



**廣東金融學院**  
Guangdong University Of Finance

# 2014 年毕业生就业质量报告

广东金融学院招生与就业工作处

2014.12

## 前 言

广东金融学院是一所省属公办本科院校，始建于 1950 年，是华南地区一所具有金融特色的高等院校，迄今已有 60 多年办学历史。学校设有 17 个教学系（部），开设了金融学、会计学、保险学、国际经济与贸易、信用管理、市场营销、信息管理与信息系统、劳动与社会保障等 40 多个本科专业（含方向），涵盖经、管、法、文、理、工等 6 个学科门类。其中金融学专业是国家级特色专业，保险学、劳动与社会保障、市场营销等三个专业是广东省特色专业。建校以来，学校为全国和广东培养了十多万财经类专门人才，毕业生就业率在同类院校中一直名列前茅；培养的学生，被金融机构等用人单位誉为“好用、耐用、顶用”的“三用”人才，学校也被誉为“华南地区金融人才的摇篮”。

党和国家历来高度重视高校毕业生就业工作，党的十八届四中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行全面部署。2014 年中央经济工作会议提出的做好就业工作，要精准发力，确保完成就业目标，发挥市场在促进就业中的作用，鼓励创业带动就业。教育部公布《2014 年国家鼓励高校毕业生就业创业新政策》指出 2014 年至 2017 年，在全国范围内实施大学生创业引领计划。通过提供创业服务，落实创业扶持政策，提升创业能力，帮助和扶持更多高校毕业生自主创业，逐步提高高校毕业生创业比例。各高校要广泛开展创新创

业教育，将创业教育课程纳入学分管理，有关部门要研发适合高校毕业生特点的创业培训课程，根据需求开展创业培训，提升高校毕业生创业意识和创业能力，努力实现创业带动就业。

长期以来，学校重视毕业生就业创业工作，积极落实教育部就业工作“一把手”工程和“四到位”“四化”，不断创新就业工作方式方法，完善就业创业服务体系，提高就业创业指导服务水平。充分发挥大金融的专业优势，依托行业形成“期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试”的校园招聘特色。就业工作取得了良好成效，学校已经连续十年就业率高于全省平均水平，为社会、学生及广大家长交上了一份优异的“就业”答卷。

# 目 录

前 言	2
第一部分	1
第二部分	4
2.1 生源情况	4
2.1.1 性别分布	4
2.1.2 生源地分布	4
2.1.3 院系和专业分布	6
2.2 就业率	7
2.2.1 全校初次就业率（截至 2014 年 9 月 1 日数据）	7
2.2.2 本科生毕业去向结构（百分比 %）	8
2.2.3 各院系初次就业率	8
2.3 入职情况	10
2.3.1 入职地区分布	10
2.3.2 入职单位性质	11
2.3.4 金融行业就业的分类统计	12
2.3.5 银行业具体就业情况	13
第三部分	14
3.1 毕业生就业意向分布	14
3.2 毕业生倾向单位性质分布	14
3.3 毕业生期待的工作性质分布	14
3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布	15
3.5 毕业生就业地域选择分布	16
3.6 毕业生就业待遇期望值分布	16
3.7 对毕业生就业决策影响因素分布	17
3.8 毕业生期待的就业信息来源分布	17
3.9 毕业生期望得到的就业帮助	18
第四部分	19
4.1 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征	19
4.2 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布	20
4.3 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布	21
第五部分	22
5.1 网络金融出现，金融复合型人才需求量大	22

5.2 社区银行网点布局多，人才需求量大.....	22
5.3 创新型业务营销人员需求量大.....	23
5.4 民营银行获批，金融从业人员需求量上升.....	23
<b>第六部分</b> .....	<b>24</b>
6.1 持续完善学科体系建设，优化专业设置.....	24
6.2 结合市场需求，创新人才培养模式.....	24
6.3 建立专门的教师发展中心，提升教师教育教学能力...	25
6.4 建立毕业生质量跟踪调查机制，促进人才培养.....	25
6.5 加强对大学生课外科技活动指导，提高创新创业能力.	26
<b>第七部分</b> .....	<b>27</b>
7.1 就业工作主要措施 .....	27
7.1.1 两个转变 .....	27
7.1.2 三个结合.....	28
7.1.3 四个系列.....	30
7.1.4 就业愿景“十化” .....	31
7.2 就业工作特色 .....	36
7.2.1 人才培养以市场需求为导向 .....	36
7.2.2 依托行业，打造校园就业市场 .....	36
7.2.3 以学生需求为出发点，构建全程化就业指导体系 ....	37
7.2.4 以“三用”人才为着陆点，塑造行业性“金子”品牌	37
<b>第八部分</b> .....	<b>38</b>
8.1 就业工作特色 .....	38
8.1.1 领导重视——保障足.....	38
8.1.2 行业导向——定位准.....	38
8.1.3 宣传组织——启动早.....	39
8.1.4 市场建设——服务全.....	39
8.1.5 校友资源——人脉广.....	39
8.1.6 求职态度——正能量.....	40
8.2 就业不足之处 .....	40
8.2.1 行业过于集中——流向过窄.....	40
8.2.2 求学深造比例小——沉淀不足 .....	40
8.2.3 自我认知不准——盲目随从.....	41
8.2.4 就业指导大众化——个性化少 .....	41
8.3 2015 年毕业生就业准备举措.....	42

## 第一部分

### 2014 年广东金融学院就业工作十件大事

#### 一、实现 2014 年就业工作目标任务

我校 2014 届毕业生实现顺利就业，毕业生年终就业率保持高位稳健，就业质量进一步提升。毕业生初次就业率 95.40%，有 2053 人在银行系统就业，毕业生人均获得 2.5 个就业岗位可供选择。

#### 二、参与行业-专业-就业人才需求分析

为了提高高校毕业生就业指导与服务水平，着力培养学生职业发展意识和社会调查研究能力，我校从 2014 年开始启动学校行业-专业-就业人才需求分析大赛，并组织学生参加全省决赛，因为组织出色，学校获得“优秀组织单位”称号。通过比赛，学生充分了解行业状况、就业市场、专业就业出路，做好各种就业前的准备，不断提升自身核心竞争力。

#### 三、构建五业联动就业指导体系

在就业指导上实行“专业、学业、就业、职业和事业”五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职业生生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。各课程由负责人带领团队协同完成，五业一体，循序渐进，良性循环。

#### 四、举办第六届广东省农信专场招聘会

进一步加强与省联社的校企合作，举办广东省农村合作金融机构 2014 届高校毕业生专场招聘会，是省农村信用联社在我校举办的第 6 届大型校园专场招聘会，此次招聘会共接收我校毕业生近 300 人。

## 五、开拓新的就业市场

针对 2014 届毕业生，首次举办佛山片区专场招聘会，拓展了就业市场，让用人单位对学校、对毕业生有了新的认识 and 了解，也开启了以片区为单位组团到学校招聘的先例。

## 六、筹建省市级创业孵化基地

为了进一步加强就业创业教育，创建更大的就业创业平台，我校积极筹建广州市创业孵化基地，并邀请广州市人力资源和社会保障局和广州市高校毕业生就业指导中心领导对我校就业创业工作及创业孵化基地创建工作进行考察和指导。

## 七、举办毕业生系列座谈会

为了帮助我校毕业生尽快适应职场，明确未来发展方向，招就处举行 2014 届毕业生系列座谈会，针对进入不同行业的毕业生进行未来职业发展的指导，让他们尽快适应职场和社会。

## 八、校园招聘常态化

依托行业形成“期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试”的校园招聘特色。全年举办校园宣讲会近 450 场（其中系部举办近 80 场）、大中型毕业生求职双选会 8 场，接待来校招聘的用人

