教学质量与教学改革工程项目 1 项；学院课程思政类优秀教学案例 1 项。主讲《微积分》《线性代数》等课程。



1. 数量与结构

学校师资队伍结构趋向合理，现有专任教师 1224 人，其中，“双师型”教师 335 人，占比为 27.37%；具有高级职称的专任教师 403 人，占比为 32.92%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1156 人，占比为 94.44%。（见表 3-1）。

表 3-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1224	/	629	/
职称	正高级	99	8.09	20	3.18
	其中教授	93	7.60	19	3.02
	副高级	304	24.84	82	13.04
	其中副教授	254	20.75	28	4.45
	中级	640	52.29	126	20.03
	其中讲师	511	41.75	35	5.56
	初级	51	4.17	12	1.91
	其中助教	45	3.68	7	1.11
	未评级	130	10.62	389	61.84
最高学位	博士	589	48.12	86	13.67
	硕士	567	46.32	343	54.53
	学士	52	4.25	189	30.05
	无学位	16	1.31	11	1.75
年龄	35 岁及以下	295	24.10	198	31.48
	36-45 岁	539	44.04	244	38.79
	46-55 岁	345	28.19	134	21.30
	56 岁及以上	45	3.68	53	8.43

2. 生师比

目前学校全日制在校生总规模为 29815 人，折合在校生 32912.1 人，普通本科生 29202 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 97.94%。专任教师 1224 人，外聘教师 629 人，折合教师数 1538.5 人，生师比为 21.39。

3. 本科主讲教师情况

学校严把教师上岗关，按照“先培训，后上岗”的原则，新引进的青年教师必须参加广东省高等学校师资培训中心举办的岗前培训和学校组织的岗前教学能力培训，指派经验丰富的教师作为导师指导其开展教学工作，经考核合格后方可担任主讲教师。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 768，占总课程门数的 46.21%；课程门次数为 2599，占开课总门次的 30.72%。

正高级职称教师承担的课程门数为 232，占总课程门数的 13.96%；课程门次数为 582，占开课总门次的 6.88%。其中教授职称教师承担的课程门数为 229，占总课程门数的 13.78%；课程门次数为 574，占开课总门次的 6.78%。

副高级职称教师承担的课程门数为 617，占总课程门数的 37.12%；课程门次数为 2048，占开课总门次的 24.21%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 550，占总课程门数的 33.09%；课程门次数为 1784，占开课总门次的 21.08%。

4. 教授承担本科课程情况

本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 106 人，以我校具有教授职称教师 117 人计，主讲本科课程的教授比例为 90.60%。主讲本科专业核心课程的教授 82 人，占授课教授总人数比例的 69.49%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 350 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 49.16%。

（二）教学经费投入

学校坚持“教学中心地位”和“教学投入优先地位”的原则，不断加大教学经费的投入力度。本年度，教学经费总额 9627.85 万元，本科专项教学经费总额为 2874.6 万元，保证了教学工作的正常运行和稳步发展（见表 3-2）。

表 3-2 本科教学经费投入明细表

项 目	数 量
学校教育经费总额（万元）	109043
教学经费总额（万元）	9627.85
本科专项教学经费（万元）	2874.6
教育事业收入	经常性预算内事业费收入（万元）
	30278

项 目		数 量
	本科生生均拨款总额（万元）	33875
	本科生学费收入（万元）	15212.17
教学日常运行支出	总额（万元）	6753.25
	生均教学日常运行支出（元）	2051.9
实验经费支出（万元）		652.54
实习经费支出（万元）		496.55
生均实验经费（元）		223.46
生均实习经费（元）		170.04

（三）教学条件利用

学校拥有三个校区，总建筑面积为 63.9 万平方米。教学行政用房 307473.39 平方米，其中教室面积 97332.83 平方米，图书馆面积 80232.77 平方米，实验室及实习场所面积 37172.66 平方米，体育馆面积 20281.44 平方米，运动场面积 76938.34 平方米（见表 3-3）。

表 3-3 教学行政用房情况一览表

项目		学校情况	
教学行政 用房	总面积（平方米）	307473.39	
	其中	教室（平方米）	97332.83
		其中：智慧教室（平方米）	4078.89
		图书馆（平方米）	80232.77
		实验室、实习场所（平方米）	37172.66
		体育馆（平方米）	20281.44
		运动场（平方米）	76938.34
	生均教学行政用房面积（平方米/生）	10.31	
	生均实验、实习场所面积（平方米/生）	1.25	
	生均体育馆面积（平方米/生）	0.68	
生均运动场面积（平方米/生）	2.58		

学校固定资产总值 170017.28 万元，其中，教学、科研仪器设备资产总值 19961.46 万元，当年新增值 2544.41 万元（见表 3-4）。

表 3-4 教学、科研仪器设备情况一览表

项目		学校情况
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	19961.46
	生均（万元）	0.61
	当年新增（万元）	2544.41
	当年新增所占比例（%）	14.61

1. 实验室建设与利用

学校三个校区实验室总面积 1 万多平方米。现有教学类实验室 63 间，其中，基础实验室 22 间，专业实验室 37 间，实践教学基地 4 个；实验室硬件设备达 7440 台（套），实验教学软件 174 套。为全校师生开展实验教学提供良好的环境，每年顺利完成 250 多万人时数的实验教学任务。

深化实验室内涵建设，突出实验教学平台的金融特色，逐步实现国家级实验教学示范中心数字化转型。目前，共拥有 1 个金融学科国家级实验教学示范中心，1 个金融虚拟仿真国家级实验教学中心，8 个省级实验教学示范中心。学校实验中心不断扩大示范效应，接待省内外 100 多所高校参观交流。

注重实验资源共享，更好地服务于高质量金融行业人才培养。除正常实验教学计划外，实验室课余时间承担各类学生实践、培训、考试、竞赛活动，例如：蓝桥杯全国软件和信息专业人才大赛省赛、中国高校计算机大赛（CCCC）团体程序设计天梯赛、金融科技校企班培训、心理学实验实践、ERP 团队学生训练、学生跨境电商培训等。

2. 数字化校园建设

学校高度重视教育信息化工作，信息化快速发展。本学年学校持续进行校园网络优化，已建成万兆核心、支持 IPv6 访问、有线全覆盖、无线大部分覆盖的高性能网络，与清远校区、肇庆校区实现专线互联，教育网出口带宽 600M，办公和教学区域出口带宽 3G，学生区域出口带宽 40G，总出口带宽 43.6G，学生上网单带宽 100M，校园一卡通实现消费、门禁、水电管理、图书管理、医疗管理等一体化服务，为师生的教学和生活提供便捷快速的网络环境。

积极推动信息化教学管理和应用平台建设，本年度新建了教育质量评估数据平台、线上考试系统、资产管理系统、房产管理系统等多个业务系统，提供移动办公和教学科研网络服务，不断提升教学管理质量，提高教育信息化支撑能力。持续推动信息安全、数据安全和正版软件全覆盖建设。

推动校本部 172 间多媒体教室升级改造，为师生提供更先进、更高效的教学环境。不断推进先进教学手段的运用，促进教育技术与教育教学的深度融合，通过自建和引进的方式，建设线上教学资源，支持省级精品资源共享课程、视频公开课程、慕课（MOOC）课程建设，开展线上线下相结合的混合式教学，通过资源共享和有效利用，促进教学质量提升。

3. 图书馆建设

图书馆坚持“与读者共进”的办馆宗旨和“读者至上”的服务理念，不断创新管理与服务，优化服务环境、提升服务能力、扩大服务范围，坚持环境育人、

资源育人、文化育人、服务育人有机结合，全面助力学校人才培养。

推进智能化和自动化管理，引入智能化技术：人脸识别、RFID 技术、智能安防技术等，建立智能化管理系统，为读者提供更加智能、便捷的服务体验。开展文献资源精准服务，积极满足师生多样化需求，充分发挥图书馆在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承中的作用。提供良好的书香环境，围绕世界读书日、毕业季、迎新季等重大节点，举办特色阅读推广活动，打造校园阅读文化高地，营造有利于学生成长成才的良好书香氛围。积极开展信息素养教育，并连续两年在全国财经高校大学生信息素养大赛中获奖。目前，图书馆馆藏纸质图书总量 195.58 万册，当年新增 14894 册；纸质期刊总量 32.97 万册，当年新增 9982 册；电子图书 108.92 万册；电子期刊 86.93 万册；图书流通量 5.53 万册；当年电子资源访问量 417.82 万次，中外文数据库 23 个。

表 3-5 学校图书情况一览表

名称	数量	名称	数量
纸质图书总量（万册）	195.58	电子图书（万册）	108.92
当年新增纸质图书（册）	14894	电子期刊（万册）	86.93
纸质期刊总量（万册）	32.97	当年图书流通量（万册）	5.53
当年新增纸质期刊（册）	9982	当年电子资源访问量（万次）	417.82
生均纸质图书（册）	59.43	数据库（个）	23

四、教学建设与改革

（一）专业建设

学校秉承“前沿、交叉、急需、特色”的专业建设原则，主动对接国家战略和“再造一个新广东”区域发展新需求，积极应对大湾区金融行业发展和战略性新兴产业发展需求，在巩固和加强传统特色专业的基础上，稳步发展社会急需的应用型专业，扶持适应国家战略对新业态、新兴领域人才需求的新专业。

1. 专业结构调整优化

完善专业设置与调整机制，推动专业结构的持续优化和发展。坚持科学性、前瞻性、实用性和灵活性相结合的原则，确保专业设置既符合教育规律，又能满足社会经济发展的需要。

一是增设新兴专业。主动应对新一轮科技革命与产业革命，主动应对金融行业新业态，优化专业结构，加大工科专业占比，推动新文科、新工科创新项目落地落实，在清远校区新建四年制全学段新工科类二级学院——大数据与人工智能学院。二是完善专业退出机制。根据市场需求、教育质量、就业前景等因素，对学科基础薄弱、办学条件不足、教育质量不高、第一志愿录取率或就业率过低、不适应经济社会发展需求的专业减少或停止招生，通过专业置换方式更新社会需求量小、专业建设差的专业，促进存量专业的结构优化。2024 年学校停招文化产业管理、酒店管理、劳动关系 3 个专业。



2. 新专业申报及论证

新专业申报综合考虑行业发展趋势、社会需求变化、学校发展战略等因素，坚持主动服务国家战略、区域经济社会发展需要，根据新业态、新兴领域的人才需求开设新专业。严把论证关，重点从社会需求、培养方案、教学条件、就业前景等方面进行系统论证，确保新专业特色鲜明、社会需求契合度高、学科基础扎实。

本学年成功增设国际经贸规则、数字经济 2 个本科专业。学校将继续落实“新文科”精神、聚焦本科教育改革与发展，切实加强新专业内涵建设，在充分依托现有专业基础上，全面保障新专业师资队伍、教育资源、培养方案等教育教学环节的水平和质量，大力提升新专业的建设水平。

（二）课程建设

1. 专业课程结构

2023 版人才培养方案主要包括思想政治理论课程、通识教育课程、学科（专业）基础课程、专业教育课程等课程模块，各学院结合本专业所属学科特点设置跨学科（专业）选修课程模块。必修课、选修课学分比例约为 7：3。本学年，共开设通识基础课程 1416 门次，学科基础课程 779 门次，专业课 3759 门次，职业导向课 276 门次，职业综合案例课 59 门次，校企协同开发课程 82 门次，实验实践课 448 门次，形成了科学、合理、完善的课程体系。

表 4-1 人才培养方案课程设置一览表

课 程 类 别		学分数
思想政治理论课程	思想政治理论必修课程	21
	思想政治理论选修课程	1
通识教育课程	通识必修课程	35
	通识选修课程	10
学科（专业）基础教育课程		24
专业教育课程	专业必修课程	20
	专业选修课程	26
跨学科（专业）选修课程		9
必修课程小计		100
选修课程小计		46
课程小计		146
实践教学和劳动教育环节		12
第二课堂		7
总学分		165

2. 优质课程资源

学校高度重视一流本科课程建设，深入推进“课堂革命”，推动现代信息技术与教育教学深度融合，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。本学年，课程建设工作再上新台阶，10 门课程获批省级一流本科课程（见表 4-2）。学校将继续完善课程建设规划，加大课程建设支持力度，完善以质量为导向的课程建设激励机制，充分发挥一流课程的示范作用，全面提升课程建设水平。

表 4-2 2023 年度省级一流本科课程一览表

课程类别	课程名称	课程负责人
线上线下混合式一流本科课程	国际会计（双语）	陈耘
线上线下混合式一流本科课程	国际信贷理论与实务	王颖

课程类别	课程名称	课程负责人
线上线下混合式一流本科课程	金融学（双语）	李欢丽
线上线下混合式一流本科课程	民事诉讼法	程雪梅
线下一流本科课程	成本会计	杨中环
线下一流本科课程	微积分 I	王芬
线下一流本科课程	大学英语 II	甘容辉
线下一流本科课程	EXCEL 在管理决策中的应用	刘艳
线下一流本科课程	计量经济学	谢家泉
线下一流本科课程	汉英笔译	邓薇

【案例】《微积分 I》：构建“一核两翼”的特色教学模式

该模式坚持以学生发展为核心，采用“问题驱动”和“实践驱动”的教学方法，依托“基础知识翼”、由金融数学建模实践平台构成的“应用能力翼”，在逐步培养学生的运算能力、空间想象能力和逻辑推理能力的同时，创设问题情境，鼓励学生自主探究，培养学生应用信息技术与数学知识去解决问题的高阶学习能力，着力提升课程的高阶性、创新性与挑战度。



坚持将思政育人元素“如盐入水”地融入到“两翼”的课程内容，通过“三融合三聚焦”的课程思政实施路径，挖掘思政元素。遵循“数学与经济、数学与科技、数学与历史”相融合的原则，强化“三大聚焦”思政培养目标：聚焦科技前沿，增强学生科技报国的使命感；聚焦中华数学文化历史，让学生感受数学发展的历程，坚定文化自信；聚焦科技伦理，倡导科技向善而行。探索解决学生在数学课程中“价值性人文体验”不足问题的教学新思路。

3. 课程开课情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1653 门、8438 门次。

4. 课堂教学规模

为保障课堂教学效果，学校严格控制课堂教学规模，逐步创造条件实行小班教学。近两学年的课堂教学规模情况见下表。

表 4-3 近两学年全校课堂教学规模情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	7.50	16.30	5.52
	上学年	7.61	12.55	6.76
31-60 人	本学年	35.40	24.65	61.97
	上学年	40.45	32.69	66.59
61-90 人	本学年	23.45	10.54	16.13
	上学年	22.86	11.45	13.87
90 人以上	本学年	33.65	48.51	16.38
	上学年	29.09	43.31	12.78

(三) 教材建设

严格按照《广东金融学院教材管理办法》进行教材选用，层层审核，确保质量。严格把关“境外教材”和“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”的意识形态及内容。支持教师编写高质量、特色鲜明并与学校人才培养模式相适应的教材，鼓励教师编写国家级、省部级规划教材。本年度共出版教材 16 部（见表 4-4）。

表 4-4 广东金融学院 2023-2024 学年出版教材一览表

序号	教材名称	主编	出版社	出版时间
1	客房数字化运营与管理	刘伟	华中科技大学出版社	2023.09
2	资产评估原理与案例	唐龙海、陈建兴	中国人民大学出版社	2023.11
3	前厅与客房管理	刘伟	高等教育出版社	2023.12
4	税法与税务会计	易茜	立信会计出版社	2023.12
5	收益管理	曾国军、张涵	华中科技大学出版社	2024.01
6	大学生就业指导	何小姬 杨永贵	中国人民大学出版社	2024.01
7	酒店客户管理	刘伟	重庆大学出版社	2024.01
8	中级财务会计（第四版）	江金锁	立信会计出版社	2024.06
9	形势与政策分析	李建军	广东人民出版社	2024.06
10	保险学（第三版）	丁继锋	西南财经大学出版社	2024.07
11	新编大学英语阅读实训教程 2	甘容辉、涂兵兰	外语教学与研究出版社	2024.08
12	保险营销学（第三版）	廖敏、方有恒	复旦大学出版社	2024.08
13	大学英语六级考试教程	涂兵兰、甘容辉	商务印书馆	2024.08
14	新编大学英语阅读实训教程 1	涂兵兰、甘容辉	外语教学与研究出版社	2024.08
15	金融英语综合教程	涂兵兰、陈树坤 汤新煌	外语教学与研究出版社	2024.08
16	金融英语阅读教程	涂兵兰、陈树坤 杨莹莹	商务印书馆	2024.08