单位 500 多家，为毕业生提供就业岗位机会约 8000 个。发布就业信息约 1200 条。目前，学校已建立了 2000 多家用人单位就业信息资源库，围绕学校的优势特色专业建设了一个稳固的行业性就业市场。

## 九、精细化就业服务

就业办公室实行“一站式”服务，全天候（除春节假期外）值班制度，每天早上 8:00 至晚上 10:00 都有就业工作人员值班，接受毕业生电话咨询、办理各种相关就业手续，迅速、快捷、高效地解决毕业生遇到的各种就业问题。2014 年，全年接待毕业生办理签约、派遣、改派、推荐、政策咨询等就业事务，接受网上咨询与答疑共计约 1.3 万人（次）。

## 十、求职帮扶具体化

学校高度重视“双困生”的就业问题。各系部要对每一个就业困难学生建立就业档案，跟踪了解就业进展情况，进行心理辅导、就业能力培训、经济资助、就业推荐等帮扶工作，及时召开“双困生”就业工作座谈会和就业工作推进会，解决实际问题。招生与就业工作处还额外提供至少 3 次的就业面试机会，确保其顺利就业。2014 年共帮扶困难学生 500 人，确保 100% 就业。

## 第二部分

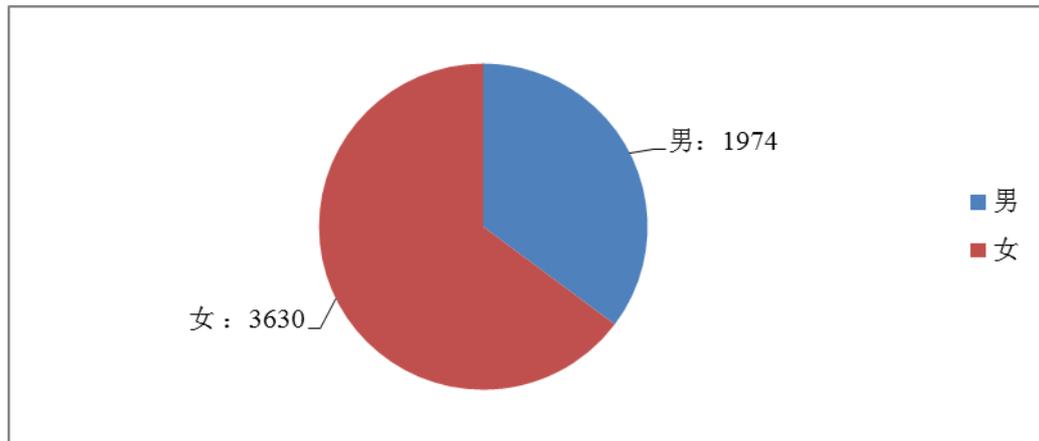
### 广东金融学院 2014 届毕业生就业情况分析

广东金融学院2014届毕业生总数5685人（实际参加就业为5604人），均为全日制本科毕业生。截至2014年9月1日，我院2014届本科毕业生初次就业率为95.40%，继续居于全省平均水平（94.93%）线上，圆满完成了预定的就业工作目标。

#### 2.1 生源情况

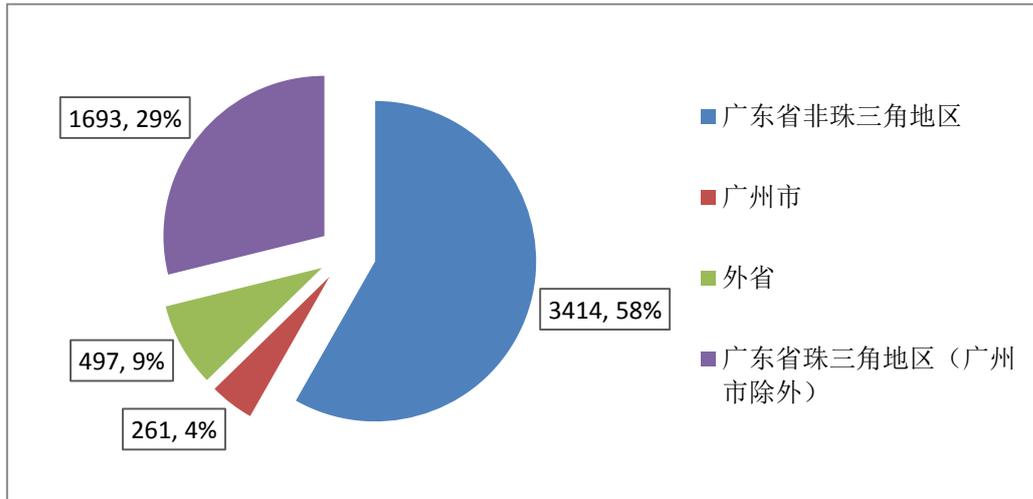
##### 2.1.1 性别分布

2014 届本科毕业生性别分布

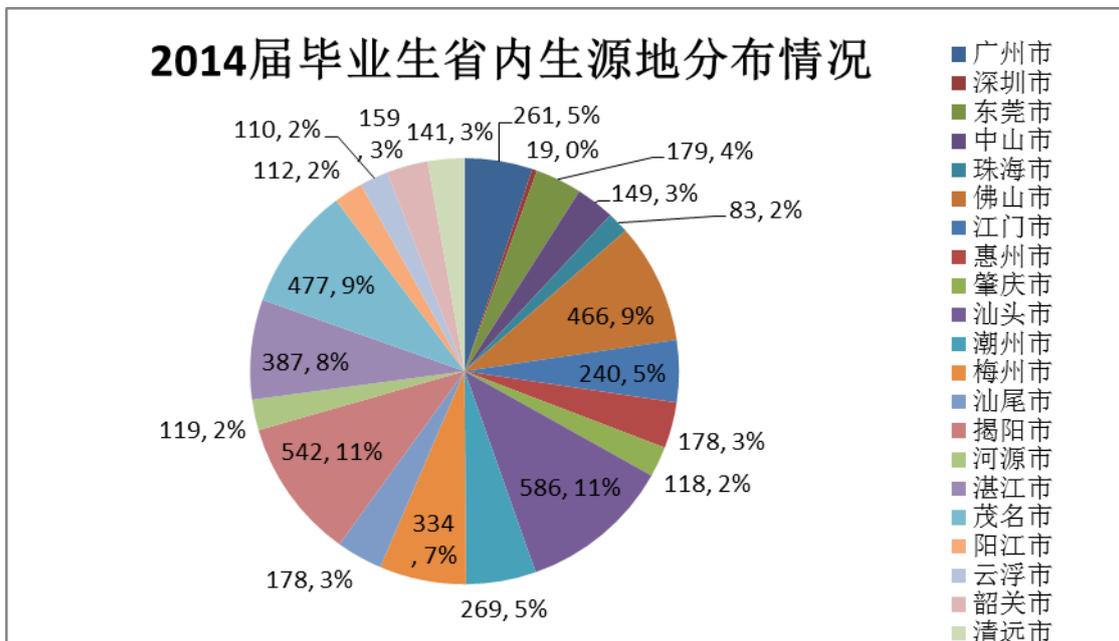


2014届毕业生总数共5604人，其中男生比例为35.22%，女生比例为64.78%。连续多年女生人数超过男生人数。

##### 2.1.2 生源地分布



2014年我校毕业生5604人，其中广东省内生源5107人，外省生源497人。在广东省生源中，珠三角地区生源人数为1693人；非珠三角生源为3414人，比例分别为30.21%、60.92%，非珠三角生源人数约为珠三角生源人数的2倍。



在省内各地区生源中，人数最多的为汕头586人，其次是揭阳542人，茂名477人，佛山466人，湛江387人；生源较少的地区分别为深圳19人，珠海83人。从数据上看，我们要加强在珠三角内高中学校和

招生咨询会上的宣传力度,让更多的高中生及学生家长了解并认可我校。

### 2.1.3 院系和专业分布

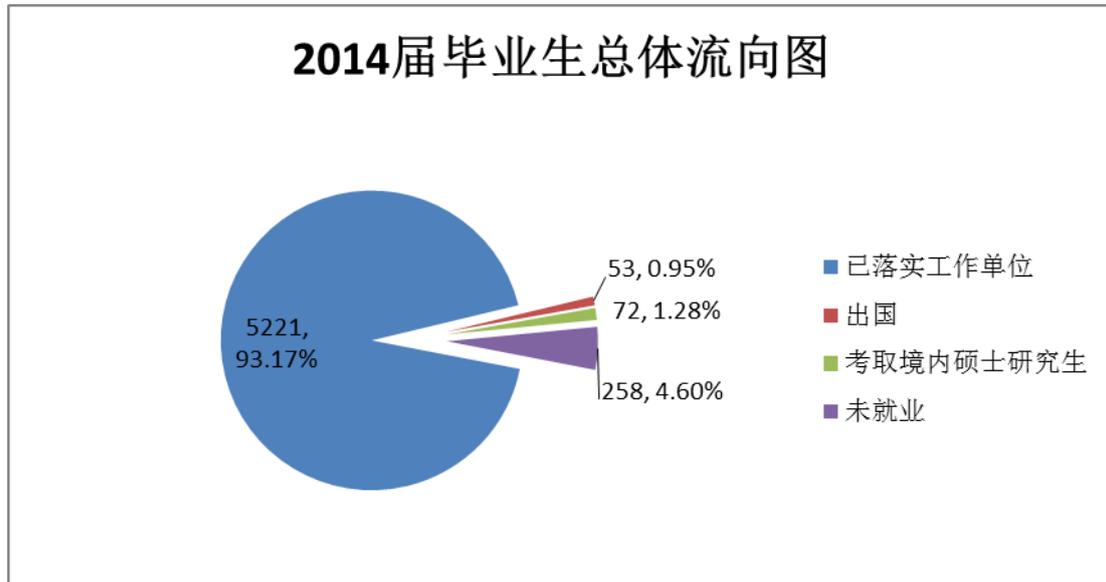
序号	系别	学历	专业	毕业生数
1	保险系	本科	保险	185
		本科	保险(风险管理与精算)	191
2	财经传媒系	本科	汉语言文学(财经传媒)	102
		本科	汉语言文学(经济秘书)	93
3	法律系	本科	法学(经济法)	91
		本科	法学(知识产权)	79
5	工商管理系	本科	工商管理	141
		本科	市场营销	189
		本科	市场营销(金融营销)	104
		本科	市场营销(物流管理)	103
		本科	统计学	88
5	公共管理系	本科	公共事业管理	138
		本科	行政管理	172
6	国际教育学院	本科	会计学	2
		本科	金融学	29
7	会计系	本科	财务管理	223
		本科	会计学	541
		本科	会计学(审计)	110
8	计算机科学系	本科	金融计算机应用	135
		本科	金融信息管理	204
9	金融系	本科	财政学(税务管理)	108

		本科	金融学	550
		本科	金融学（国际金融）	272
		本科	金融学（金融理财）	109
10	经济贸易系	本科	国际经济与贸易	262
		本科	经济学	134
11	劳动经济系	本科	劳动与社会保障	49
		本科	劳动与社会保障（劳动关系）	78
		本科	人力资源管理	194
		本科	应用心理学（管理心理）	44
		本科	应用心理学（金融心理）	46
12	外语系	本科	英语（商务翻译）	175
		本科	英语（商务管理）	171
13	应用数学系	本科	金融数学与金融工程	142
		本科	金融信息与计算	99
14	信管系	本科	金融后台服务	204
<b>合计</b>		<b>5604</b>		

## 2.2 就业率

### 2.2.1 全校初次就业率（截至 2014 年 9 月 1 日数据）

2014届毕业生总数5685人（实际参加就业为5604人），均为全日制本科毕业生。截至2014年9月1日，我院2014届本科毕业生初次就业率为95.40%。

**2.2.2 本科生毕业去向结构（百分比 %）**

**2.2.3 各院系初次就业率**

**2014 届本科各专业毕业生初次就业率统计表**  
 （截至 2014 年 9 月 1 日数据）

序号	专业	毕业生数	已就业人数	初次就业率
1	保险	185	176	95.14%
2	保险(风险管理与精算)	201	191	95.02%
3	汉语言文学（财经传媒）	102	97	95.1%
4	汉语言文学（经济秘书）	93	86	92.47%
5	法学（经济法）	99	91	91.92%
6	法学（知识产权）	90	79	87.78%
7	工商管理	145	141	97.24%
8	市场营销	195	189	96.92%
9	市场营销（金融营销）	104	101	97.12%
10	市场营销（物流管理）	103	99	96.12%
11	统计学	94	88	93.62%

12	公共事业管理	138	131	94.93%
13	行政管理	172	164	95.35%
14	会计学	2	2	100%
15	金融学	29	28	96.55%
16	财务管理	223	215	96.41%
17	会计学	541	525	97.04%
18	会计学（审计）	110	107	97.27%
19	金融计算机应用	135	130	96.3%
20	金融信息管理	204	195	95.59%
21	财政学（税务管理）	108	102	94.44%
22	金融学	550	517	94%
23	金融学（国际金融）	272	260	95.59%
24	金融学（金融理财）	109	103	94.5%
25	国际经济与贸易	262	250	95.42%
26	经济学（宏观经济分析）	134	129	96.27%
27	劳动与社会保障	51	49	96.08%
28	劳动关系	78	75	96.15%
29	人力资源管理	194	187	96.39%
30	管理心理	44	42	95.45%
31	金融心理	46	43	93.48%
32	英语（商务翻译）	175	164	93.71%
33	英语（商务管理）	171	164	95.91%
34	金融后台服务	204	195	95.59%
35	金融数学与金融工程	142	137	96.48%
36	金融信息与计算	99	94	94.95%
	总数	5604	5346	95.40%

## 2.3 入职情况

### 2.3.1 入职地区分布

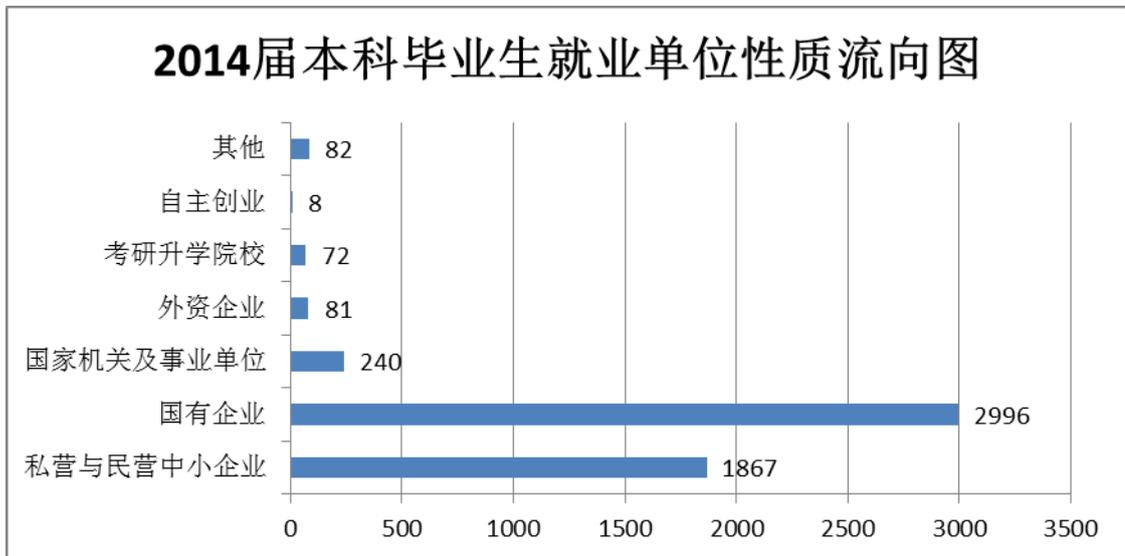
在5604名应届毕业生中，已就业总人数为5346人：在广东省内就业的多达5079人，占已就业总人数的95%，在省内非珠江三角洲地区就业652人，珠江三角洲地区就业4427人（其中，在广州地区就业有2070人）。出国53人，占已就业总人数的1.0%；而在省外就业只有214人，占已就业总人数的4.0%。其中，东北和华北地区就业40人，东部地区就业83人，中部地区就业43人，西部地区就业48人。