（四）教学改革

1. 以成果为导向，推进教学项目建设

努力营造热爱教学、研究教学的良好氛围，聚焦教学和人才培养中的关键问题，围绕当前教学建设中存在的问题和短板，以省级质量工程与教改项目建设为引领，持续推进教学改革，推动教学内容、教学模式、教学方法、教学手段创新，争创一流教学成果，全面提升人才培养质量。本学年共立项 21 个省级质量工程项目（见表 4-5）。

表4-5 广东金融学院2023-2024学年省级质量工程项目立项一览表

序号	项目类型	项目名称	项目负责人
1	实验教学示范中心	跨境电子商务实验教学中心	李文秀
2	科产教融合实践教学基地	广金-广发期货科产教融合实践教学基地	蒋序标
3	大学生社会实践教学基地	广东金融学院—南方文化产权交易所大学生社会实践教学基地	朱玛
4	虚拟教研室	经济学基础课程数智化教学虚拟教研室	李艳
5	课程教研室	国际化商科课程教研室	陈茜
6	现代产业学院	京东数智现代产业学院	李支
7	专项人才培养计划	国际保险人才培养计划	陈辉
8	教改项目	立德树人视域下翻译课程教学探索与实践	邓薇
9	教改项目	新文科背景下基于 OBE—BOPPPS 模型的《人力资源管理》课程教学改革与创新	方慧
10	教改项目	新文科背景下公共管理人才培养的跨学科融合实践研究	何亦名
11	教改项目	基于 MOOC 和 ChatGPT 的线上线下混合互动式教学模式研究	李红霞
12	教改项目	基于专通融合的通识课程建设探索——以艺术管理跨学科课程群为例	刘晓艳
13	教改项目	学科竞赛与学术研究互动融合的创新型人才培养模式探索	刘炎
14	教改项目	高校数字化教学模式运行效能提升探索与实践	林业锐
15	教改项目	专业核心课混合式教学新生态的构建方法与实施路径研究——以《风险管理学》为例	彭波丽
16	教改项目	基于创新创业能力培养的《产业经济学》教学模式改革的研究与实践	唐荣
17	教改项目	基于 BOPPPS 理念的线上线下混合式教学模式创新与实践——以《保险学》课程为例	王媛媛
18	教改项目	项目驱动与实战双融合的《网页脚本语言设计》教学改革研究与实践	肖庆追
19	教改项目	新文科背景下融合人工智能技术的金融学类本科课程开发与建设——以《智能投顾》为例	杨小欣
20	教改项目	基于 OBE 理念和任务驱动的复变函数课程构建与实施	曾翠萍
21	教改项目	数智时代《财务管理》业财融合教学模式的探索与实践	甄丽明

“数智”赋能课堂，促进教学数字化转型。以教师教学创新大赛为抓手，推动教学改革创新，以赛促教、以赛促建、以赛促研，推动信息技术与教育教学创新相融合，以教育数字化带动课堂革命，带动学校教学质量整体提升。本学年学校立项4个线上一流本科课程培育项目、8个线上线下混合式一流本科课程培育项目；举办首届校级混合式教学说课大赛；推荐3个教师团队参加第五届全国高校混合式教学设计创新大赛，获一等奖1项、优胜奖2项、产学合作专项奖1项（见表4-6）。

表4-6 第五届全国高校混合式教学设计创新大赛获奖名单

序号	所在学院	课程名称	主讲教师	团队成员	获得奖项
1	金融与投资学院	财政学	张栋贤	谢爱华	一等奖
2	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	禹芳琴	王韵、刘鸿鑫 陶芝兰	产学合作专项奖 优胜奖
3	法学院	民事诉讼法	程雪梅	莫然、许昭玉	优胜奖

2. 深入推进课程思政建设，落实立德树人根本任务

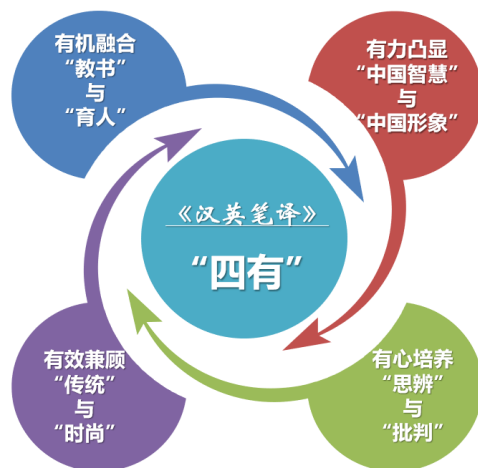
充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，使各类课程与思政课程同向同行、同频共振，课程思政建设逐渐成为广大教师共识和行动自觉。积极整合教育资源，推进优质资源共享共用，与新华网合作建设集课程思政建设、交流、学习和共享于一体的课程思政教学资源库平台，为广大教师提供丰富的教学资源 and 案例。推进实施“示范学院、示范专业、示范团队、示范课程和示范课堂”“五个一”课程思政教学改革示范项目，截止目前，共获批12个广东省课程思政改革示范项目，57个校级课程思政改革示范项目，建设9个专业课程思政建设优秀案例，上线7个优秀案例至新华网“新华思政”平台。

【案例】《汉英笔译》：课程思政“四有”模式

课程以培养“精语言”、“懂翻译”、“爱国家”、“敬专业”的人才为目标，探索课程思政有效实施路径，以“有用+有趣”为教学特色，培养用外语讲好中国故事的新时代大学生。形成了“四有”的课程思政模式：

一是有机融合“教书”与“育人”。课程将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，以“润物细无声”方式将社会主义核心价值观有机巧妙融合于翻译教学全过程。

二是有力凸显“中国故事”和“中国形象”。精心设计课程内容，选取承载中华优秀传统文化、彰显中国力量、展现可信可爱可敬中国形象的素材，在



专业实践中将学生培养成为有家国情怀、有全球视野、有专业本领的复合型外语人才。

三是有效兼顾“传统”与“时尚”。在“传统”翻译资料的基础上，融合国际时事新闻、双语文章、视频资料、双语纪录片等“时尚”资源，既有助于学生了解国际国内时事，跟踪各行各业最新发展，又引导学生形成正确的世界观与价值观。

四是有心培养“思辨”与“批判”。将思辨意识和能力的培养融入翻译教学各环节，教学过程以翻译实践活动为主，积极倡导探究性学习、反思性学习、整合性学习与合作学习，培养学生不迷信“权威”、更不受制于“机器翻译”，引导学生积极发挥译者主体性。

（五）实践教学

1. 构建三位一体实践教学体系，强化实验教学内涵建设

紧扣应用型人才培养目标，以学术与职业融合发展为方向，遵循递阶式实践教学规律，将实践教学融入应用型人才培养全过程，构建并完善“实训、实验、实习”三位一体的实践教学体系（见图 4-1），通过系统的实践教学活动，逐步提升学生的实践能力和综合素质。

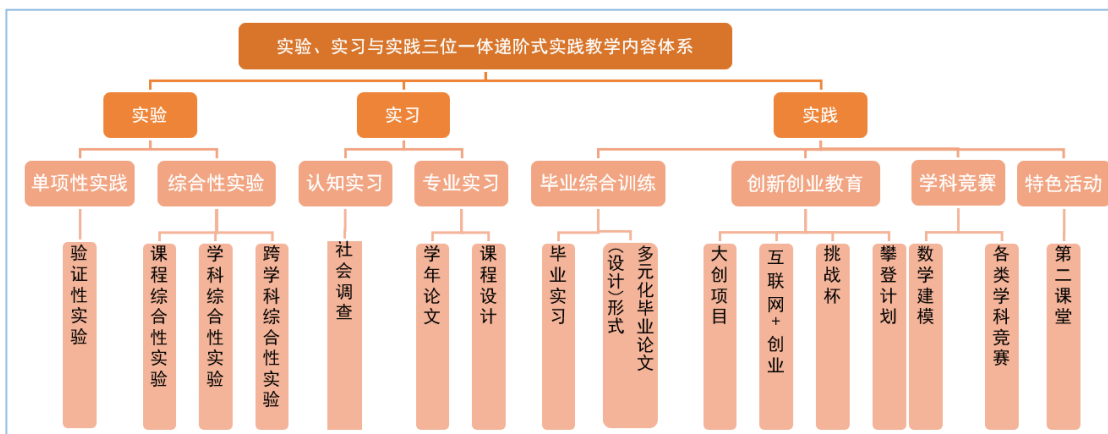


图 4-1 广东金融学院实践教学体系

深入推进实践教学改革，强化实验教学内涵建设，保障实践教学质量。一是更新实验教学内容，反映最新的研究成果和技术进展，优化项目设计，增加设计性、综合性实验。二是改革实践教学方法，采用多种实践教学方法，如项目式教学、案例教学、模拟教学等，激发学生的学习兴趣 and 积极性，注重培养学生的创新思维和解决问题的能力，鼓励学生在实践中发现问题、分析问题和解决问题。三是建立多元化的考试评价体系，除传统的实验考试外，引入案例分析、项目策划等多种评价方式，全面评价学生的实践能力。

2. 搭建实践（实验）平台，实现与行业、企业共赢

与企业建立紧密的合作关系，共同开展实践教学活动。通过校企合作、产教融合等方式，实现资源共享、优势互补，为学生提供更多的实践机会和平台，提

高学生的实践能力和就业竞争力。

学校与多家协同机构和企业达成共建协议，培育了一批实践教学基地。目前建有校外实践教学基地 157 个，其中国家级基地 1 个，省级基地 18 个(见表 4-7)。

表4-7 国家级、省级示范性实践教学基地

序号	基地名称	学院	级别
1	上海浦发银行广州分行实践教学基地	会计学院	国家级
2	广州市人力资源市场服务中心实践教学基地	公共管理学院	省级
3	深圳佳信隆企业管理咨询有限公司 实践教育协同培养基地	信用管理学院	省级
4	阳光财产保险股份有限公司广东省分公司 协同培养实践教学基地	保险学院	省级
5	广州普金科技大学生实践教学协同育人基地	互联网金融与信息工程学院	省级
6	广东金融学院——萝岗区人民检察院实践教学基地	法学院	省级
7	广州市社情民意研究中心协同育人实践基地	公共管理学院	省级
8	广东仲裁机构协同育人实践基地群	法学院	省级
9	中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司 实践教学基地	保险学院	省级
10	广东金融学院会计学院广发银行广交会会展金融 实践教学基地	会计学院	省级
11	广东文投创工场大学生创新创业实践基地	创业教育学院	省级
12	广东中基层法院实践教学基地群	法学院	省级
13	电子商务及法律专业“校-会-企”实践教学基地群	法学院	省级
14	数字经济产教融合实践教学基地	互联网金融与信息工程学院	省级
15	保险科技产教融合实践教学基地	保险学院	省级
16	“艺术品金融”科产教融合实践教学基地	信用管理学院	省级
17	羊城晚报数字媒体与文化创意产业 实习实践教学暨产学研合作基地	财经与新媒体学院	省级
18	广东金融学院——南方文化产权交易所 大学生社会实践教学基地	法学院	省级
19	广东金融学院——广发期货科产教融合 实践教学基地	金融与投资学院	省级

【案例】 广东金融学院——南方文化产权交易所大学生社会实践教学基地

2022 年学校法学院与南方文化产权交易所（简称南方文交所）正式建立大学生社会实践基地，开展广泛而深入的合作。在提供实习和就业岗位方面，2022 年-2024 年间，南方文交所持续在我校公开招聘实习生并实际录用，岗位涉及法学、知识产权、电子商务及法律专业，甚至涵盖计算机、会计、财经传媒等专业；2023 年 11 月，南方文交所来我校参加广东省 2024 届金融行业专场招聘会。在对学生的专业引导和培养方面，实践基地注重专业的交叉融合和综合能力的培养，例如，让学生参与公众号的撰写及运营、全程参与筹办第二十届

中国（深圳）国际文化产业博览交易会，提供机会让学生在更大的平台上得到锻炼。在业务交流与合作方面，双方共同参与了文化领域的许多重要活动，如广东省流行音乐协会音乐版权委员会成立大会、广东省版权保护联合会版权资产管理和运营工作委员会挂牌、广东省版权保护联合会换届大会等。

3. 深化毕业论文多元化改革，提升学生实践能力

学校以应用型为导向，深化毕业论文多元化改革，突出理论联系实际，重视实际应用价值，采用多样化的项目全面促进学生个性发展。通过毕业设计、毕业论文、文学评论、作品翻译、社会调查报告、营销方案、案例分析等多种形式，着重培养学生调查研究的能力、综合运用所学知识的能力、分析问题和解决问题的能力。采取多种措施保障毕业论文质量：建立选题审批、中期检查、论文随机抽查等质量监控制度，强化目标管理和过程监控；实行校、院、系（教研室）、指导教师层层负责、分级管理，将学院自查和学校专项检查相结合，加大毕业论文（设计）检测力度，严把质量关。通过各环节质量监控，及时发现并解决问题，确保毕业论文（设计）质量。

2024 届毕业论文的选题来源多元化，包括：实习、实验、社会实践、社会调查、理论应用、理论分析等。本届毕业论文遴选出院级优秀论文 362 篇，校级优秀论文 28 篇；学生公开发表论文 28 篇（见表 4-8）。

表4-8 2023-2024学年学生公开发表论文一览表

序号	姓名	论文名称	发表期刊	发表时间 (年)
1	林雅静	数字劳动视角下小红书博主的异化与抗争	移动研究大会（MSC2023）	2023
2	袁普盈	金融科技与企业绿色转型 ——影响特征、作用机制与空间溢出效应识别	中国环境管理	2023
3	赖宇鹏	中国经济研究与政府发展	《金融》	2023
4	黄思婷	高校大学生领导力培养的困境及路径研究	向导 学术研究	2023
5	黄家仪	我国安责险的发展现状和对策研究	广东保险	2023
6	林雅静	数字劳动视角下小红书博主的异化与抗争	移动研究大会（MSC2023）	2023
7	吴宇涛	我国安责险的发展现状和对策研究	广东保险	2023
8	黄展桐	“语境参数理论”视角下的京剧唱词英译研究 ——以《梅兰霓裳》为例	海外英语	2023
9	陈天行	极点极线探究定点问题	中学生报	2023
10	黄晓晴	我国转型金融发展问题及优化路径研究	河北企业	2023
11	陈嘉蔚	Does FinTech promote corporate competitiveness? Evidence from China	Finance Research Letters	2023
12	叶泳萱	Construction of Valuation System with Chinese Characteristics Based on Entropy Weight Method and K-means	Financial Engineering and Risk Management	2023

序号	姓名	论文名称	发表期刊	发表时间 (年)
13	张佳愉	AI 摄影的艺术意义及伦理考量 ——基于传统摄影与 AI 摄影的比较分析	长春大学学报	2024
14	凌锶敏	基于家属视角的安宁疗护特征、影响因素及其提升路径	医院管理论坛	2024
15	刘梓阳	规训与抵抗：封闭式管理高中生恋爱现象的影响因素	少年儿童研究	2024
16	袁普盈	金融科技、空间溢出与企业数字化转型	深圳大学学报（理工版）	2024
17	杨程帆	A study of the correlation between volatility and risk diversification control in options and futures markets	ICDDE	2024
18	秦思琦	基于粤港澳大湾区视角 ——数字人民币跨境交易的应用前景	上海商业	2024
19	李书曼	广东省粮食供应链风险评估实证分析及控制策略研究	广东农业科学	2024
20	李昌翔	大学生返乡发展意愿的现状，影响因素及其对策	市场周刊	2024
21	刘嘉滢	农村残疾老人生理与心理的养老差异化需求与精准扶助 ——基于韶关市二区三县的调查	前沿科学	2024
22	李思霓	资产评估行业发展现状及对策	《海峡科技与产业》	2024
23	李思霓	Research on the Transformation and Development of Investment Bank FICC Business of CITIC Securities Company Limited	Highlights in Business, Economics and Management	2024
24	程嘉莹	中国戏曲翻译研究：现状、问题及建议	剧影月报	2024
25	谢沛李	非物质文化遗产外宣翻译研究：回顾与展望	匠心	2024
26	杨媛平	互联网时代下提升文物宣传效能探析——以广东省博物馆文物为例	维普	2024
27	蔡纯凤	互联网时代下提升文物宣传效能探析——以广东省博物馆文物为例	维普	2024
28	江泽权	广东省乡村振兴中工商资本的作用机制与实践路径探究 ——以广州南方学院“百村调研行动”为例	《市场晴望》	2024

（六）创业教育

学校积极贯彻落实创新驱动发展战略，坚持“新文科”“新工科”发展理念，积极践行专创融合、科创融合、产教融合与思创融合，以创新创业教育改革，推动学校高质量人才培养。

1. 创新创业通识教育与专业教育齐头并进，有机融合

《创业基础》作为主要的创新创业教育课程，多年来一直列入全校本科人才培养方案的通识必修课，实现本科生创新创业教育全覆盖，经多年教学实践，已形成稳定的教学队伍，教学质量获学生好评，成为促进专创融合的核心抓手，为培养具有社会责任感，具备创新精神、创新创业意识和能力的“新文科”“新工科”专业人才奠定基础。在发展创新创业通识教育的同时，创新创业专业教育也

在持续取得进步，作为广东省首家获批创业管理本科专业的高校，创业管理专业自 2022 年起已连续高考招生三年，推动学校创新创业教育水平持续提升。

2. 加强创新创业平台建设，推动双创工作深入开展

一是以不断完善融创空间软硬件建设为抓手，打造校内大学生创新创业实践基地。融创空间紧紧围绕“立足金融特色、服务创业融资、构建融创品牌，引领融合发展”的发展定位，着力在数字经济、金融科技等产业方向促进和带动区域经济发展，促进科研成果转化；在校内营造良好创新创业氛围，鼓励学生积极进行创业实践，相继荣获广州市人社局双创示范基地、省教育厅广东省创新创业教育实践基地等称号。二是积极拓展校企联动、深入推进产教融合。省级校外实践基地——文投创工场校外创新创业实践基地注重创业案例调研与开发，形成了创业案例集和视频案例集，并将现实鲜活案例引入课堂，在创新创业教学改革中广泛应用，提高了大学创业实践能力；形成了相应的论文、项目、教材等成果，提升创新创业整体教学水平和教学质量，推动创新创业教学改革向更深层次发展。

3. 以赛促创，激发学生创新创业活力

校园创新创业氛围日益浓厚，学生积极参加创新创业竞赛，以赛促创、以赛促教、以赛促学，取得良好成绩。2024 年中国国际大学生创新大赛，学校参赛项目 677 个，参赛人数 3385 人次，获省赛铜奖 3 项。“八方优品”项目荣获第十一届“青创杯”广州青年创新创业大赛二等奖，获 5 万元资金支持，项目团队成员工商管理学院江炜琳同学荣获中共广州市委组织部、共青团广州市委联合颁发的“广州市优秀青年创新创业人才”称号。团省委广东省科技创新战略专项资金项目（攀登计划），我校获重点项目立项 3 项、一般项目立项 2 项。

五、专业培养能力

（一）确立专业培养目标

学校基于国家战略、社会发展需求和学校的办学使命，将人才培养目标定位为：秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，以服务经济发展和社会进步为导向，培养富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才。

各专业依据办学定位和人才培养总目标，结合各专业具体情况，贯彻落实国标要求，积极对接专业认证、国际认证，凝练专业特色，加大课程整合力度，拓展课程深度，推动课程的提质增效，着力提升专业内涵和质量。

（二）明晰专业发展现状

学校按照国家规定和社会发展的需要，自主设置和调整学科专业。本科专业数达 53 个，涵盖经、管、法、文、理、工、艺术七大学科门类（见表 5-1）。本学年，新增国际经贸规则、数字经济 2 个本科专业。形成了以经济、管理类专业为主体，金融类专业集群为核心，其他学科类专业尤其是理工类专业为经管类专业的发展提供有力支撑的专业布局。

表5-1 本科专业布局一览表

学科门类	经济学	法学	文学	理学	工学	管理学	艺术学	总计
所含本科专业数	14	5	5	5	4	19	1	53
比例(%)	26.42	9.43	9.43	9.43	7.55	35.85	1.89	100.00
省级重点学科数	2	1	—	—	—	1	—	4

同时，专业建设与发展也面临一定的困难与挑战。新兴领域和前沿技术相关专业的发展尚缺乏力度，不能及时反映新兴学科和交叉学科的发展趋势；专业设置未能体现跨学科和综合性，不利于复合型人才培养。今后，学校将紧扣国家软实力建设和文化繁荣发展新需求，紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，结合学校学科和专业特色，新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业，淘汰不适应经济社会发展的学科专业；积极推动人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合，积极发展文科类新兴专业，推动原有文科专业改造升级，调整专业结构，优化专业布局。

（三）打造优势专业集群

学校坚持“前沿、交叉、急需、特色”的基本原则，紧密对接地方金融产业、战略性新兴产业发展需求，巩固和加强传统优势特色专业，稳步发展社会急需的

应用型专业，扶持适应国家战略对新业态、新兴领域人才需求的新专业。同时，学校紧抓国家一流本科专业建设“双万计划”历史机遇，确定优先发展学科和专业，对现有的本科专业划分建设梯队，构建一流专业国家、省、校三级建设体系，目前在建金融学、会计学、保险学3个国家级一流本科专业建设点，法学、投资学、市场营销等14个省级一流本科专业建设点。形成了以经济、管理类专业为主体，金融类专业集群为核心，其他学科类专业尤其是理工类专业为经管类专业的发展提供有力支撑的专业布局。

（四）优化人才培养方案

本学年，学校以OBE理念为指导，对人才培养方案进行全面优化。确保各专业培养方案既能高度契合学校办学定位和整体人才培养目标，又能够充分展现专业特色，并与学生发展和市场需求精准对接。新版人才培养方案具有以下特点：

一是坚持立德树人、五育并举和三全育人。坚持以德树人，深化思政课程和课程思政建设，将立德树人内化于专业培养目标、毕业要求和课程体系；坚持以智启人，突出为金融强省建设、为粤港澳大湾区服务，构建特色鲜明、优势突出的学科专业体系；坚持以体育人，提升学生体质，锤炼学生意志；坚持美育浸润，面向全体学生普及艺术教育；坚持以劳塑人，将劳动教育贯穿人才培养全过程。

二是坚持OBE理念。围绕立德树人根本任务和学校人才培养总体目标，贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的OBE教育理念。深入调研，广泛听取行业企业、用人单位、毕业校友、高校专家和学校师生的意见，进一步凝练人才培养目标。明确专业内外部需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系之间的关系，对教学进行反向设计、正向实施，形成毕业要求对培养目标的支撑矩阵、课程体系对毕业要求的支撑矩阵。

三是推进教育教学改革。在学校统一规划通识教育课程、统筹设置学科基础课程的基础上，各专业结合自身特色和需求，凸显专业优势和培养特色，合理规划专业课程体系。积极应用在线开放课程、虚拟仿真技术、线上线下结合等教学手段，开展翻转课堂、探究式、导学式、研讨式等教学方式方法改革。

四是推动融合创新。打破学科专业壁垒，加强相近学科、专业的知识共享与融合互通，开发跨学科交叉融合课程，推进“数字+”、“金融+”模式创新。建设现代产业学院、微专业、创新人才培养实验班、强基班等引领创新人才培养，与企业行业、政府、科研机构深入探索协同育人机制，培养高水平应用型人才。

五是强实践，促个性。各专业根据学生知识能力结构，分层次、分年级设计实践育人体系，增加实践教学学分(学时)比例，优化实践教学评价体系。构建学生个性化发展的多元人才培养模式，提供更多专业课程、行业证书课程、行业前沿课程、通识课程等供学生自主选择，设立前沿交叉和符合新业态所需的“微专

业”、“辅修专业”供学生个性化选择，促进学生多元化、个性化发展。

表5-2 全校各学科2024级培养方案学分统计表

序号	学科门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
1	经济学	63.26	25.42	27.61
2	法学	62.62	25.91	32.01
3	文学	63.41	25.52	34.56
4	理学	63.28	25.80	31.09
5	工学	67.70	20.92	37.29
6	管理学	62.96	25.60	27.96
7	艺术学	63.58	25.17	45.56

（五）提升学生综合素质

学校秉持立德树人、以生为本的教育理念，坚持“五育并举”，深化“三全育人”，构建理全方位的学生综合素质提升体系，着力提升学生的身心素质、思想道德素质、科学文化素质，促进学生全面发展、健康成长。

构建网络育人矩阵，强化思想政治引领。着力构建以学校官网、微信公众号、广金易班等为平台的网络育人矩阵，定期发布党的创新理论成果、国家大政方针、学校重要通知等内容，确保学生及时了解国家大事和学校动态。“广金学工”“心蕴广金”微信公众号共发布各类推文近 600 篇，点击率达 270 多万；“广金易班”开展 15 个主题教育活动。建立网络意见箱、在线答疑等渠道，及时收集学生的意见和需求，加强网络育人的互动性和针对性。通过搭建网络育人矩阵，整合校内外资源，形成线上线下相结合的教育模式，实现思想政治教育数字化、智能化、精准化，学校网络思政工作共获得 15 个省级以上奖项。

赋能三个阵地，筑牢心理育人服务链。一是筑牢心理健康教育课堂阵地。第一课堂加强心理健康知识教育，将其纳入整体教学计划，开设 1 门必修课和 5 门选修课，实现课堂育人全覆盖；第二课堂助力坚韧心理素质养成，定期举办 5.25 心理健康活动月，以团体辅导、校园心理剧大赛、心理素质训练营等活动为载体，潜移默化地提升学生心理素质。二是筑牢心理健康教育与发展中心阵地。推动场所设施提档升级，广州校区 16 个二级心理辅导站均配备专用工作室；设有多种功能室，满足学生心理调适需要。三是织密心理育人网络阵地。充分发挥网络平台宣教作用，通过“心蕴广金”和“广金学工”公众号发布心理健康主题类推文。

推进“一站式”学生社区建设提质增效，完善“三全育人”生态。把“一站式”学生社区建设作为推进“时代新人铸魂工程”的重要载体，学校党委书记亲自谋划、靠前指挥，经常开展工作指导，研究重难点问题，协调推进重点任务落实；学校党委副书记发动相关职能部门，推进服务管理力量向学生社区延伸。学生工作部着力推进育人场地建设、制度建设，拟定工作制度及场地职能，确保

施策精准，保障有力；调动基层学院积极性，推动领导力量、管理力量、思政力量、专业力量下沉学生工作一线；发挥线上社区易班、“学子之声”平台“接诉即办”作用，接办反馈意见 300 多件，学生满意度稳步提高。

打造高端学术讲坛，重视科研育人。邀请北京大学、上海交通大学、武汉大学、中山大学、西南财经大学等知名学者和行业专家进行主题演讲，分享最新研究成果和行业动态。打造“金融大讲堂”、“保险学术大讲坛”、“传播大讲堂”、“法治中国大讲坛”、“数统大讲坛”等系列品牌学术论坛，探讨学术前沿，阐释独特思想，加强学术交流。通过举办高层次学术活动，营造浓郁的学术氛围，帮助学生立足国家高度，拓展国际视野。

拓展第二课堂，推进文化育人。一是不断完善“第二课堂成绩单”制度，“第二课堂成绩单”进人才培养方案、进学分，实现本科生全覆盖，运行平台到梦空间发布近 600 个活动，参与人次 1.7 万。二是充分发挥学生社团和校园文化活动的育人功能。学校现有学生社团 103 个，实施“一社团一品牌”工程，打造货币文化节、越野寻标大赛、百团大战等众多学生社团品牌项目；校园文化巡礼纳入 101 项活动，形成了银行技能大赛、信用文化进校园、ERP 沙盘模拟大赛等一大批富有专业特色的校园文化品牌活动，营造了良好的校园文化氛围。

坚持知行合一，强化实践育人。组织 385 支“百千万工程”突击队和“三下乡”社会实践队，发挥学校金融优势，开展金融知识宣讲等活动，引导学生在学思践悟中担负起金融报国的责任，感悟“金融为民”理念。学校获 2023 年广东省“三下乡”社会实践活动和“百千万工程”突击队行动优秀组织奖、2023 年“普惠金融·青春践行”大学生社会实践活动优秀组织奖、“讲村史、展村史、传村史”2023 年多彩乡村系列实践活动优秀组织单位。开展学雷锋志愿服务文化巡礼月活动，传承弘扬雷锋精神。打造志愿服务品牌项目，在首届全国红十字志愿服务项目大赛中，作为广东省唯一的代表项目，学校红十字会项目获铜奖。

学生专业能力较强，综合素质较高。本学年，5 名学生获澳大利亚墨尔本大学研究生录取；2024 年美国大学生数学建模竞赛，3 支队伍荣获国际一等奖（M 奖），9 支队伍荣获国际二等奖（H 奖）；第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国赛，获全国二等奖 7 项、三等奖 6 项、优秀奖 10 项；第十七届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国总决赛，获国家级一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；2023 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，获国家级二等奖 1 项，省级一等奖 7 项、二等奖 19 项、三等奖 29 项；第十五届全国大学生数学竞赛决赛，学生蔡家富作为广东省非数学 B 类第一名参加决赛，并获全国三等奖；2024 年中国国际大学生创新创业大赛，获省赛铜奖 3 项。

六、质量保障体系

（一）以本为本，持续强化人才培养中心地位

1. 领导聚焦中心，高度重视本科教学工作

学校党政领导班子始终坚持本科教育教学中心地位，高度重视、持续加强本科教育教学工作。学校党委书记李建军亲自抓教学质量、抓教学改革、抓审核评估，经常研究部署教学工作和审核评估工作，及时解决教学和评估工作中的问题。

全面推动 OBE 人才培养方案修订。为推动修订工作顺利开展，学校召开高质量本科教育建设领导小组工作会议，领导小组成员就《关于制定 2024 版本本科人才培养方案的原则意见》进行深入讨论，提出建设性的意见和建议；李建军书记主持召开本科教学工作会议，针对 OBE 人才培养方案的进一步优化落地、师资队伍建设和生源质量提升等重点阶段性工作目标提出要求。

深入推进审核评估自评自建工作。党委会、校长办公会将评估工作列为优先事项和重要专题，成立评建工作领导小组，由党委书记担任组长，扎实、高效推进审核评估工作。定期召开评建工作专题研讨会、调度会，指导、检查评建工作开展情况。强化顶层设计，对审核评估工作进行整体规划，制定审核评估评建工作方案，明确进度，分解任务，落实责任；研讨审核评估自评自建重点工作，分析学校本科教育教学工作的盲点、痛点与短板，形成评建重点工作进程表、评建工作补短板迫切需要落地项目的报告，推进评建工作走深走实；研讨自评报告的撰写，力求客观、准确反映学校整体办学水平。



着力推动教育教学改革。召开 2024 年“冲补强”教学高质量内涵建设项目审议会议，全面梳理学校高质量发展的办学关键核心指标建设需求，摸底排查人才培养工作中存在的问题和短板，为学校全面推进新一轮人才培养模式改革提前做好开篇布局；推动“新工科”建设，成立以学校党委书记为组长的新工科建设领导小组，召开成立清远校区二级学院论证会，在清远校区新建四年制全学段新工科类二级学院——大数据与人工智能学院。

2. 深入调研，探索产教融合协同育人新路径

学校领导高度重视本科教学工作，通过党委会第一议题、党委理论学习中心组等多种形式深入贯彻落实全国教育大会精神和习近平总书记关于教育的重要

论述。在党委会议上听取教学工作汇报，围绕立德树人根本任务和二十大关于教育的战略部署，开展专题调研，深入推进产教融合，开拓产教融合新领域，探索产教融合新路径。

学校党委书记李建军等校领导率队赴清远高新区、英德高新区、连南瑶族自治县、广清纺织服装产业有序转移园、广清空港现代物流产业新城、跨境电商行业企业等学习调研，推动科技成果转化和提供金融领域咨询服务，持续强化科技金融和绿色金融赋能，助力高新技术企业成长。推进职普融通、产教融合、科教融汇，打造协同育人新生态，助力地方新质生产力发展。同多个政府部门、行业机构、金融机构、高新企业达成合作协议或意向，共同建设示范性现代产业学院及各类基地，本学年先后合作成立金融现代产业学院、京东数智现代产业学院、跨境电商产业学院，探索“产、学、研、用、服”五位一体的人才培养新模式。

（二）完善质量保障体系，保障人才培养质量

学校以提高人才培养质量为目标，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，在广泛调研和反复研讨的基础上，制订了《广东金融学院本科教育教学质量保障体系方案》，建立了由教学质量决策与管理系统、教学质量目标与标准系统、教学资源管理与支持系统、教学过程质量管理系统、教学质量监控系统组成的“五位一体”的教育教学质量保障体系，构建了一个有明确任务、职责、权限，相互协调、相互促进的教学质量管理的有机整体（见图 6-1）。