就业地区	已就业人数	占已就业总人数比例
国外	53	1.00%
广东省	5079	95.00%
非珠江三角洲	652	12.20%
珠江三角洲	4427	82.81%
其中：广州地区	2070	38.72%
浙江省	6	0.11%
江苏省	7	0.13%
上海市	28	0.52%
福建省	4	0.07%
山东省	3	0.06%
海南省	13	0.24%
湖南省	3	0.06%
江西省	3	0.06%
安徽省	13	0.24%
河南省	13	0.24%
河北省	5	0.10%
北京市	20	0.37%
贵州省	15	0.28%
四川省	15	0.28%
广西省	11	0.21%
山西省	7	0.13%
云南省	4	0.07%

内蒙古	3	0.06%
重庆市	2	0.04%
甘肃省	8	0.15%
陕西省	4	0.07%
宁夏自治区	4	0.07%
天津市	5	0.10%
澳门自治区	2	0.04%
黑龙江省	5	0.10%
湖北省	4	0.07%
青海省	3	0.06%
新疆省	2	0.04%
香港	2	0.04%
<b>合计</b>	<b>5346</b>	<b>100%</b>

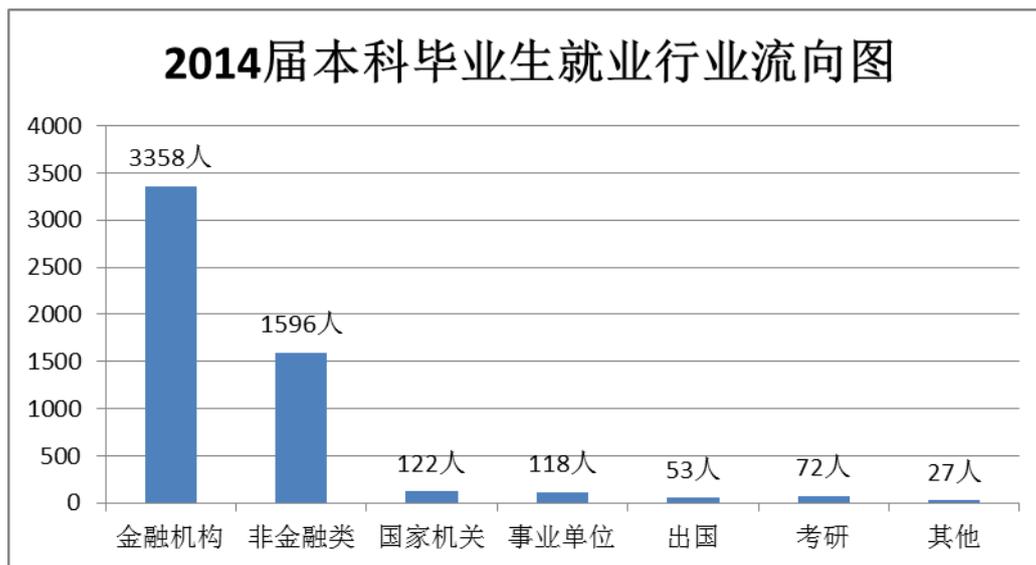
### 2.3.2 入职单位性质

在5346名已经就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位依次是国有企业和私营与民营中小企业两类，分别占已就业总人数的56.04%和34.9%。



### 2.3.3 入职行业分布

2014届毕业生的行业流向排名前两位依次是：金融机构、非金融类企业，分别达到了已就业总人数的62.81%、29.85%。金融业依然是毕业生就业的热门选择。

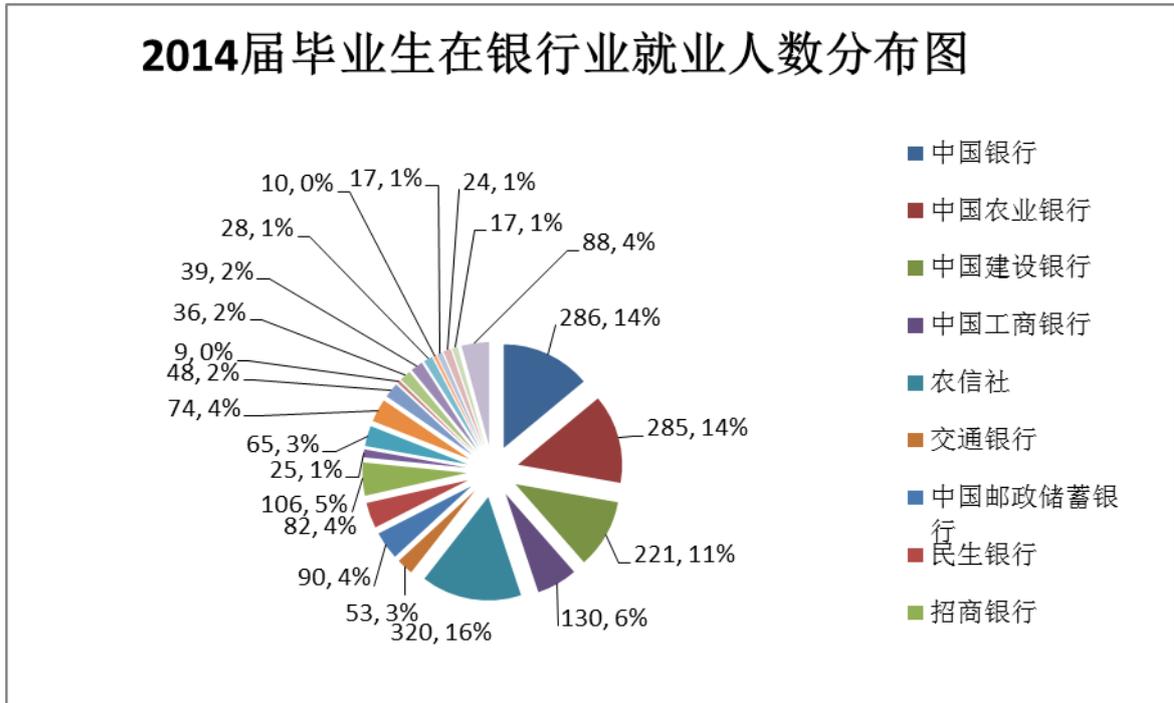


### 2.3.4 金融行业就业的分类统计

2014届本科毕业生中有3358人在金融行业就业，其中有2053人在银行就业，占金融行业就业比例的61.14%，银行依然是我校毕业生就业的主要选择。

金融行业类别	已就业人数	占金融行业就业总人数的比例
银行	2053	61.14%
保险公司	364	10.84%
证券公司	109	3.25%
其他金融机构(包括:投资、融资担保、期货、基金、信托、黄金交易等公司)	832	24.78%
<b>合计</b>	<b>3358</b>	<b>100%</b>

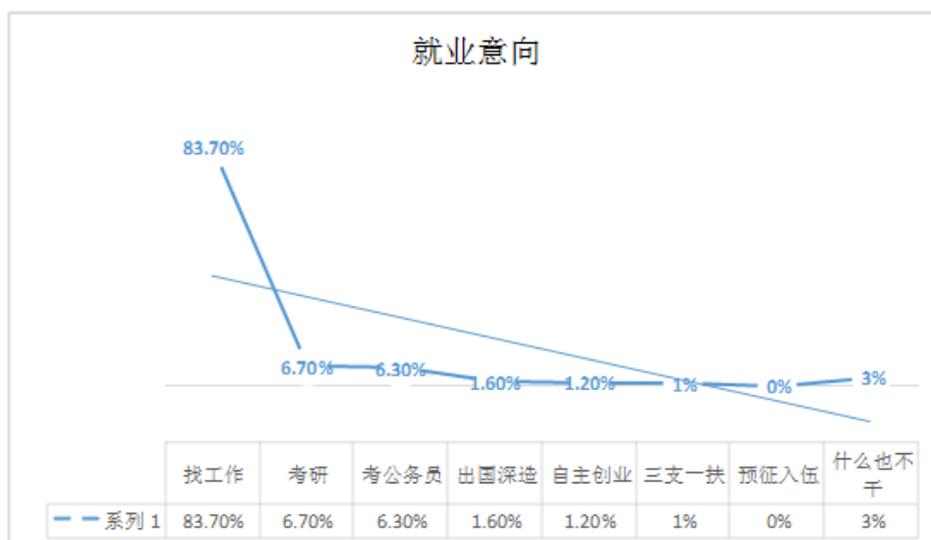
2.3.5 银行业具体就业情况



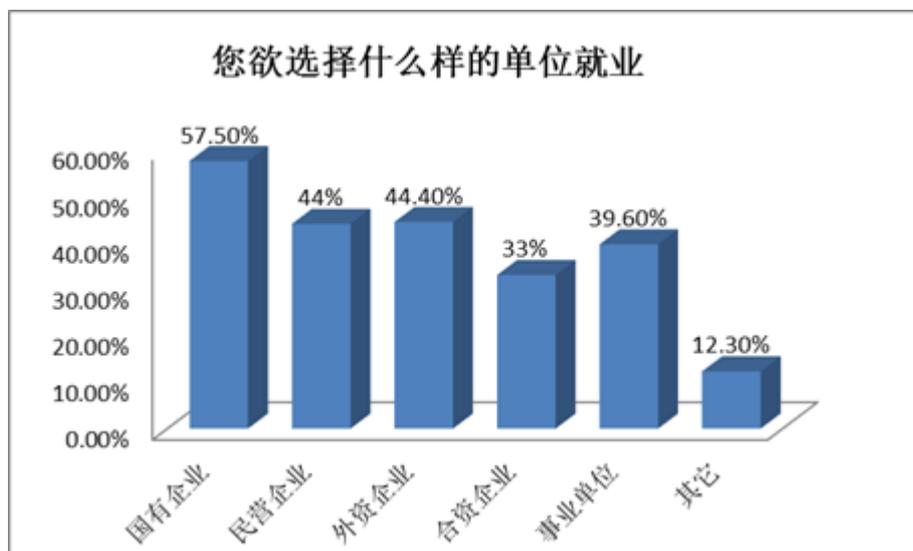
### 第三部分

## 广东金融学院 2014 届毕业生就业意向调查分析

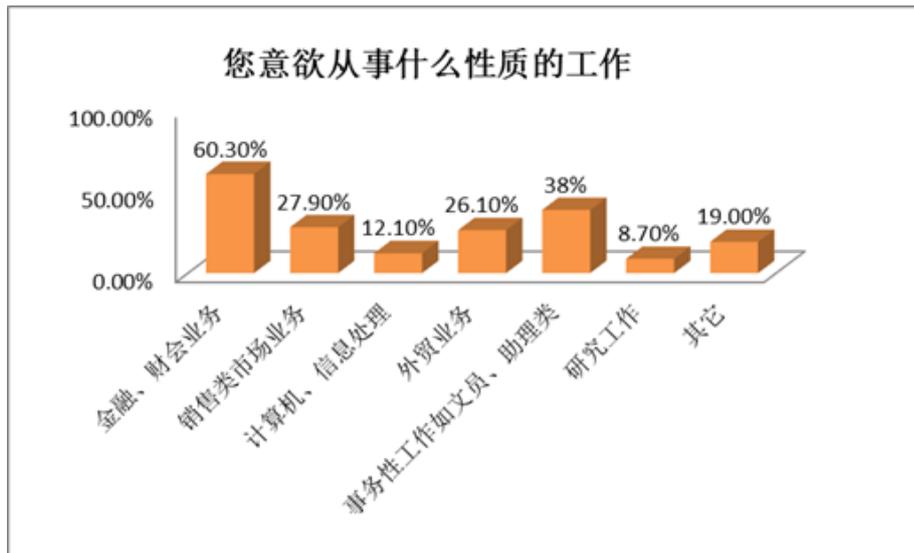
### 3.1 毕业生就业意向分布



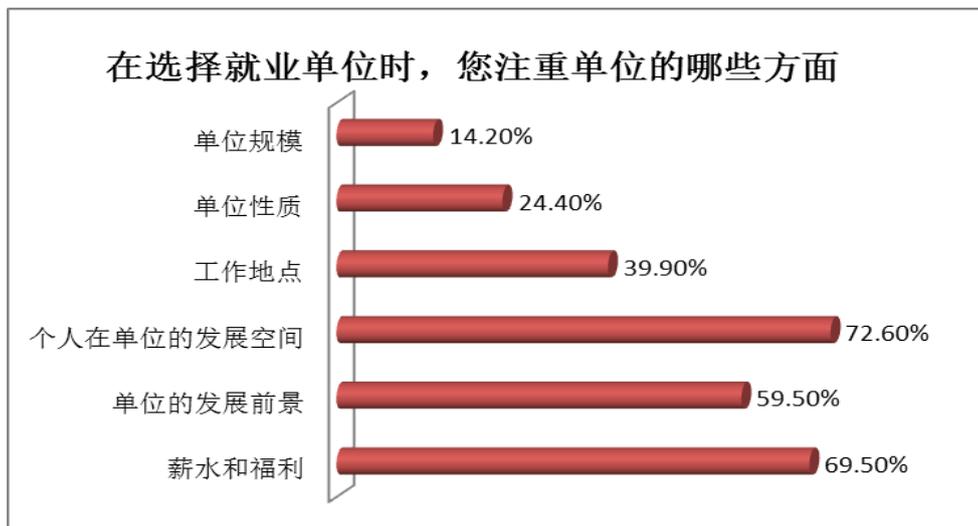
### 3.2 毕业生意向单位性质分布



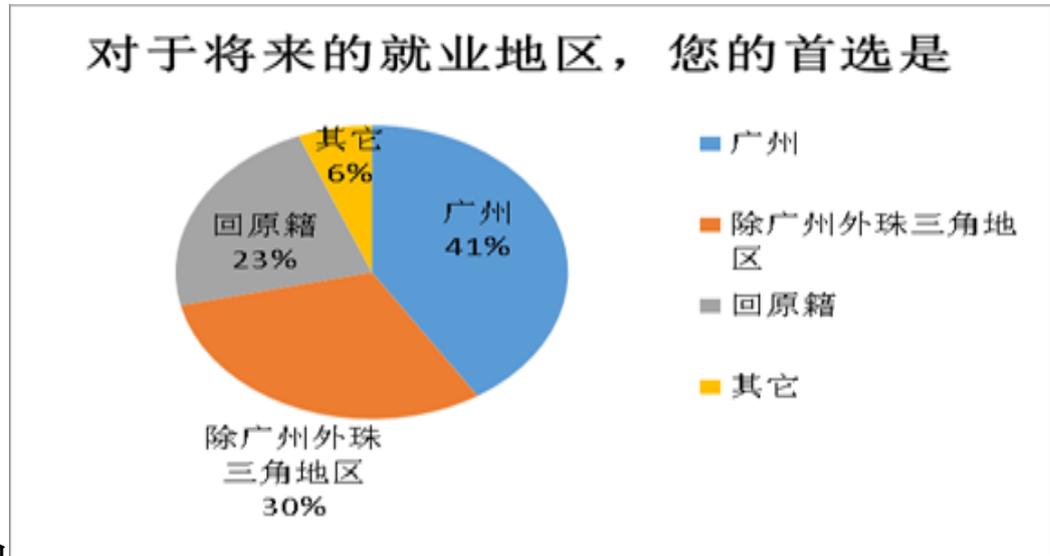
### 3.3 毕业生期待的工作性质分布



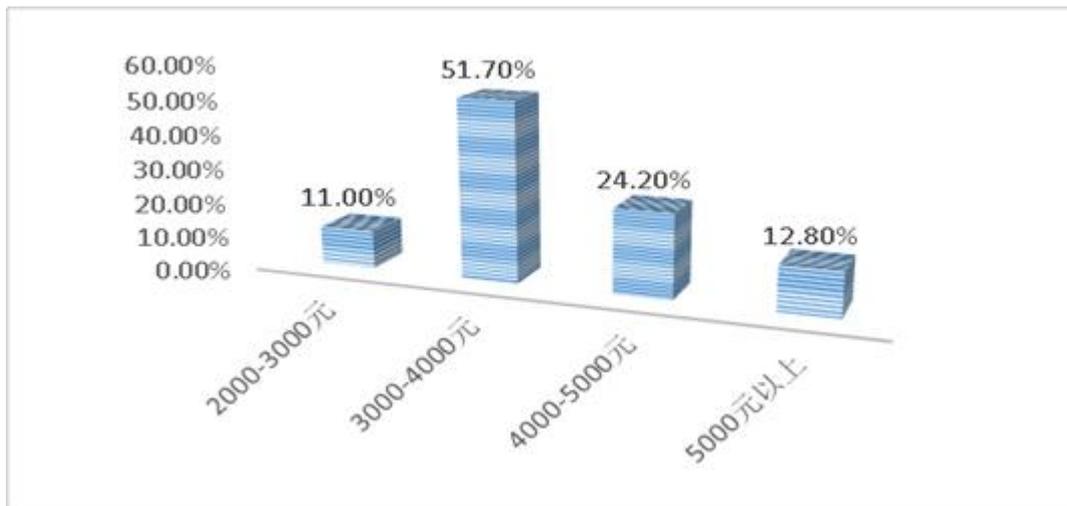
### 3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布