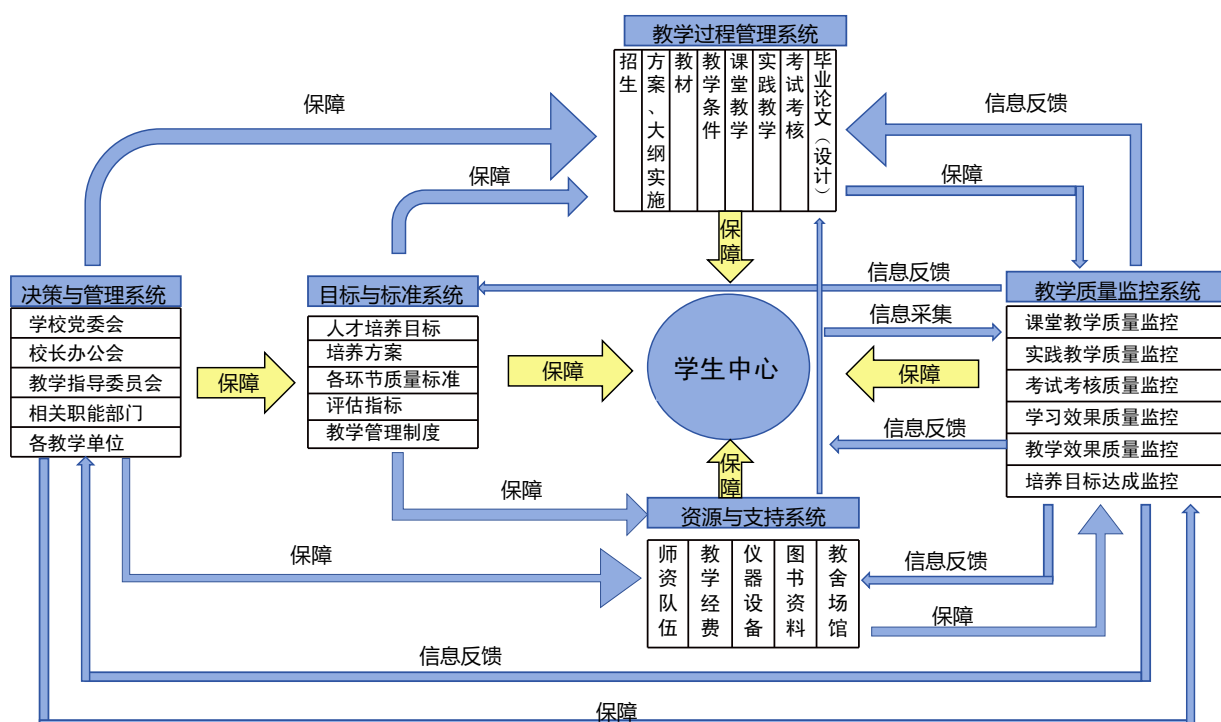


图 6-1 广东金融学院本科教育教学质量保障体系框架图

（三）健全质量监控链条，完善质量监控体系

教学质量监控与评估是学校教学管理的重要环节，围绕教学质量标准，学校健全质量监控链条（见图 6-2），实行质量监控常态化、过程化和系统化，形成多层次、全过程、立体式的质量监控机制，推动学校教学质量的改进与提升。

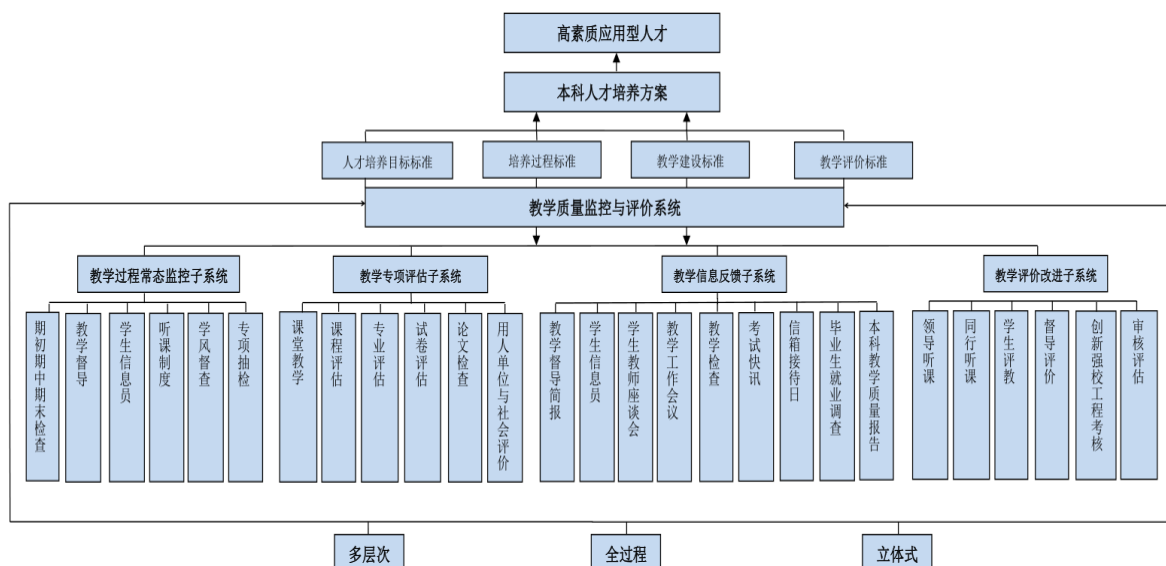


图 6-2 广东金融学院本科教学质量监控与评价系统框架图

学校调动全校各部门和组织机构的力量，采取多种方式监控教学各环节质量（见表 6-1），保障教学质量逐步提升。

表6-1 广东金融学院教学质量监控实施关键节点一览表

监控方式	具体措施	实施范围	监控部门
修订人才培养方案	对照国标每2年微调一次人才培养方案，每4年全面修订人才培养方案，教务处编制《本科人才培养方案的指导性意见》，各专业人才培养方案依此修订。	各教学单位	教务处
例行检查	每学期例行3次大型教学检查，开学检查、期中教学检查和期末考试检查。由校领导带队开展教学检查，及时解决教学问题。期中检查重点落实“两课、两会、三查”，即教学观摩课和评议课，教学研讨会和学生座谈会，教学秩序检查、教学基础文件检查和教研活动质量检查。教学单位自行组织，检查资料存档备查，相关职能部门抽检。期末考试期间根据巡考情况及时发布考试快讯。	全校	教务处 质评中心 学生处
日常检查	教学督导分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，对发现的问题及时反馈，并发布在《教学质量监控与督导简报》上。学校制定并严格执行《教学差错与教学事故认定与处理办法》。	全校	质评中心 教务处
学风督查	落实学院走访课堂制度，每日巡查、每周通报，制定并严格实施《广东金融学院学生违纪处分办法》。	全校	质评中心 学生处

监控方式	具体措施	实施范围	监控部门
教学督导	校、院两级教学督导听课后被听课教师面对面反馈交流，听课评价表上交存档。	部分教师	质评中心
	定期总结向全校发布《教学质量监控与督导简报》，呈报校领导。	全校	质评中心
听课制度	每学期校领导和教学单位领导以及同行均按听课制度完成听课任务，并与任课教师及时交流，听课记录表由相关职能部门和教学单位存档。	校领导 各教学单位	质评中心
学生评课	每学期开展学生网上评课，评价结果反馈各教学单位，作为教师职称评定、评优评奖的重要参考。位列本单位后10%的，组织督导听课和同行听课帮扶。	各教学单位	质评中心 人事处
	教师可查阅学生对本人的评价分数和评语，根据学生意见，改进教学方法，提升教学质量。	全体教师	质评中心
学生信息员	学生信息员通过评教系统及时反馈发现的问题，学校将问题及时反馈至相关教学单位；并在《教学质量监控与督导简报》专栏反馈学生信息。	全校	质评中心
学生座谈会	每学期期中教学检查各教学单位组织召开学生座谈会，学生代表收集全班学生意见，反馈学校教学及管理方面的问题，搭建了学生和教学单位沟通平台。	各教学单位	质评中心 相关职能部门
毕业论文和试卷抽检	每学期各教学单位自行组织对试卷和毕业论文进行自查，学校定期组织抽查，抽查范围涵盖各教学单位和各专业，检查结果反馈至各教学单位院领导，并在《教学质量监控与督导简报》上专题报告。	各教学单位	质评中心 教务处
专项评估	开展新增专业评审、专业建设评估、课程建设评估、质量工程项目评估以及新增学士学位授予专业评审，提高教学建设水平。	各教学单位	质评中心 教务处
毕业生就业质量调查	每年委托第三方机构，合作开展关于“毕业生就业与培养质量跟踪测量评估”的研究咨询项目，全面、客观、公正地评价我校人才培养质量。	各教学单位	学生处 质评中心

（四）狠抓日常监控检查，教学运行情况良好

1. 教学运行例行检查

教学检查常态化。加大对日常教学过程的监控，促优良教风形成，促教学质量提升。坚持做好期初、期中、期末三段式常规教学检查，期初主要检查教师教学准备、教学设备和教学秩序等情况；期中主要检查教学进度、课堂教学质量、教研室活动等情况；期末主要检查教学计划完成和课程考试等情况。平时由教学督导分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，检查过程中发现教学问题通过信息反馈、督导简报等形式予以通报。通过常态化的教学检查，及时发现和解决教学工作中的问题，进一步改进教学、规范教学管理。

学风建设常抓不懈。持续完善学风建设长效机制，多措并举不断推动学风建设走深走实、优良学风落地生根。建立校、院、班级三级学风、考风立体交叉覆盖体系，对全校学生上课、自习、考试、宿舍等情况进行检查、抽查，形成了日检查、周通报、年评比制度，将学风建设与学院、班级、学生个人资助等事项考

核评比相结合；充分发挥易班、优课、微信公众号等网络平台优势，积极探索“互联网+学风建设”新模式，科学化、信息化、高效化赋能学风建设；开展“爱国、励志、求真、力行”“修身、自律”等系列学风建设主题教育活动，激励学生奋发图强；充分利用易班、微信公众号等新媒体平台，相继推出“国奖风采”“优秀毕业生”“校友寄语”等系列专栏，并在新生入学教育推出“学长说”考研、就业专栏，每年召开全校性学风建设总结表彰大会，各学院召开“金融之光”“信管之曜”等系列表彰大会，表彰先进，树立典型，以榜样力量带动学习氛围的提升和学风建设的良性发展。本学年，共通报旷课、迟到、早退、带食品进课堂等违反课堂纪律行为 7487 人次。

2. 课堂教学质量检查

加大教学督导工作力度。一是完善督导管理模式，强化专职督导作用。在校级督导方面，实行组长负责制，以“随机选择、推门听课”的方式开展工作，落实常态化跨校区督导，确保一校三区全覆盖。聘请 5 名专职校级教学督导，以第三方视角把关教育教学质量；在院级督导方面，从严遴选出 35 位二级督导，按学科属性设立经管组、理工组、综合组三个组，每组设组长一人，并与校级督导组对接，实施跨专业、跨学科督导。二是强化课堂督导。本学年，校级教学督导共听取 725 人次，涵盖专职教师、兼职教师，全方位、多角度地把脉课堂教学质量；各二级督导组共对 623 人次教师进行了课堂督导，听课面覆盖“学院课程、学科组课程、跨学科组课程”。三是常规督导常抓不懈。教学督导每天分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，发现问题予以通报，本学年发布《教学督导与质量监控工作简报》6 期，通报教师不规范教学行为 5 起。四是提高督导工作针对性。围绕新一轮审核评估，建立学校审核评估常态化机制，在做好常规督导工作的同时，不断开拓创新工作新局面，全力配合学校做好自评自建系列工作。校级督导参与新增学士学位授予专业的评审、教学基础文件优秀模板的遴选推荐、九个专业“创新人才培养试验区教学班人才培养方案”的评审、混合教学开课资源的审核、微专业评审、数学和英语的强基方案审核、工程专业认证研讨以及教学基础文件、课程试卷、毕业论文（设计）和实践类报告的专项检查等，切实提高教学管理的规范性。

持续开展听课评课活动。深入课堂、深入教学一线，加强课堂教学质量监控，建立学校各级领导与教师全员听课制度：校领导通过听课，全面了解学校的教学情况，把握教风和学风的整体状态，为教学决策提供有力支持；各教学单位领导通过听课，深入了解本单位的教学现状，对教师的教学能力、教学态度、教学方法等进行综合评价，为教师的职业发展提供指导；各系、教研室领导通过听课，重点关注教师的教学内容、教学水平以及教学改革与创新情况，推动教学质量的

不断提升；普通教师通过听课，相互学习、交流经验，提高自身的教学水平和教学能力；教学管理人员以及职能处室领导通过听课，了解教学服务保障情况，为优化教学资源配置、提升教学服务质量提供依据。设立教学观摩课活动月，充分发挥优秀教师的示范、引领和辐射作用。每学期各教学单位积极搭建相互交流、学习、探究的平台，组织教师特别是青年教师开展教学观摩与研讨活动，围绕教学内容、教学方法、教学手段、课程思政建设等进行热烈探讨。本学年，全校累计开展教学观摩课和评议课近 80 节，组织教学研讨近 100 次。

加强和完善学生评教工作。每学期组织学生对任课教师的课程进行教学评价，充分发挥学生评教在提升教学质量、促进教师专业发展中的重要作用。一是优化学生评教指标。根据理论课、实验课、体育课、通识课不同类别课程的特点，分类制订课堂教学质量评价标准；聚焦教学工作，涵盖教学态度、教学内容、教学方法、学习效果、课程资源等多个维度，实现定性与定量相结合、过程与结果相结合、理论与实践相结合、知识与能力相结合，既全面反映教师的教学情况，又便于学生准确理解和评价。二是重视评教结果的反馈与运用。利用数据分析工具，对评教数据进行深入挖掘和分析，以简报形式公布，并将评价分数和建议及时反馈教学单位。对排名前 5% 的课程公开表扬，发挥评教的激励功能；评教结果按开课单位公布排名，体现教学团队整体教学水平，体现开课教学单位对课程的监控和管理；评教结果与职称评审、聘期考核、岗位聘任、项目申报、评先评优、绩效发放等挂钩，将激励约束落到实处。

3. 试卷及考试管理

严格考风考纪管理。每学期期末考试，学校组织教务处、学生处、团委、教学质量监控与评估中心、肇庆校区、清远校区以及各教学单位负责人到考场进行巡查，及时发现和处理考试中存在的问题。本学年，共处理学生考试违纪作弊 172 起。根据违规事实和相关证据，由学生考试违规处分委员会，按《全日制学生考试违规认定与处理办法》，对学生违纪作弊情况给予相应处分。

加强课程考核的质量监控。按照新一轮本科教育教学审核评估工作要求，持续开展试卷专项检查工作，进一步规范试卷命题、评阅、存档工作。采取学院自查和校级抽查相结合的方式，主要检查命题质量、规范性、评阅质量、试卷质量分析、近三年试题重复率、试卷归档材料等是否规范完整等。通过对试卷出题和评阅的信度、效度、分数区分度和重复率等进行分析比较，及时发现问题，有效落实整改。借助专项检查，规范试卷评阅工作，确保试卷质量，为全面、客观地评价学生的学习成效提供有力保障。

4. 毕业论文（设计）监控

强化全过程管理，严把毕业论文（设计）质量关。严格执行学校毕业论文（设计）管理制度，强化指导教师责任，从选题、指导、撰写、答辩等环节不断优化工作流程，强化过程管理，从多个维度严把毕业论文（设计）质量关。充分利用“本科毕业论文（设计）管理系统”，进一步加强针对选题更新率的事前检查、针对开题报告及工作进展的事中检查、针对论文（设计）质量的事后抽查；应用“论文检测系统”实现查重检测全覆盖，严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，杜绝学术不端行为，严把毕业出口关。

以检查促规范促提升，加强毕业论文（设计）质量监控。结合新一轮本科教育教学审核评估工作要求，定期开展毕业论文专项检查。在教学单位全面自查的基础上学校组织专家组抽查，从论文选题、论文质量、专业能力、论文规范、教师指导及评阅等方面对论文本身及其过程性材料进行全面审查，强化师生质量意识，规范毕业论文管理。在2022年和2023年教育部组织的本科毕业论文抽查中，我校这两年毕业论文的合格率分别达到99%和100%。

（五）把握审核评估精髓要义，扎实开展自评自建

全面部署新一轮本科教育教学审核评估工作，深入开展自评自建。学校将审核评估作为促进学校内涵发展、特色发展、创新发展的重要手段，将审核评估工作与学校长远发展紧密结合，与重点工作深度融合。