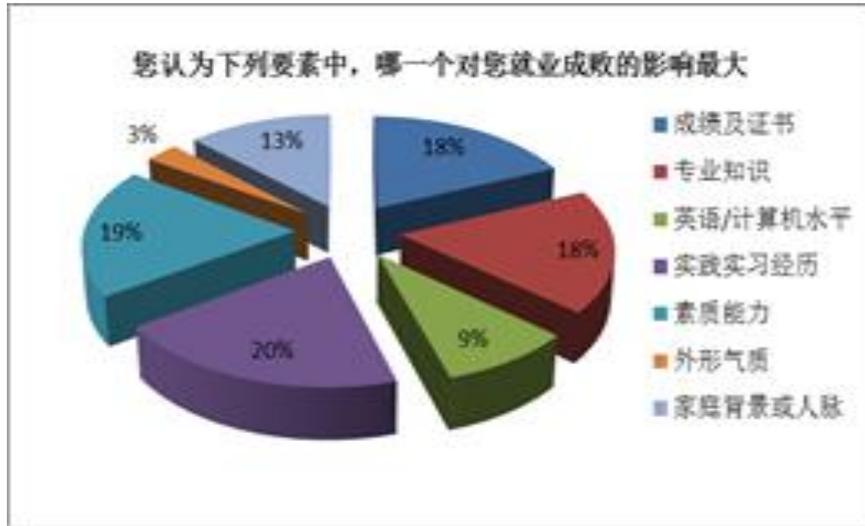
### 3.5 毕业生就业地域选择分布



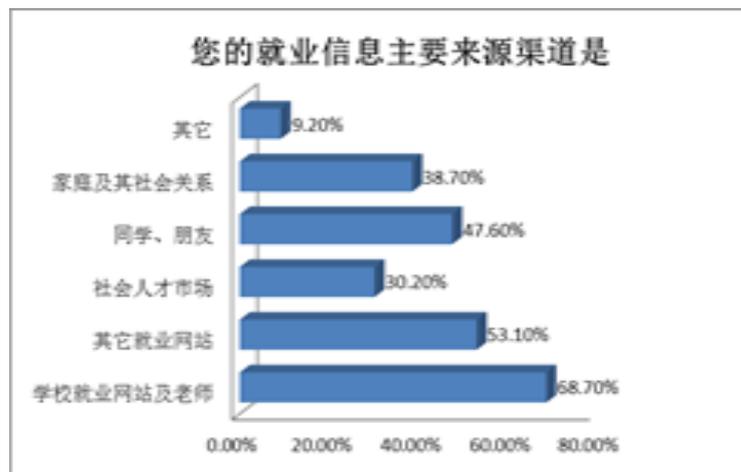
### 3.6 毕业生就业待遇期望值分布



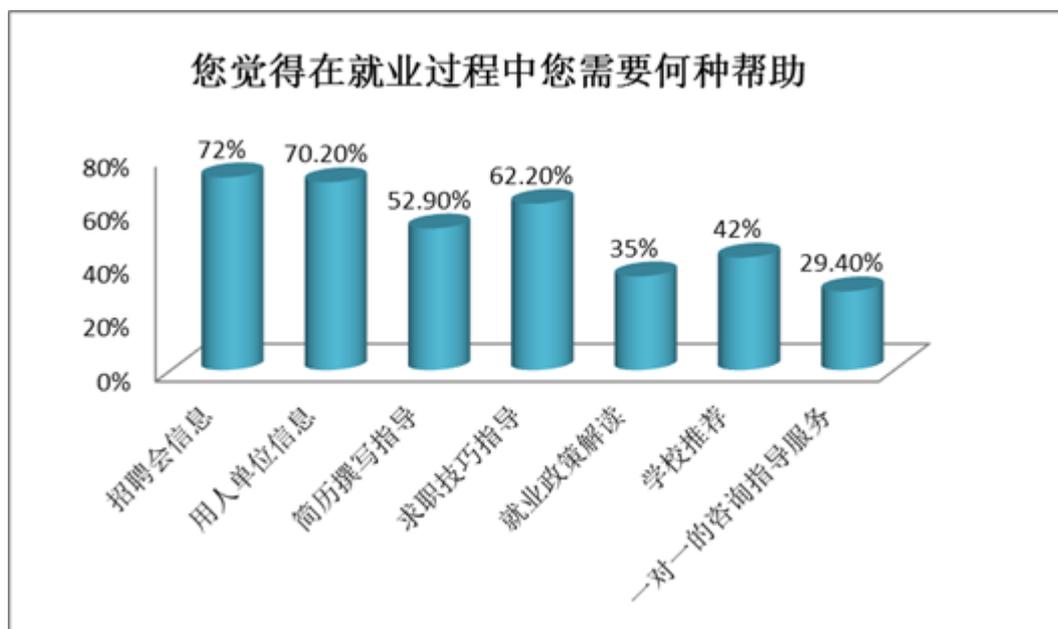
### 3.7 对毕业生就业决策影响因素分布



### 3.8 毕业生期待的就业信息来源分布



### 3.9 毕业生期望得到的就业帮助

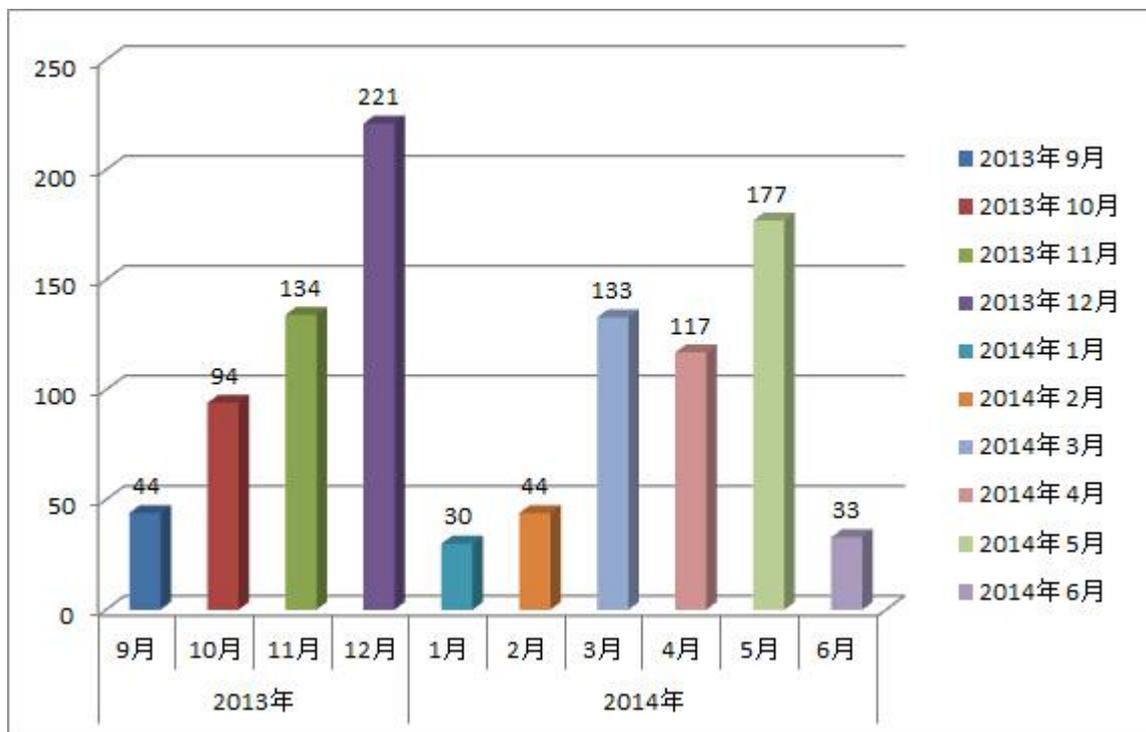


## 第四部分

### 2014 年广东金融学院校园招聘市场分析

为了更好的展现校园招聘市场的总体情况，让师生有所借鉴。将会从时间分布、行业分布、岗位分布和地域分布四个角度，对 2014 年进校开展招聘活动的用人单位情况进行展示，并加以基本分析。

#### 4.1 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征



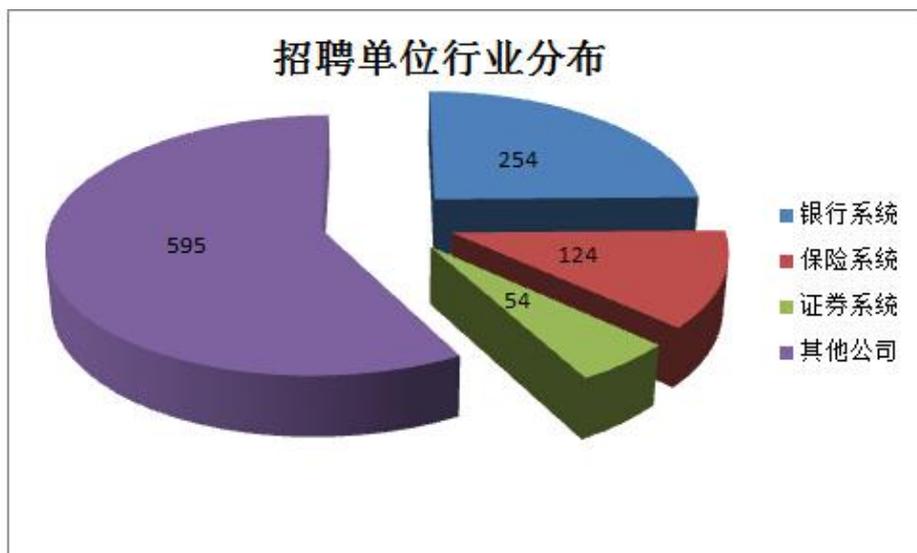