强化组织领导，成立审核评估评建工作领导小组，负责审核评估重大事项的研究与决策；在广泛调研和深入研究的基础上，科学制定《广东金融学院本科教育教学审核评估评建工作方案》，明确进度，分解任务，落实责任，有计划、有步骤地推动自查自建；组织系列调研培训，全校上下进一步统一思想、凝聚共识，深刻认识新一轮审核评估的重要意义和核心要义，领悟审核评估的重点内容，掌握审核评估的方法；坚持问题导向，对照审核评估要求，分析学校本科教育工作的盲点、痛点与短板，聚焦重点，形成《广东金融学院评建重点工作进程表》《广东金融学院本科教育教学审核评估评建工作补短板迫切需要落地项目的报告》，扎实推进“评、建、改、提”全过程融通；坚持持续改进，紧扣人才培养质量主线，强化学生中心、产出导向、持续改进，处理好评估和持续发展的关系，建立持续改进长效机制，使评建工作融入日常教学工作、质量保障体系建设工作中，以审核评估为契机，推动人才培养方案优化，深化教学改革，加强课堂教学质量监控，进一步规范教学基础文件、试卷和毕业论文（设计）管理，全面提升教育质量。

全校各部门、各教学单位紧紧围绕立德树人根本任务，扎实有效地推进审核

评估自评自建工作，将各项基础工作落实落细。通过自评自建，提高人才培养目标的达成度、社会需求的适应度、师资和条件的保障度、质量保障运行的有效度、学生和用人单位的满意度，持续提升办学水平和人才培养质量。

（六）开展本科教学基本状态分析，提升建设水平

推动教育质量监测工作数字化、信息化建设。委托第三方教学质量评价机构建设本科教育质量监测数据平台，为学校办学与质量建设提供同步、全过程、全样本的数据采集和分析，多维度、多视角反映学校办学状态，全面审视教育质量；打破决策的数据瓶颈，帮助管理部门更好地获取有价值的信息，实现对办学过程的监测、预警、评价、诊断，提高决策效率与效益。建成教学质量管理平台，涵盖督导评价、学生评教、同行评价与领导听课，形成多元化听课评价闭环管理。通过平台的建设，实现教学资源的数字化管理、教学过程的数字化监控和教学质量的数字化评估。

本学年本科教学基本数据整体向好：生师比显著降低，生均图书、本科生占全日制在校生总数的比例、生均教学科研仪器设备值、生均本科教学日常运行支出、生均本科实习经费、主讲本科课程的教授比例均有涨幅。

表6-2 近两学年本科教学主要数据对比情况一览表

项目	2022-2023 学年	2023-2024 学年	变化
生师比	23.02	21.39	↓
生均图书（册）	58.81	59.43	↑
生均教学行政用房（平方米）	10.78	10.31	↓
具有高级职称的专任教师比例	33.39%	32.92%	↓
本科生占全日制在校生总数的比例	97.84%	97.94%	↑
生均教学科研仪器设备值（万元）	0.53	0.61	↑
生均本科教学日常运行支出（元）	1924.76	2051.9	↑
生均本科实习经费（元）	123.73	170.04	↑
主讲本科课程的教授比例	89.38%	90.6%	↑

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校始终坚持“以生为本”的理念，努力提升教育教学质量。每学期均开展课程教学质量网上评价工作，根据网上评课结果显示，学生对教师课堂教学质量总体上表示满意。评课成绩优秀率 40.19%，学习满意度为 98.39%。

【案例】中外双学位毕业生被世界名校研究生院录取

2024 届中外联合培养双学位毕业生中，66.5% 被墨尔本大学、悉尼大学、曼彻斯特大学、伦敦大学国王学院等世界 50 强高校录取为研究生，23.2% 被布里斯托大学、华威大学、格拉斯哥大学等世界 51-100 强高校录取为研究生。其中，陈咏君、陈玟妃、丘诗蕾、刘骐豪、周子睿 5 名学生获澳大利亚墨尔本大学（QS 全球排名第 13 位）研究生录取。

陈咏君：2024 年毕业于国际教育学院金融学（2+2 国际班）专业，为我校与澳大利亚蒙纳士大学联合培养的“2+2”中外双学位本科生，以二等一（Distinction）的优异成绩毕业，并获澳大利亚墨尔本大学（QS 全球排名第 13 位）录取为研究生。在校期间曾获广东金融学院国家奖学金、“三好学生”、“百佳学习标兵”、“优秀团员”、“优秀学生干部”等荣誉。



何泽蔓：2024 年毕业于国际教育学院会计学（2+2 国际班）专业，为我校与澳大利亚蒙纳士大学联合培养的“2+2”中外双学位本科生，以一等荣誉学位（High Distinction）的优异成绩毕业，并获澳大利亚悉尼大学（QS 全球排名第 18 位）录取为研究生。在校期间曾获广东金融学院“百佳学习标兵”、“三好学生”等荣誉，并连续三年获得优秀学生奖学金，获得蒙纳士大学课程杰出成就“Outstanding Achievement”荣誉。

何伊淇：2024 年毕业于国际教育学院金融学（2+2 国际班）专业，为我校与英国贝尔法斯特女王大学联合培养的中外双学位本科生，以二等一荣誉学士学位的优异成绩毕业，并被英国曼彻斯特大学（QS 全球排名第 32 位）录取为硕士研究生。本科学习期间，曾获广东金融学院“优秀班干部”、Ulster Museum“优秀志愿者”等荣誉；ICFTBA 见刊发表。



（二）学生身体素质

学校以服务学生全面发展、增强综合素质为目标，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。持续推进阳光体育活动，大力开展大学生课外体育锻炼。通过系列体育活动的开展，进一步扩大阳光体育活动的覆盖面，丰富学生的校园生活，传播科学的锻炼方法，营造朝气蓬勃的校园体育文化，传播积极向上的校园正能量。在竞技体育方面，积极组织学生参加各种省级和全国性体育比赛。2023 年广东省大学生锦标赛，我校取得一系列优异成绩（见表 7-1）。

全面实施《国家学生体质健康标准》，每年对所有学生进行体质健康测试，并将测试结果上报国家学生体质健康标准数据管理系统。本学年，我校学生体质健康测试实测人数 26563 人，达标率 95.66%。

表7-1 2023年广东省大学生锦标赛获奖情况一览表

获奖队伍	获奖项目及名次
田径队	男子 400 米第一名；男子 800 米第二名； 女子 400 米第二名；女子 800 米第二名； 女子 5000 米第三名、第六名；女子 200 米第四名； 女子 4*400 第四名；女子 4*100 第五名；女子 1500 米第七名； 男子 5000 米第六名；男子 4*400 米第七名。
街舞队	甲组 freestyle 齐舞冠军；女子锁舞个人第二名；男子机械舞个人第三名； Breaking 齐舞第四名；女子霹雳舞个人第五名；甲组团体第五名； 甲组男子锁舞 1V1.2 个第七名；甲组男子自由风格 1V1 第八名
乒乓球队	甲 A 组团体总分二等奖；甲 B 组女子团体第二名； 甲 B 组团体总分第四名；甲 A 组男子团体第七名；
足球队	男子甲 A 组第四名
飞镖队	女子个人 301 减分赛第二名；双人 501 减分赛第二名； 女子个人高分赛第七名；男子个人 301 减分赛第八名； 双人 301、米老鼠混合赛第八名
艺术体操队	大学普及甲组 7 级自编（徒手）第二名；甲组团体第二名； 大学普及甲组 7 级规定（徒手）第四名；
武术长短兵队	女子甲组长兵 47 公斤第三名；长兵 51 公斤第三名；长兵 59 公斤第三名； 男子长兵 78 公斤第五名；长兵 84 公斤以上第三名；短兵 78 公斤第三名；
网球队	甲 B 组男子单打第八名
排球队	校女排队甲 A 组二等奖
篮球队	女子甲 A 组二等奖；男子甲 B 组第七名； 男子三人篮球赛第二名和第八名
瑜伽队	甲组迷你集体第七名；甲组男单第八名； 甲组最佳体式编排奖

（三）学生学习成果

学生学业成绩良好。本学年，学生英语四六级考试平均通过率均高于全国平均水平，四级通过率为 84.17%，六级通过率为 45.22%。

学科竞赛成绩喜人。学校充分发挥学科竞赛在人才培养中的作用，将学科竞赛作为人才培养方案创新实践学分的重要组成部分，鼓励引导学生积极参加各类学科竞赛，完善激励机制，加强专业指导，形成学科竞赛的长效机制。本学年我校学生获国际级奖项 12 人次，国家级奖项 303 人次，省部级奖项 557 人次。

表 7-2 学科竞赛获奖情况一览表（部分）

学科竞赛	获奖类别	获奖等级	获奖数量
2024 年美国大学生数学建模竞赛	国际级	一等奖（M 奖）	3
		二等奖（H 奖）	9
第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 ——个人赛国赛	国家级	二等奖	7
		三等奖	6
		优秀奖	10
第十七届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 全国总决赛	国家级	一等奖	2
		二等奖	1
		三等奖	1
2023 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛	国家级	二等奖	1
第十五届全国大学生数学竞赛决赛	国家级	三等奖	1
第三届“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛 全国总决赛	国家级	本科组一等奖	1
第十四届全国大学生市场调查与分析大赛	国家级	三等奖	2
全国大学生金融科技建模大赛	国家级	二等奖	2
第十五届全国大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	1
第六届“郑商所杯”全国大学生期货模拟交易大赛	国家级	二等奖	1
		优胜奖	3
第九届中国高校计算机大赛——团体程序设计天梯赛	国家级	三等奖	1
2023 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛	省级	一等奖	7
		二等奖	19
		三等奖	29
第十四届全国大学生市场调查与分析大赛	省级	一等奖	8
		二等奖	6
		三等奖	3

学科竞赛	获奖类别	获奖等级	获奖数量
第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	特等奖	2
		一等奖	4
		二等奖	12
		三等奖	7
第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省级	银奖	3
		铜奖	4
广东省第十一届“联盟杯”本科高校英语写作大赛	省级	特等奖	2
		一等奖	2
		二等奖	4
第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛 ——个人赛省赛	省级	一等奖	27
		二等奖	65
		三等奖	124
第十五届全国大学生数学竞赛初赛	省级	一等奖	20
		二等奖	31
		三等奖	48
第十六届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）	省级	一等奖	8
		二等奖	18
		三等奖	25
广东省大学生计算机设计大赛	省级	一等奖	1
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区	省级	银奖	2
2023年广东省大学生英语演讲比赛	省级	银奖	2
		铜奖	4
第二十一届GDCPC广东省大学生程序设计竞赛	省级	铜奖	4
第十一届“青创杯”广州青年创新创业大赛总决赛	省级	二等奖	1
第七届“版辩羊城·权论新篇”广州大学生辩论邀请赛	省级	冠军	1

（四）助学育人情况

落实以国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款为主，学费补偿、助学贷款代偿、勤工助学、学费减免、社会资助等多形式、多渠道的资助政策体系，切实帮助学生解决实际困难，保障各类家庭经济困难学生顺利完成学业。同时，充分发挥高校资助育人的教育功能，健全资助宣传与育人工作机制，将资助育人融入资助工作全过程，充分发挥奖学金的激励作用和受助学生典型案例的宣传推广。

2023年，我校总计资助学生15000人次，资助金额3879.35万元；其中，政府资助学生5721人次，资助金额1245.03万元；社会资助学生60人次，资助金额56.10万元；学校奖励学生3913人次，奖励金额512.31万元；国家助学贷款1758人次，贷款金额1808.68万元；发放勤工助学经费223.43万元，受惠学生3502人次；发放临时困难补助23.8万元，受惠学生46人次（见表7-3）。

表7-3 2023年本科生奖贷补情况一览表

项目	资助金额（万元）	资助学生数（人次）
总计	3879.35	15000
政府奖、助学金	1245.03	5721
社会奖、助学金	56.10	60
学校奖学金	512.31	3913
国家助学贷款	1808.68	1758
勤工助学金	223.43	3502
临时困难补助	23.8	46

（五）学生课外活动情况

建立并不断完善“第二课堂成绩单”制度，“第二课堂成绩单”进人才培养方案、进学分，实现本科生全覆盖。引导学生广泛参加种类丰富、形式多样、育人效果良好的第二课堂教育活动，有效促进青年学生成长成才。“第二课堂成绩单”运行平台到梦空间发布近600个活动，活动参与1.7万人次。

表7-4 学生社团情况一览表

社团类别	学术科技类	文化体育类	思想政治类	创新创业类	志愿公益类	其他	总数
社团个数	26	58	1	8	1	9	103
参与人次	2508	5872	32	749	56	661	9878

（六）本科生毕业与学位授予情况

构建学位审核、授予管理体系，健全学位管理制度。学位授予工作程序规范，授予条件严格，遵循《广东金融学院学位授予管理办法》《广东金融学院学位评定委员会章程》。2024年共有本科毕业生5881人，实际毕业人数5880人，毕业率为99.98%，学位授予率为100%（见表7-5）。

表 7-5 2024 届学生毕业与学位授予情况一览表

毕业生人数	实际毕业人数	毕业率	学位授予率
5881	5880	99.98%	100%

（七）应届本科生攻读研究生情况

学校将本科生考研作为促进学风建设和提升人才培养质量的重要措施。强化考研动员，加大考研宣传力度；构建考研综合服务平台，为学生提供全面的备考指导与支持；营造积极向上的考研氛围，激励学生努力备考；充分发挥优秀学生的榜样示范作用，通过经验交流会和先进事迹展示等活动，全面激发广大学生的考研热情与动力。2024 年，共有 364 名学生被境内高校录取，其中近百名学生被中山大学、华南理工大学、暨南大学、西南财经大学等双一流建设高校录取；另有 308 名学生获得境外院校的录取通知。

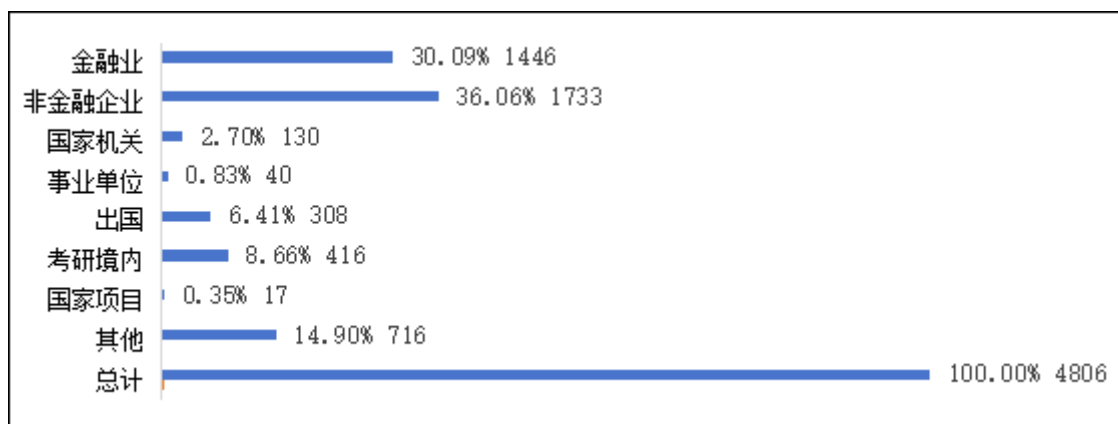
（八）本科生就业情况及取得成就

1. 本科生就业情况

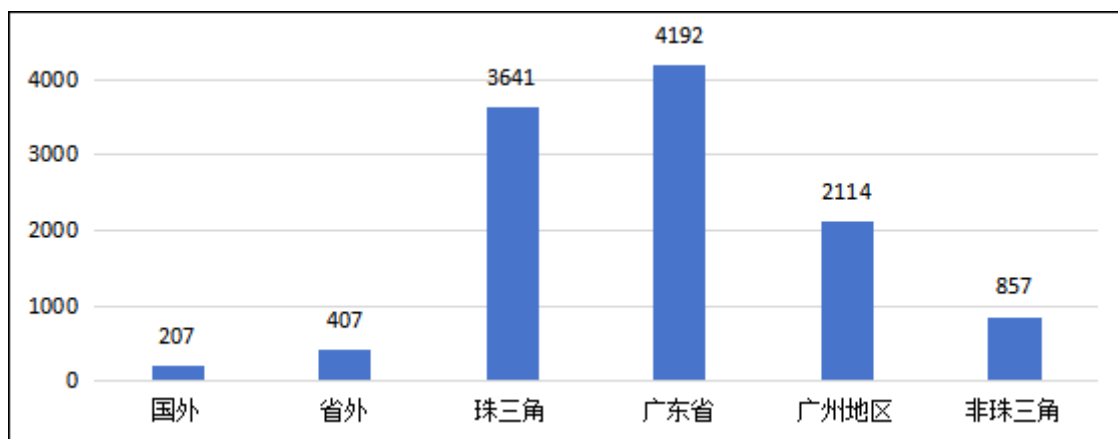
本学年，学校将毕业生就业作为主题教育的重要内容来推动，深入调研毕业生需求，采取多项措施确保就业稳定，为 2024 届毕业生解决实际问题。通过深化校企合作，提高供需匹配度。学校领导亲自率队开展访企拓岗促就业行动，与中国农业银行广州分行、江苏银行深圳分行、中信证券股份有限公司、中国人寿股份有限公司广东省分公司等金融机构进行深入交流，搭建协同育人平台，打造就业实践基地，建立校企对接合作的长效机制。

为了进一步优化毕业生的服务体验，学校正积极升级就业网络平台及就业微信服务号的功能，并特别设立就业信息整合工作专项团队，以集中力量高效收集与发布就业相关信息。每日定时将最新的就业招聘信息精准推送至毕业生，积极开展校园招聘，实现岗位高质充足供给。共举办 16 场大型校园“双选会”和 131 场校园专场招聘宣讲会，吸引 725 家企业携 13386 个岗位进场揽才，岗位和毕业生供需比达 2.17:1。这些招聘会为学生和用人单位之间架起了沟通的桥梁，使毕业生更直观地了解岗位需求，企业也能招聘到最合适的人才。2024 届本科毕业生初次就业率为 79.04%。

2024 届本科毕业生就业的行业流向图



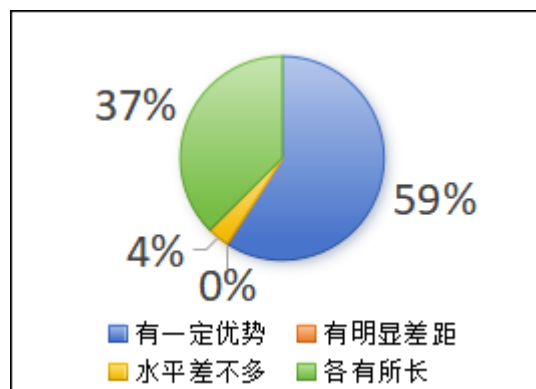
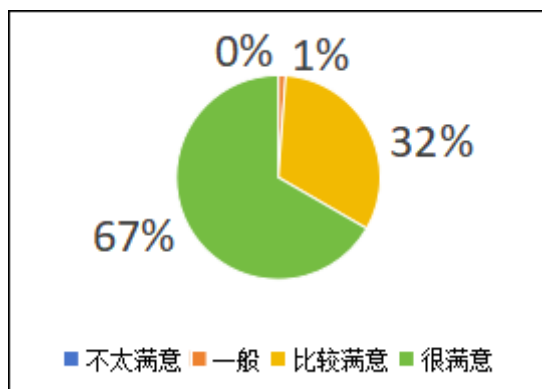
2024 届本科毕业生就业的区域流向图



2. 用人单位对毕业生评价

2024 年学校采取问卷调查的方式，调查了 1092 家企业。用人单位对学校毕业生的评价中，满意度最高的评价是“感觉很满意”，所占比例为 67%。

在专业技能调查中，59%的用人单位认为我校毕业生在专业知识和技术能力上较其他大学毕业生更具优势，而另外 37%的用人单位则认为各有所长。



【优秀毕业生一】 周红润

周红润，2016 届校友。现任浦发银行广州中大支行副行长。在校期间成绩优异，积极参与各类金融竞赛，屡获佳绩。毕业后，加入知名商业银行，凭借扎实的专业知识和创新思维，在金融行业迅速脱颖而出。一名 90 后的姑娘，在短短八年内凭借其出色的业绩和领导力，晋升为支行副行长。从基层柜员做起，不断挑战自我，历经 6 个岗位，在每个岗位上均创造优秀的业绩，获得总分行各类先进个人等荣誉。定期回校进行演讲和交流，激励在校学生追求卓越、培养创新思维和领导能力、注重实践经验积累。



【优秀毕业生二】 曹菲



曹菲，2013 届校友。现任广州银行佛山分行部门负责人。在校学习期间，曾代表学校参加全省职业规划大赛获得一等奖。11 年银行从业背景，7 年总行人力资源管理岗经验，既熟悉一线业务，又具备专业的人力资源管理能力，组织开展多项全行层面重大人力项目，熟悉各项人才体系建设工作，在招聘、员工关系管理领域具有丰富的经验，2022 年荣获全行优秀员工。毕业后多次回母校宣讲招聘，乐于分享职场规划经验，同时积极为师弟师妹提供实习机会。

【优秀毕业生三】 钟志锋

钟志锋，2009 届校友。现任新湖期货广州分公司总经理。毕业进入头部券商，从客户经理到市场总监再成为营业部总经理，证券期货行业 15 年从业经验，历经前台各业务线条，精通证券期货各业务板块，服务数千位个人客户、过百家上市公司私募机构及产业机构，为地方政府成功发行城投债等，曾获得“最具潜质新人奖”、“优秀团队负责人”、“优秀营业部负责人”等荣誉称号。心系母校，多次组织师弟师妹的交流互动，规划职业生涯，分享职场经验。



【优秀毕业生创业项目一】 深圳市乐凡信息科技有限公司

深圳市乐凡信息科技有限公司由我校 2000 届校友宋昆鸿创办。宋昆鸿校友毕业先后任职银行、国企，2014 年创立乐凡信息，进入国产替代信息安全领域，累计参与制定国家标准 5 项，取得发明专利、集成电路布图设计等知识产权 100 余项，多款主导产品入选广东省名优高新技术产品目录。现任深圳市工商联执委，深圳市中小企业发展促进会会长，并作为牵头人组建全国首家“专精特新”企业书记工作室，助力孵化数十家国家级专精特新“小巨人”企业。



【优秀毕业生创业项目二】 广东十记果业有限公司

广东十记果业有限公司由我校 2007 届校友黄德仙创办。将传统农业和新型电商相结合，探索出线上线下结合、多业态组合同时发展的路子。进驻天猫、京东商城、拼多多等多家知名电商平台的同时，与家乐福、卜蜂莲花、盒马鲜生、麦德龙等实体超市建立稳固的合作关系，5 年时间销售额过亿元。十记果业被评为广东省重点农业龙头企业、梅州市优秀农业领军企业，黄德仙校友也当选广东省农民专业合作社联合会会长，在首届中国农民丰收节获评“2018 年度广东十佳最美新型职业农民”。



【优秀毕业生创业项目三】 帝廷（广东）贸易有限公司

帝廷（广东）贸易有限公司由我校 2010 届校友陈家成创办。主营职业正装、公司工服、婚礼西装、商务休闲装、个性化通勤服饰等全系列高品质服装现货与定制。打造防皱服装专业品牌——雷克菲华，致力于为大学生、公务员、教师、公司职员等各行各业精英提供专业服装，累计服务数十万个人及企业客户，如中国平安集团、中信证券、广汽本田、广物汽贸、保利地产等。陈家成校友长期关注在校生就业与创业，赞助并支持多届大学生职业规划比赛、大学生创业就业大赛等活动。



八、本科教育教学工作的特色和经验

（一）聚焦区域发展，以产业学院助推产教深度融合

学校始终坚持需求导向，充分发挥依托金融发展、扎根金融办学、服务金融需求的优势，深化校企合作，以产业学院助推产教深度融合。本学年先后合作成立金融现代产业学院、京东数智现代产业学院、跨境电商产业学院，通过建立和完善资源共享、产教融合、创新管理等机制，积极构建高校与产业集群联动发展的互促体系，探索“产、学、研、用、服”五位一体的人才培养新模式。

携手华为公司赋能一流金融现代产业学院建设。校企双方在人才培养、信息化建设与科研合作等方面开展深度合作：在人才培养上，为学生提供丰富的实践机会与创新平台，共同培育既精通金融又掌握大数据与人工智能技术的复合型人才；在信息化建设方面，华为将以“一张网工程”助力学校实现校园网络的智能化升级，全面提升教学、科研、管理等方面的信息化水平；在科研合作方面，学校与华为将在金融科技、大数据分析、人工智能应用等前沿领域开展深度合作，共同申报科研项目、搭建科研平台、培养科研团队，通过资源共享、优势互补，推动双方在学术研究与技术创新上共同进步。

与京东集团共建京东数智现代产业学院。学校将借助京东生态链、产业链、技术链、创新链的领先优势，将京东先进的人才理念、技术研发实力、产业发展经验和企业文化融入京东数智现代产业学院，引领、赋能学校传统专业升级改造，开发更加契合行业发展前沿需求的校企合作课程，从而探索出更好适应数字经济时代的应用型本科人才培养创新模式。

与清远本地行业企业共建跨境电商产业学院。跨境电商产业学院是在清远市商务局的指导下，由学校经济贸易学院联合天安智谷科技发展集团和科技园区内的企业共同打造而成的“三位一体”联动的特色产业学院，并在学校清远校区和天安智谷产业园区内设有实训基地。产业学院立足清远的产业特色和未来产业布局，借助跨境电商新业态，因地制宜发展新质生产力，为清远经济发展开辟跨境网络丝路，为清远企业培养和储备高素质的应用型本科人才。



通过产业学院的建设，学校将不断发挥学科专业优势和特色，打造一批具有创新性、示范性的共建、共享、共受益的产教融合平台，进一步凸显学校在高水平应用型人才培养中的引领作用，为服务地方经济发展贡献力量。

（二）深化交流、拓展合作，提升国际化办学水平

一是继续拓展深化校际联合培养，夯实国际项目办学质量。依托丰富的国际教育资源，采取与国际接轨的模式，引进国外名校优质教学资源、先进课程体系，建立严格的教学质量保障体系，与美、英、澳、加、法等国二十余所世界百强名校及一流高校合作，以多样化的方式培养适应社会需求的国际化人才。目前，开设金融学、会计学、金融科技、计算机科学与技术、数字媒体艺术等5个中外双学位统招本科专业，已培养12届中外联合培养双学位毕业生。

中外联合培养双学位学生表现优秀。近六届申研毕业生中，超过90%的毕业生进入哥伦比亚大学、芝加哥大学、帝国理工学院、伦敦大学学院、墨尔本大学、香港大学等世界百强名校深造，其中12名中外双学位毕业生以本科生身份获世界名校全额奖学金博士录取资格；学生就业遍布欧洲开发银行、美国银行、四大会计师事务所等全球金融机构。本学年，66.5%的毕业生被墨尔本大学、悉尼大学、伦敦大学国王学院等世界50强高校录取为硕士研究生；23.2%的毕业生被布里斯托大学、华威大学、格拉斯哥大学等世界51-100强高校录取为硕士研究生。

二是深化人才培养模式改革，突出来华留学教育办学特色。积极发动社会力量，以培养“广东金融学院特色来华留学生”为办学理念招收培养来华留学生共计两千多人次。在培养过程中，优化国际学生人才培养顶层设计，以中国优秀传统文化为抓手，依托校外实践基地，广泛开展大量形式新颖、内容丰富的来华留学生中国优秀传统文化体验活动。将日常教学与文化活动相结合，取得了较好的教学效果；引导来华留学生走进社区学习，取得了积极的社会效应。人民日报、中国青年报、南方日报、广州日报等多个媒体报道我校来华留学生教育体验活动。其中，“传承中华文化龙 共筑国际友谊舟”龙舟文化体验活动、“巧艺传承 匠心筑梦”乞巧文化体验活动、“狮跃四海 文化同心”醒狮文化体验活动、“感知中国 走访美丽乡村——贵州毕节纳雍天河实验学校理论普及宣讲团暑期社会实践活动”在社会各界引起了很大反响。

【案例】粤韵新声 交融共鸣——我校来华留学生参加粤剧文化体验活动

为了让留学生感受中华传统文化的魅力，学校组织来华留学生赴广州粤剧院和红线女艺术中心，开启精彩的优秀传统文化之旅。在广州红豆粤剧团团长的带领下，学生们深入了解粤剧文化，真切感受中国传统戏曲表演的艺术之美。不但参观了粤剧团的排练厅、化妆间和录音室等场所，还受邀现场观看广州粤剧团的排练，从多个维度学习粤剧文化，了解粤剧演员们的工作与生活。



九、存在的主要问题及解决对策

（一）上学年问题解决情况

针对学校本科教学工作存在的不足，学校高度重视并采取多种措施予以研究、解决。

1. 专业建设水平有待提高的问题

学校积极应对新一轮科技革命与产业变革，主动对接国家和区域经济社会发展战略需求，结合自身办学定位和办学特色，优化专业结构，夯实专业内涵，提高专业建设水平和人才培养质量。

一是优化专业结构。定期进行市场调研，了解行业发展趋势和市场需求，调整专业结构，优化专业布局，确保专业设置与市场需求保持同步，提高人才培养和社会需求的契合度。紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，结合学校学科和专业特色，积极推动人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合，积极发展文科类新兴专业，推动原有文科专业改造升级，增设“数字经济”、“国际经贸规则”专业。加大工科专业占比，推动新工科创新项目落地落实，成立以学校党委书记为组长的新工科建设领导小组，在清远校区新建四年制全学段新工科类二级学院——大数据与人工智能学院。

二是加强专业内涵建设。推动 OBE 人才培养方案修订，把经济社会发展的新变化、新要求融入本轮人才培养方案优化工作之中，根据培养目标和毕业要求，优化课程体系，形成毕业要求对培养目标的支撑矩阵、课程体系对毕业要求的支撑矩阵。完善质量监控和评估体系，对照审核评估指标体系，对专业建设质量进行评估和反馈，委托第三方机构开展专业教学质量评价工作，形成《广东金融学院专业全景分析报告》。启动工程专业认证试点工作，制定专业认证工作管理办法，推进软件工程专业的工程认证试点。以学士学位授权评审为契机，加强新专业内涵建设，电子商务、数字媒体艺术、信用风险管理与法律防控、创业管理、供应链管理 5 个专业顺利获得学士学位授予权。推动产教深度融合，成立金融现代产业学院、京东数智现代产业学院、跨境电商产业学院，与宝盛国际 ICC 创新中心、金蝶信用科技（深圳）有限公司、未来科教 U10 联盟、盈链金科等众多企业合作，共同开发课程、共建实践基地、共建科技研发平台等，提升专业建设水平和人才培养质量。

2. 数字化水平亟待提升的问题

积极推进数字化教育，加强基础设施建设，搭建数字化平台与教学设施；提升教师的数字素养，使教师能充分运用各种数字化资源、平台和工具，将数字化

赋能融入教学与科研之中，创新人才培养模式。

一是推进数字化平台和教学设施建设。推动建设22间常态化录播教室，通过新型常态化录播系统可实现更具灵活性和互动性的教学，为师生打造更好的教学体验；可使用课程回放对课堂教学进行回顾与评价，可自动生成教学分析；可开展远程控制、教室监控、教室管理、信息管理、在线巡课、课表管理、用户管理等功能，专家、管理者可通过电脑、手机等终端实时查看各教室上课情况，提高教学督导、教学管理效率。启动智慧教室建设，制定学校智慧教室（第一期）建设方案，推动建设3间不同类型的智慧教室，优化教学过程，提高学习效率，满足师生多样化的教学需求，使学习空间具有更大的延展性，让随时随地的学习成为可能。建设在线考试系统“智能一体化考试测评与学情分析系统”，解决三校区考试协同问题，学校可根据需要定制考试时间、地点和时长，学生可随时随地参加考试；可自动管理考试过程，既减轻教师的工作量，又提高考试管理的效率和质量；系统具有的反作弊功能，有助于保证考试的公平性和真实性；可采集和存储大量的考试数据，并进行数据分析和报告生成。系统投入使用一学期，受到师生的一致好评。

二是提升教师的数字素养。开展教育数字化专题培训，内容涵盖混合式教学设计、计算机图形技术、Python编程、微课视频设计与制作、“线上+线下”数字技术创新、ChatGPT应用、人工智能等。通过系列培训，提升教师数字化素养与教学能力。鼓励教师积极探索数字化的新型教学模式，充分利用信息技术手段，如在线教学平台、虚拟实验室等，打造高效、互动的教学模式，提升教学效果和质量。推动线上线下混合式教学、翻转课堂等的常态化应用，积极探索虚拟现实、人工智能等新型技术手段，打造网络化、沉浸式、智能化的新模式，把数字化、信息化、技术化融入教学环节，促进学生的个性化培养和教学质量的提升。学校以教师教学创新大赛为抓手，引导教师热爱教学、潜心教学、研究教学，提高教师现代信息技术与教育教学深度融合的能力，鼓励教师积极探索数字教育新形态。本学年，3个教师团队参加第五届全国高校混合式教学设计创新大赛，获一等奖1项、优胜奖2项、产学合作专项奖1项。

3. 师资队伍建设仍需加强的问题

构建教师分层梯次发展的支持体系，以教学名师、青年教师教学竞赛、教学创新大赛、教学团队建设、教授（博士）工作站建设为动态支撑，健全教师培育机制，实施个性化分类培养策略，搭建多元化成长阶梯，激发教师潜能与创造力，打造高水平多层次的教师队伍。