用人单位进校校园招聘活动会根据学校工作的季节性开展，高度集中。国有四大行校园宣讲会分别会在每年十月、十一月启动，单位需求量大，每年秋季招聘岗位在6000左右，学生积极性高，再加上各大商业银行在这个时间也会进校举办宣讲会、面试，校园招聘市场在十月、十一月份异常活跃。

进入十一月底、十二月初。学校会开始组织展位式的双选会，同

时政府机构组织的组团式招聘会也会陆续开始，中小型的企业出于招聘成本的考量，通常会选择参与此类的双选会。进入十二月份之后，地方政府的公务员及事业单位的招录宣讲会陆续开始，由于绝大部分的地方公务员招录考试集中在每年上半年开始，且分布较为零散，大量面向应届毕业生的岗位宣传和前期的报名、面试会从十二月份开始，并跳过寒假一直延续至次年的三月份，比如各地党委组织部的选调生、大学生村官、各地方政府的保密机关以及各类型事业编制招录，都会集中在这个时间开展。

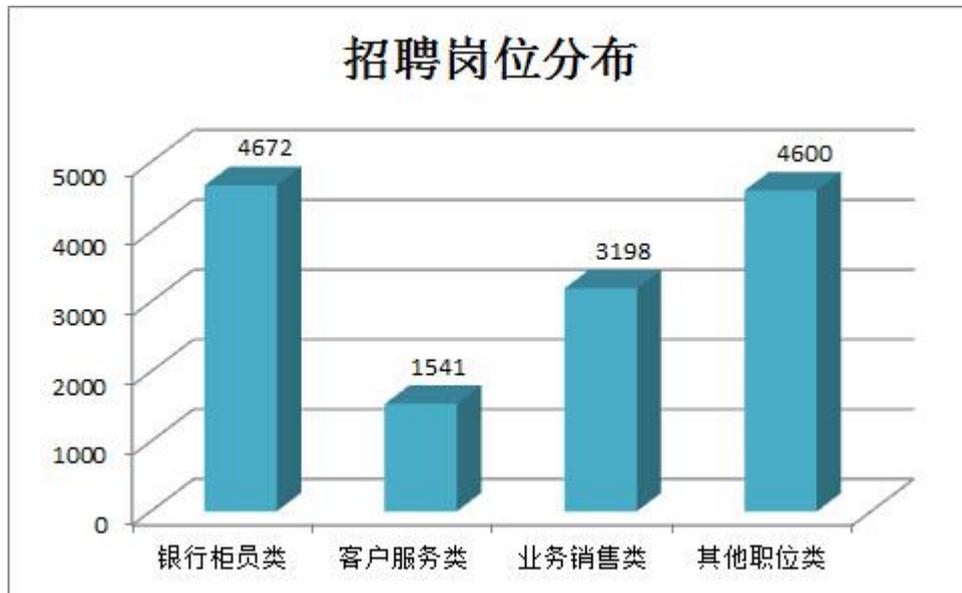
进入第二年三月下旬后，由于考研、出国、公务员考录的结果陆续明确，部分用人单位完成年度计划制定后，会再次出现一轮招录的高峰。这个时间段学校和地方政府会再次组织展位式双选会，中小型企业会又一次集中进校开展招聘。相比于九月份开始的高峰，不论是数量规模还是层次上，都会有所降低。