提升教师的教学水平。加强岗前培训工作，加强师德师风建设，加强思政课程和课程思政培训，增强青年教师对教育事业的热爱和情怀。围绕数字化时代教

学理念创新、教学效果评价创新、教学设计创新、教学方法和教学手段创新、人工智能+教育的教学变革、虚拟教研室建设等问题，通过“教学学术+”实践项目，建立校内培训师队伍，搭建教学学术论坛，开展教学学术交流活动；打造新时代金课论坛，推动形成“可交流、可分享和可公开”的教学研究氛围，全方位提升教师教学能力和水平；开展教师发展数字化培训与专题研讨，让广大教师了解最新的教育技术，为教学创新提供有力支持。

增强教师的科研能力。以学科建设为引领，紧紧抓住学科带头人和科研团队建设两大关键，建设师资培养体系。聚焦广东高质量发展和“双区”建设，推进“教授（博士）工作站”建设，通过教授（博士）工作站，形成科研团队规范化常态化的分享、交流与学习机制，推动有组织科研的系统建设。以名师讲坛为平台，邀请各个学科有影响力的专家，开展前沿专题研讨交流，以研讨促进步，以交流促提升，增强教师科研能力。

促进教师的社会服务。鼓励在校教师积极履行社会责任，将自己的学术和教学成果与社会需求相结合，积极参加社会实践与服务。按照上级部门、各地市、各类专业委员会的要求，推荐不同类型、不同专业的专家。在知识服务、科学普及、政策咨询、专业培训等方面，通过参与社会问题解决、建立校企合作等，为国家经济和社会发展提供智力支持和技术服务。

（二）目前存在的主要问题

1. 教师的教学能力仍需持续提升

信息技术与教育教学的融合，对高校教师教学能力提出了更高的要求，不少教师在教学能力上仍存在一定的不足：课程设计缺乏系统性和前瞻性，未能充分考虑到学生未来的职业发展和综合素质提升；教学内容局限于教材，缺乏与实际生活、科技发展和行业需求的紧密联系；教学方法比较单一，缺乏互动式、讨论式、项目式等多样化的教学方法，难以激发学生的学习兴趣 and 主动性；现代教学技术手段的应用不够熟练和广泛；科研与教学结合不够紧密，科研与教学之间的相互促进关系未能得到充分发挥。

2. 教师的社会服务能力有待提高

教师在科研成果的转移转化应用方面的努力有待加强，部分科研项目选题缺乏市场调研，导致研究成果难以直接应用于生产实践，无法满足市场需求；科研人员对成果转化的积极性不高，现有评价体系过分强调论文发表和项目获奖，对成果转化的激励不足；成果转化初期资金需求大，风险高，学校及外部投资机构对早期项目的支持力度不够，导致转化进程受阻；科技成果转化涉及的法律法规复杂，政策落实不到位，增加了转化的难度和成本。

（三）下一步解决问题对策

1. 多措并举，促进教师发展

加快教师数字化能力和数字素养的培育力度，通过岗前培训、专家讲座、院长沙龙、教师研讨、教学工作坊、数字工具类课程和教育数字化专题培训等举措，系统提升师资队伍的数字意识、数字化技术水平、数字化应用能力。大力开展教师交流研讨，打造品牌论坛，营造爱教乐教、分享交流的氛围，着力培养一批能引领教学改革与发展的教师，充分发挥省级、校级教学名师的示范引领作用，带动更多青年教师教学成长。加强产教融合，与政府部门和金融企业建立师资队伍共建基地，通过基地建设，激发教师参与企业挂职实践的积极性，深入推进“双师型”教师发展体系建设。以青年教师教学竞赛和教学创新大赛为契机，引领青年教师更新教育理念、创新教学设计、探索教学方法、提升教学能力，推动高素质专业化教师队伍建设。

2. 创新科研工作，增强社会服务能力

突出需求导向，精准把握区域产业升级、技术创新及社会治理等方面的需求变化，把“政府最关心、企业最感兴趣、老百姓最需要”的问题作为科技成果转化和社会服务的重点关注领域，组织智库平台和专家学者开展研究，坚持以教师为核心，以机构为重点，以项目为抓手，以成果转化平台为基础，整合优质资源，大力开展社会现实问题的对策咨询研究。协同推进优质的管理服务，激发科研创新活力，努力为科研人员提供潜心科研的良好条件和环境，鼓励科研人员和团队积极参与行业企业重大研发、协同创新，在科研资源上给予一定的倾斜，以实现服务于国家重大需求和社会发展的需要。完善校地协同机制，拓宽合作领域，围绕区域特色产业发展需求，发挥自身优势，为地方政府决策提供科学依据和智力支撑。

结 语

当前，学校正全面贯彻落实广东省委“1310”具体部署和教育强省战略部署，立足服务广东高质量发展和“双区”建设、重大平台建设，深化体制机制改革，完善内部治理体系。面向未来，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜、全面贯彻落实党的二十大精神和全国教育大会精神，紧紧围绕粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、广东重大发展战略和经济社会发展需要，以新一轮本科教育教学审核评估为契机，以立德树人为根本，大力实施“人才强校”工程，努力建设规模适度、结构合理、质量一流的师资队伍。不断优化一校三地学科专业布局，推动现代产业学院建设。积极探索“新文科”“新工科”建设和拔尖人才培养新机制，奋力谱写学校高质量发展新篇章，在建设国内一流金融大学的道路上迈出新步伐。

附件：

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 97.94%

2. 教师数量及结构

2.1 全校教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1224	/	629	/
职称	正高级	99	8.09	20	3.18
	其中教授	93	7.60	19	3.02
	副高级	304	24.84	82	13.04
	其中副教授	254	20.75	28	4.45
	中级	640	52.29	126	20.03
	其中讲师	511	41.75	35	5.56
	初级	51	4.17	12	1.91
	其中助教	45	3.68	7	1.11
	未评级	130	10.62	389	61.84
最高学位	博士	589	48.12	86	13.67
	硕士	567	46.32	343	54.53
	学士	52	4.25	189	30.05
	无学位	16	1.31	11	1.75
年龄	35岁及以下	295	24.10	198	31.48
	36-45岁	539	44.04	244	38.79
	46-55岁	345	28.19	134	21.30
	56岁及以上	45	3.68	53	8.43

2.2 各专业教师数量及结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	29	2	100.00	11	14	27	2	0
020102	经济统计学	17	1	100.00	3	13	12	5	0
020109T	数字经济	12	0	--	2	9	9	3	0
020201K	财政学	13	2	100.00	1	9	6	4	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	64	8	100.00	11	45	33	30	1
020302	金融工程	15	2	100.00	3	10	11	4	0
020303	保险学	25	2	100.00	4	18	14	11	0
020304	投资学	14	2	100.00	5	7	12	2	0
020305T	金融数学	10	0	--	3	7	10	0	0
020306T	信用管理	19	1	100.00	6	10	10	7	2
020307T	经济与金融	15	4	100.00	7	4	11	4	0
020308T	精算学	22	1	100.00	4	17	15	6	1
020309T	互联网金融	13	1	100.00	1	9	6	7	0
020310T	金融科技	15	5	100.00	5	3	14	1	0
020401	国际经济与贸易	20	2	100.00	5	13	15	5	0
030101K	法学	30	4	100.00	9	17	16	12	2
030102T	知识产权	12	0	--	7	5	11	1	0
030104T	信用风险管理与法律防控	6	0	--	2	4	5	1	0
030105T	国际经贸规则	11	1	100.00	2	8	11	0	0
030302	社会工作	14	1	100.00	1	10	10	4	0
050101	汉语言文学	24	3	100.00	3	12	10	12	2
050201	英语	26	1	100.00	5	20	11	13	2
050261	翻译	24	2	100.00	4	17	4	18	2
050262	商务英语	21	0	--	3	18	7	13	1
050306T	网络与新媒体	27	2	100.00	2	23	13	13	1
070101	数学与应用数学	11	4	100.00	3	4	10	1	0
070102	信息与计算科学	9	0	--	3	6	7	2	0
071102	应用心理学	17	1	100.00	4	11	10	7	0
071202	应用统计学	10	0	--	4	6	7	3	0
080901	计算机科学与技术	27	1	100.00	6	15	14	13	0
080902	软件工程	23	0	--	5	15	11	9	3
080910T	数据科学与大数据技术	15	1	100.00	2	10	9	4	2
120102	信息管理与信息系统	12	1	100.00	3	6	7	5	0
120201K	工商管理	21	4	100.00	2	14	14	7	0
120202	市场营销	23	2	100.00	6	15	10	13	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120203K	会计学	50	7	100.00	8	28	15	29	6
120204	财务管理	19	5	100.00	3	10	15	4	0
120205	国际商务	13	2	100.00	3	7	4	9	0
120206	人力资源管理	19	1	100.00	9	9	10	9	0
120207	审计学	18	2	100.00	3	12	11	6	1
120208	资产评估	12	0	--	2	10	8	4	0
120210	文化产业管理	14	0	--	6	6	5	8	1
120211T	劳动关系	9	0	--	2	7	6	3	0
120216T	创业管理	19	0	--	1	16	8	9	2
120401	公共事业管理	9	0	--	4	5	4	5	0
120402	行政管理	18	0	--	2	16	8	9	1
120403	劳动与社会保障	17	1	100.00	5	10	12	5	0
120601	物流管理	11	1	100.00	4	6	5	6	0
120604T	供应链管理	8	0	--	5	3	8	0	0
120801	电子商务	12	1	100.00	5	6	5	6	1
120802T	电子商务及法律	10	0	--	4	6	9	1	0
120902	酒店管理	6	1	100.00	2	3	5	1	0
130508	数字媒体艺术	14	0	--	0	14	4	10	0

3. 专业设置情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
53	50	知识产权, 数据科学与大数据技术, 金融科技, 数字媒体艺术, 信用风险管理与法律防控, 创业管理, 供应链管理, 国际经贸规则, 数字经济	文化产业管理

4. 生师比

4.1 全校生师比 21.39

4.2 各专业生师比

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
020101	经济学	29	13.24
020102	经济统计学	17	18.12
020109T	数字经济	12	8.92

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
020201K	财政学	13	41.85
020301K	金融学	64	39.42
020302	金融工程	15	29.20
020303	保险学	25	37.96
020304	投资学	14	36.29
020305T	金融数学	10	34.70
020306T	信用管理	19	38.37
020307T	经济与金融	15	38.47
020308T	精算学	22	37.77
020309T	互联网金融	13	32.46
020310T	金融科技	15	31.13
020401	国际经济与贸易	20	37.45
030101K	法学	30	42.10
030102T	知识产权	12	28.33
030104T	信用风险管理与法律防控	6	40.17
030105T	国际经贸规则	11	4.82
030302	社会工作	14	22.86
050101	汉语言文学	24	23.13
050201	英语	26	17.50
050261	翻译	24	13.83
050262	商务英语	21	35.19
050306T	网络与新媒体	27	26.52
070101	数学与应用数学	11	33.00
070102	信息与计算科学	9	40.56
071102	应用心理学	17	23.12
071202	应用统计学	10	44.80
080901	计算机科学与技术	27	41.67
080902	软件工程	23	34.30
080910T	数据科学与大数据技术	15	47.60
120102	信息管理与信息系统	12	31.42
120201K	工商管理	21	36.14
120202	市场营销	23	33.17
120203K	会计学	50	34.94
120204	财务管理	19	35.47
120205	国际商务	13	35.38
120206	人力资源管理	19	35.16
120207	审计学	18	36.39
120208	资产评估	12	46.83
120210	文化产业管理	14	15.79
120211T	劳动关系	9	16.89
120216T	创业管理	19	9.32
120401	公共事业管理	9	49.44

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
120402	行政管理	18	32.00
120403	劳动与社会保障	17	13.06
120601	物流管理	11	31.36
120604T	供应链管理	8	34.38
120801	电子商务	12	30.50
120802T	电子商务及法律	10	31.00
120902	酒店管理	6	31.83
130508	数字媒体艺术	14	27.64

5. 生均教学科研仪器设备值（元）6065.08
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2544.41
7. 生均纸质图书（册）59.43
8. 电子图书（册）1089150，电子期刊（万册）86.93
9. 生均教学行政用房（平方米）10.31，生均实验室面积（平方米）0.32
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2051.90
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2874.6
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）223.46
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）170.04
14. 全校开设课程总门数 1662（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）
15. 实践教学学分占总学分比例
- 15.1 实践教学学分占总学分比例（按学科门类）

学科门类	工学	理学	管理学	经济学	法学	文学	艺术学
占总学分比例（%）	37.29	31.09	27.96	27.61	32.01	34.56	45.56

15.2 实践教学学分占总学分比例（按专业）

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020101	经济学	17.0	20.5	25.17	6	13	135
020102	经济统计学	17.0	41.5	38.74	5	2	45
020109T	数字经济	17.0	24.5	28.04	0	1	10

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020201K	财政学	17.0	17.5	23.0	6	5	50
020301K	金融学	17.0	19.5	24.17	8	10	159
020302	金融工程	17.0	21.5	25.5	10	10	150
020303	保险学	17.0	24.5	27.48	2	7	130
020304	投资学	17.0	19.5	24.17	7	9	140
020305T	金融数学	17.0	24.5	27.48	5	2	40
020306T	信用管理	17.0	25.5	28.15	15	3	79
020307T	经济与金融	17.0	24.5	28.23	11	13	133
020308T	精算学	17.0	24.5	26.6	6	4	60
020309T	互联网金融	17.0	39.5	37.42	2	10	117
020310T	金融科技	17.0	21.5	25.5	7	10	100
020401	国际经济与贸易	17.0	17.5	23.31	11	13	130
030101K	法学	17.0	31.5	33.22	0	13	139
030102T	知识产权	17.0	38.5	37.76	0	11	139
030104T	信用风险管理与法律防控	17.0	21.2	25.3	2	3	90
030105T	国际经贸规则	17.0	34.5	35.27	0	1	10
030302	社会工作	17.0	26.5	28.81	11	3	45
050101	汉语言文学	17.0	16.0	22.15	2	7	70
050201	英语	17.0	40.5	36.86	0	13	920
050261	翻译	17.0	43.5	38.78	0	13	920
050262	商务英语	17.0	41.5	37.5	0	13	920
050306T	网络与新媒体	17.0	38.9	37.02	20	15	280
070101	数学与应用数学	17.0	32.5	31.94	5	3	55
070102	信息与计算科学	17.0	38.5	35.58	6	3	51
071102	应用心理学	17.0	37.9	35.42	12	1	10
071202	应用统计学	17.0	27.5	28.53	8	4	80
080901	计算机科学与技术	17.0	47.0	39.51	4	13	171
080902	软件工程	22.0	28.5	31.17	9	12	129
080910T	数据科学与大数据技术	17.0	46.5	39.2	3	11	161
120102	信息管理与信息系统	17.0	37.5	36.09	2	17	217
120201K	工商管理	17.0	23.5	27.74	13	30	1500
120202	市场营销	17.0	26.5	28.81	12	29	1450
120203K	会计学	17.0	19.5	24.17	15	8	173
120204	财务管理	17.0	22.5	26.16	8	6	135
120205	国际商务	17.0	12.5	19.54	5	13	132
120206	人力资源管理	17.0	19.5	25.0	15	29	1450
120207	审计学	17.0	20.5	25.68	2	6	135
120208	资产评估	17.0	21.5	25.5	7	1	30

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	17.0	35.5	35.0	3	8	85
120211T	劳动关系	17.0	23.5	27.74	7	1	15
120216T	创业管理	17.0	34.5	34.8	0	1	17
120401	公共事业管理	17.0	25.5	28.15	5	1	10
120402	行政管理	17.0	22.5	26.16	7	4	78
120403	劳动与社会保障	17.0	17.5	23.47	4	1	15
120601	物流管理	17.0	21.5	25.84	11	30	1500
120604T	供应链管理	17.0	24.5	28.42	0	30	1500
120801	电子商务	17.0	49.5	41.3	4	13	163
120802T	电子商务及法律	17.0	33.5	34.59	5	10	107
120902	酒店管理	17.0	24.5	28.42	7	30	1500
130508	数字媒体艺术	17.0	51.8	45.56	21	2	20

16. 选修课学分占总学分比例

16.1 选修课学分占总学分比例（按学科门类）

学科门类	工学	理学	管理学	经济学	法学	文学	艺术学
占总学分比例（%）	20.92	25.80	25.60	25.42	25.91	25.52	25.17

16.2 选修课学分占总学分比例（按专业）

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）
020101	经济学	149.00	64.43	24.16
020102	经济统计学	151.00	63.58	25.17
020109T	数字经济	148.00	64.19	24.32
020201K	财政学	150.00	63.33	25.33
020301K	金融学	151.00	62.91	25.83
020302	金融工程	151.00	62.25	26.49
020303	保险学	151.00	63.58	25.17
020304	投资学	151.00	62.25	26.49
020305T	金融数学	151.00	62.25	26.49
020306T	信用管理	151.00	60.93	27.81
020307T	经济与金融	147.00	63.27	25.17
020308T	精算学	156.00	63.46	25.64
020309T	互联网金融	151.00	64.90	23.84
020310T	金融科技	151.00	63.58	25.17

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020401	国际经济与贸易	148.00	64.19	24.32
030101K	法学	146.00	62.33	26.03
030102T	知识产权	147.00	62.59	25.85
030104T	信用风险管理与法律防控	151.00	63.58	25.17
030105T	国际经贸规则	146.00	62.33	26.03
030302	社会工作	151.00	62.25	26.49
050101	汉语言文学	149.00	63.09	25.50
050201	英语	156.00	63.46	25.64
050261	翻译	156.00	63.46	25.64
050262	商务英语	156.00	63.46	25.64
050306T	网络与新媒体	151.00	63.58	25.17
070101	数学与应用数学	155.00	63.23	25.81
070102	信息与计算科学	156.00	65.38	23.72
071102	应用心理学	155.00	63.23	25.81
071202	应用统计学	156.00	62.18	26.92
080901	计算机科学与技术	162.00	69.14	20.37
080902	软件工程	162.00	64.81	21.60
080910T	数据科学与大数据技术	162.00	69.75	19.75
120102	信息管理与信息系统	151.00	64.90	23.84
120201K	工商管理	146.00	62.33	26.03
120202	市场营销	151.00	62.25	26.49
120203K	会计学	151.00	60.93	27.81
120204	财务管理	151.00	65.56	23.18
120205	国际商务	151.00	62.25	26.49
120206	人力资源管理	146.00	63.70	24.66
120207	审计学	146.00	67.12	21.23
120208	资产评估	151.00	62.25	26.49
120210	文化产业管理	150.00	63.33	25.33
120211T	劳动关系	146.00	62.33	26.03
120216T	创业管理	148.00	61.49	27.03
120401	公共事业管理	151.00	62.25	26.49
120402	行政管理	151.00	62.25	26.49
120403	劳动与社会保障	147.00	63.95	24.49
120601	物流管理	149.00	62.42	26.17
120604T	供应链管理	146.00	62.33	26.03
120801	电子商务	161.00	66.46	22.98
120802T	电子商务及法律	146.00	62.33	26.03
120902	酒店管理	146.00	62.33	26.03
130508	数字媒体艺术	151.00	63.58	25.17

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

17.1 全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）90.6%

17.2 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比（%）
020101	经济学	2	2	100
020102	经济统计学	1	1	100
020201K	财政学	2	2	100
020301K	金融学	9	9	100
020302	金融工程	2	2	100
020303	保险学	2	2	100
020304	投资学	2	2	100
020305T	金融数学	0	0	0
020306T	信用管理	1	1	100
020307T	经济与金融	4	4	100
020308T	精算学	1	1	100
020309T	互联网金融	1	1	100
020310T	金融科技	5	5	100
020401	国际经济与贸易	2	2	100
030101K	法学	4	4	100
030102T	知识产权	1	1	100
030104T	信用风险管理与法律防控	0	0	0
030302	社会工作	1	1	100
050101	汉语言文学	3	3	100
050201	英语	1	1	100
050261	翻译	2	2	100
050262	商务英语	0	0	0
050306T	网络与新媒体	2	2	100
070101	数学与应用数学	4	4	100
070102	信息与计算科学	0	0	0
071102	应用心理学	1	1	100
071202	应用统计学	0	0	0
080901	计算机科学与技术	2	2	100
080902	软件工程	1	1	100
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	100
120102	信息管理与信息系统	1	1	100
120201K	工商管理	4	4	100
120202	市场营销	2	2	100
120203K	会计学	9	9	100
120204	财务管理	5	5	100
120205	国际商务	2	2	100
120206	人力资源管理	1	1	100
120207	审计学	2	2	100

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)
120208	资产评估	0	0	0
120210	文化产业管理	0	0	0
120211T	劳动关系	0	0	0
120216T	创业管理	0	0	0
120401	公共事业管理	0	0	0
120402	行政管理	0	0	0
120403	劳动与社会保障	1	1	100
120601	物流管理	1	1	100
120604T	供应链管理	0	0	0
120801	电子商务	1	1	100
120802T	电子商务及法律	0	0	0
120902	酒店管理	1	1	100
130508	数字媒体艺术	0	0	0

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

18.1 全校教授讲授本科课程占课程总门数的比例 12.64%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.17%。

18.2 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

专业代码	专业名称	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
020101	经济学	33	4	12.12	72	8	11.11
020102	经济统计学	29	3	10.34	47	6	12.77
020201K	财政学	40	5	12.5	94	6	6.38
020301K	金融学	73	19	26.03	282	51	18.09
020302	金融工程	38	9	23.68	65	15	23.08
020303	保险学	49	7	14.29	141	12	8.51
020304	投资学	36	6	16.67	72	12	16.67
020305T	金融数学	29	0	0	35	0	0
020306T	信用管理	37	2	5.41	113	4	3.54
020307T	经济与金融	34	7	20.59	89	17	19.1
020308T	精算学	38	7	18.42	124	11	8.87
020309T	互联网金融	31	4	12.9	65	6	9.23
020310T	金融科技	52	13	25	79	13	16.46
020401	国际经济与贸易	49	6	12.24	124	9	7.26
030101K	法学	51	12	23.53	170	26	15.29
030102T	知识产权	47	6	12.77	56	6	10.71
030104T	信用风险管理与法律防控	22	0	0	33	0	0
030302	社会工作	38	1	2.63	74	1	1.35
050101	汉语言文学	36	7	19.44	67	13	19.4

专业代码	专业名称	专业课 门数	教授授 课门数	教授授 课门数 占比(%)	专业课 门次数	教授授 课门次 数	教授授 课门次 数占比 (%)
050201	英语	36	1	2.78	107	2	1.87
050261	翻译	38	2	5.26	93	4	4.3
050262	商务英语	50	1	2	186	1	0.54
050306T	网络与新媒体	47	2	4.26	136	6	4.41
070101	数学与应用数学	26	6	23.08	28	7	25
070102	信息与计算科学	24	0	0	32	0	0
071102	应用心理学	38	5	13.16	71	9	12.68
071202	应用统计学	28	1	3.57	41	1	2.44
080901	计算机科学与技术	48	6	12.5	107	8	7.48
080902	软件工程	32	3	9.38	64	5	7.81
080910T	数据科学与大数据技术	33	1	3.03	50	1	2
120102	信息管理与信息系统	25	3	12	36	4	11.11
120201K	工商管理	46	3	6.52	119	5	4.2
120202	市场营销	59	7	11.86	142	11	7.75
120203K	会计学	81	17	20.99	204	38	18.63
120204	财务管理	34	10	29.41	96	16	16.67
120205	国际商务	32	6	18.75	51	8	15.69
120206	人力资源管理	36	5	13.89	106	10	9.43
120207	审计学	31	7	22.58	76	14	18.42
120208	资产评估	30	4	13.33	73	7	9.59
120210	文化产业管理	36	3	8.33	54	5	9.26
120211T	劳动关系	30	0	0	52	0	0
120216T	创业管理	17	2	11.76	21	2	9.52
120401	公共事业管理	37	0	0	104	0	0
120402	行政管理	43	0	0	128	0	0
120403	劳动与社会保障	34	1	2.94	67	2	2.99
120601	物流管理	38	5	13.16	75	10	13.33
120604T	供应链管理	12	0	0	15	0	0
120801	电子商务	30	2	6.67	42	3	7.14
120802T	电子商务及法律	45	2	4.44	72	2	2.78
120902	酒店管理	25	1	4	47	1	2.13
130508	数字媒体艺术	50	2	4	79	2	2.53

19. 实践教学及实习实训基地

19.1 各专业实践教学及实习实训基地情况见表 15.2

20. 应届本科生毕业率

20.1 全校应届本科生毕业率 99.98%

20.2 各专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	74	74	100.00
020102	经济统计学	71	71	100.00
020201K	财政学	202	202	100.00
020301K	金融学	464	464	100.00
020302	金融工程	80	80	100.00
020303	保险学	250	250	100.00
020304	投资学	77	77	100.00
020305T	金融数学	78	78	100.00
020306T	信用管理	170	170	100.00
020307T	经济与金融	107	107	100.00
020308T	精算学	162	162	100.00
020309T	互联网金融	78	78	100.00
020310T	金融科技	73	73	100.00
020401	国际经济与贸易	224	224	100.00
030101K	法学	259	259	100.00
030102T	知识产权	35	35	100.00
030302	社会工作	52	52	100.00
050101	汉语言文学	80	80	100.00
050201	英语	70	70	100.00
050261	翻译	70	70	100.00
050262	商务英语	216	216	100.00
050306T	网络与新媒体	127	127	100.00
070101	数学与应用数学	76	76	100.00
070102	信息与计算科学	78	78	100.00
071102	应用心理学	67	67	100.00
071202	应用统计学	79	79	100.00
080901	计算机科学与技术	196	196	100.00
080902	软件工程	97	97	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	82	82	100.00
120102	信息管理与信息系统	75	75	100.00
120201K	工商管理	219	219	100.00
120202	市场营销	248	248	100.00
120203K	会计学	313	313	100.00
120204	财务管理	136	136	100.00
120205	国际商务	74	73	98.65
120206	人力资源管理	97	97	100.00
120207	审计学	134	134	100.00
120208	资产评估	114	114	100.00
120210	文化产业管理	73	73	100.00
120211T	劳动关系	59	59	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120401	公共事业管理	46	46	100.00
120402	行政管理	218	218	100.00
120403	劳动与社会保障	62	62	100.00
120601	物流管理	72	72	100.00
120801	电子商务	77	77	100.00
120802T	电子商务及法律	114	114	100.00
120902	酒店管理	56	56	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率

21.1 全校应届本科毕业生学位授予率 100%

21.2 各专业应届本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	74	74	100.00
020102	经济统计学	71	71	100.00
020201K	财政学	202	202	100.00
020301K	金融学	464	464	100.00
020302	金融工程	80	80	100.00
020303	保险学	250	250	100.00
020304	投资学	77	77	100.00
020305T	金融数学	78	78	100.00
020306T	信用管理	170	170	100.00
020307T	经济与金融	107	107	100.00
020308T	精算学	162	162	100.00
020309T	互联网金融	78	78	100.00
020310T	金融科技	73	73	100.00
020401	国际经济与贸易	224	224	100.00
030101K	法学	259	259	100.00
030102T	知识产权	35	35	100.00
030302	社会工作	52	52	100.00
050101	汉语言文学	80	80	100.00
050201	英语	70	70	100.00
050261	翻译	70	70	100.00
050262	商务英语	216	216	100.00
050306T	网络与新媒体	127	127	100.00
070101	数学与应用数学	76	76	100.00
070102	信息与计算科学	78	78	100.00
071102	应用心理学	67	67	100.00
071202	应用统计学	79	79	100.00
080901	计算机科学与技术	196	196	100.00
080902	软件工程	97	97	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	82	82	100.00
120102	信息管理与信息系统	75	75	100.00
120201K	工商管理	219	219	100.00
120202	市场营销	248	248	100.00
120203K	会计学	313	313	100.00
120204	财务管理	136	136	100.00
120205	国际商务	73	73	100.00
120206	人力资源管理	97	97	100.00
120207	审计学	134	134	100.00
120208	资产评估	114	114	100.00
120210	文化产业管理	73	73	100.00
120211T	劳动关系	59	59	100.00
120401	公共事业管理	46	46	100.00
120402	行政管理	218	218	100.00
120403	劳动与社会保障	62	62	100.00
120601	物流管理	72	72	100.00
120801	电子商务	77	77	100.00
120802T	电子商务及法律	114	114	100.00
120902	酒店管理	56	56	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率

22.1 全校应届本科毕业生初次就业率 82.53%

22.2 各专业应届本科生毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	74	53	71.62
020102	经济统计学	71	51	71.83
020201K	财政学	202	171	84.65
020301K	金融学	464	371	79.96
020302	金融工程	80	67	83.75
020303	保险学	250	228	91.20
020304	投资学	77	67	87.01
020305T	金融数学	78	61	78.21
020306T	信用管理	170	138	81.18
020307T	经济与金融	107	82	76.64
020308T	精算学	162	144	88.89
020309T	互联网金融	78	61	78.21
020310T	金融科技	73	57	78.08
020401	国际经济与贸易	224	184	82.14
030101K	法学	259	198	76.45
030102T	知识产权	35	23	65.71

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
030302	社会工作	52	47	90.38
050101	汉语言文学	80	43	53.75
050201	英语	70	64	91.43
050261	翻译	70	54	77.14
050262	商务英语	216	203	93.98
050306T	网络与新媒体	127	113	88.98
070101	数学与应用数学	76	62	81.58
070102	信息与计算科学	78	69	88.46
071102	应用心理学	67	61	91.04
071202	应用统计学	79	61	77.22
080901	计算机科学与技术	196	151	77.04
080902	软件工程	97	75	77.32
080910T	数据科学与大数据技术	82	63	76.83
120102	信息管理与信息系统	75	63	84.00
120201K	工商管理	219	188	85.84
120202	市场营销	248	223	89.92
120203K	会计学	313	247	78.91
120204	财务管理	136	114	83.82
120205	国际商务	73	56	76.71
120206	人力资源管理	97	81	83.51
120207	审计学	134	99	73.88
120208	资产评估	114	88	77.19
120210	文化产业管理	73	66	90.41
120211T	劳动关系	59	53	89.83
120401	公共事业管理	46	41	89.13
120402	行政管理	218	184	84.40
120403	劳动与社会保障	62	58	93.55
120601	物流管理	72	54	75.00
120801	电子商务	77	64	83.12
120802T	电子商务及法律	114	114	100.00
120902	酒店管理	56	38	67.86

23. 体质测试达标率

23.1 全校学生体质测试达标率 95.66%

23.2 各专业学生体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	387	374	96.64
020102	经济统计学	285	270	94.74
020201K	财政学	620	580	93.55
020301K	金融学	2124	1992	93.79

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	407	394	96.81
020303	保险学	975	944	96.82
020304	投资学	407	392	96.31
020305T	金融数学	335	321	95.82
020306T	信用管理	718	683	95.13
020307T	经济与金融	564	548	97.16
020308T	精算学	807	761	94.30
020309T	互联网金融	431	422	97.91
020310T	金融科技	412	389	94.42
020401	国际经济与贸易	731	698	95.49
030101K	法学	1067	1025	96.06
030102T	知识产权	307	297	96.74
030104T	信用风险管理与法律防控	175	169	96.57
030302	社会工作	319	304	95.30
050101	汉语言文学	399	381	95.49
050201	英语	391	384	98.21
050261	翻译	327	316	96.64
050262	商务英语	875	839	95.89
050306T	网络与新媒体	782	753	96.29
070101	数学与应用数学	334	302	90.42
070102	信息与计算科学	346	326	94.22
071102	应用心理学	306	296	96.73
071202	应用统计学	376	363	96.54
080901	计算机科学与技术	761	722	94.88
080902	软件工程	477	456	95.60
080910T	数据科学与大数据技术	355	344	96.90
120102	信息管理与信息系统	349	335	95.99
120201K	工商管理	847	814	96.10
120202	市场营销	824	797	96.72
120203K	会计学	1446	1386	95.85
120204	财务管理	638	625	97.96
120205	国际商务	339	319	94.10
120206	人力资源管理	647	624	96.45
120207	审计学	629	607	96.50
120208	资产评估	553	526	95.12
120210	文化产业管理	131	125	95.42
120211T	劳动关系	213	201	94.37
120216T	创业管理	124	117	94.35
120401	公共事业管理	449	431	95.99
120402	行政管理	685	653	95.33
120403	劳动与社会保障	232	215	92.67
120601	物流管理	221	213	96.38

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
120604T	供应链管理	184	178	96.74
120801	电子商务	348	336	96.55
120802T	电子商务及法律	376	371	98.67
120902	酒店管理	246	233	94.72
130508	数字媒体艺术	282	258	91.49

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）98.39%（网上评教）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）98.98%（问卷调查）

26. 其它与本科教学质量相关数据

学生转专业比例：0.26%；

辅修学生比例：0.87%；

学生补考人次：12232；

学生重修人次：8304。