#### 4.2 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布



用人单位行业分布来看，来校开展招聘工作的用人单位有几乎一半是金融行业，这与我校发展和学科设置有较大关系，作为华南片区唯一一所金融类本科院校，有着“华南地区金融人才的摇篮”之美誉。“要招人，广金是第一站”是金融类企业共同的心声。2014年，几乎所有的银行都在我校开展招聘工作。所以在校园招聘市场，金融类行业占有一定比例。

#### 4.3 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布



2014届毕业生中有2053人通过招聘进入银行入职，有近60%的毕业生在大金融行业入职，这也可以说明用人单位对我校毕业生需求的岗位。根据麦肯锡在对我校毕业生调查中发现，我校毕业生中有49.0%的人就业于“金融（银行/保险/证券）业”，就业于该行业类的毕业生半年后月收入（4601元）高于同类院校就业于同行业类的毕业生（4240元）。

## 第五部分

### 用人单位需求变化分析以及 2015 届毕业生就业形势预判

#### 5.1 网络金融出现，金融复合型人才需求量大

《2013金融行业招聘供需报告》显示2013年金融领域人才供求不平衡，人才求职投递量远大于企业岗位需求量，竞争比例接近561。同时，金融行业越来越青睐懂互联网的□互联网金融人才□。同时，由于□余额宝”、□理财通”等一系列互联网金融产品的走红，互联网金融人才的热度迅速升温。互联网金融领域是一个综合性跨学科的行业，它融合了金融、通讯、信息和IT等行业，所以求职者若想进入互联网金融领域就必须同时掌握互联网和金融两方面的知识和技能，而这类复合型人才也正是金融市场所急需的。

#### 5.2 社区银行网点布局多，人才需求量大

今年以来，社区支行开始放行，多家银行已陆续获得开业批文。据不完全统计，目前北京、上海、天津、青岛、深圳等多个地区监管当局已对包括民生银行、中信银行、华夏银行、浦发银行和光大银行在内的多个股份行和城商行发放社区支行牌照。据民生银行相关负责人向网易财经证实，在监管机构近日发放的第一批社区支行牌照中，该行获批超过700多家。另据市场消息显示，首批获得社区支行金融许可证的网点已经达到一千家左右。一间社区金融服务中心，除了自助设备外，还需要配备3到5名工作人员，需求总量较大。

### 5.3 创新型业务营销人员需求量大

随着一些新政策、新规定的实施及社区银行、网络金融的出现，各金融公司在新的一年里必将纷纷“试水”新业务。创新型营销策划将是今后各金融证券机构招聘的热门职位，主要负责探索网络营销、电话营销等新型证券营销模式，开展实体经济投资服务、中小企业融资业务等创新业务等。据了解，从今年开始，部分券商已将目光投向了新媒体营销，利用互联网积极开展创新服务模式以尽早确立自身的竞争优势，目前已有多家券商发布了此类岗位的招聘需求。

### 5.4 民营银行获批，金融从业人员需求量上升

2014年7月，首批三家试点民营银行终于获准筹建。民营银行不仅数量上要更多，区域上也要均衡。中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军说，目前获批的民营银行数量太少，而且主要集中在东部，其实中西部地区更需要资金。民营银行的筹建及发展，势必需要大批金融从业人员，需要大批金融类专业的毕业生，这无疑于我校是一个利好消息。

## 第六部分

### 毕业生就业状况的人才培养质量反馈

人才培养质量反馈工作是一项长期性工作,对学校的人才培养改革和提升具有重要作用。我校始终坚持实事求是,科学发展的理念,加强招生、教学、就业等部门的联动机制建设,强化各类调研反馈,使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾,进而促进我校人才培养过程的改革,不断提升人才培养质量。学校重视就业质量对人才培养的反馈,每年通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议,并反馈给相关部门,形成良性互动,促进学校招生、人才培养和就业工作的协调发展。

#### 6.1 持续完善学科体系建设,优化专业设置

不断优化学科体系和专业结构,完善“以优势学科为基础,以经管学科为重点,以文理学科为支撑”的“大金融”学科特色办学体系。在招生规模、培养模式、学科专业结构等方面与毕业生就业状况紧密挂钩,根据国家经济社会发展需求优化调整专业培养方案。

#### 6.2 结合市场需求,创新人才培养模式

为了进一步统一认识,深化传统学科教育与职业教育相融合的理念,巩固我校人才分类培养成果,我校构建“一纵三横”人才培养模式。“一纵三横”的 CPE 应用型人才培养模式。“一纵”: C、P、E 模

块间的纵向逻辑关系；“三横”：“横一”职业导向平台，“横二”实验教学平台，“横三”案例教学平台。同时，创造性地提出了基于“一纵三横”人才培养模式的专业和课程建设标准。他要求，各专业要按照“一纵三横”架构设计人才培养方案；各教学单位要以“创新强校工程”项目建设为抓手，以“协同创新”开展教学资源建设为重点，积极推进适应“一纵三横”的课堂教学内容与教学模式改革；各教学管理部门要以适应“一纵三横”的“质量标准”为导向，改进现有教学管理制度，切实抓好教学工作“一个核心”、“三条线”的建设，保证“一纵三横”人才培养模式的有效建设与良性运行。

### **6.3 建立专门的教师发展中心，提升教师教育教学能力**

为适应我校高水平应用型高校发展定位，结合具有广金特色的人才培养模式，提高教师专业素质，提升实践教学水平，我校建立专门的教师发展中心，着力开展教师教学能力提升的培训、教学研究与交流，实现教师教学能力培训的常态化、制度化。例如，实施“请进来、走出去”方针。将校外专家“请进来”与教师面对面交流沟通对我校教师实践教学能力提升具有积极的推动作用，学校应为教师创造更多向业界学习的机会，通过“走出去”更新知识储备，加强理论认识。

### **6.4 建立毕业生质量跟踪调查机制，促进人才培养**

建立毕业生质量跟踪调查机制，每年通过问卷调查、电话回访等方式，征求各企事业单位、校友等对毕业生培养质量的意见和建议，

形成完整报告。反馈到院领导和相关职能部门，作为社会对学院人才培养评价的主要依据之一。将毕业生质量和学院人才培养模式、培养方案、课程设置、教学方法、创新实践有机结合起来，促进学院人才培养的合理微调和改善。

### **6.5 加强对大学生课外科技活动指导，提高创新创业能力**

在多年的探索和实践 中，我校以实施大学生创新创业计划作为学生创新意识和能力培养的切入点，带动人才培养体系的改革创新。近年来，我校大学生创新创业实现了从试点到普及、从量变到质变的提升，建立了多层次、多类型的大学生创新创业训练计划和各级各类学科竞赛体系，为各专业的学生提供了参与创新实践的机会，实现了本科生参与创新实践全覆盖，创新创业能力得到了明显提高。

## 第七部分

### 就业工作主要措施及就业工作特色

#### 7.1 就业工作主要措施

学校在毕业生就业工作中，注重市场开拓、思想引领、就业指导、精细服务，突出金融特色，充分发挥大金融专业优势和行业优势，整合校内外资源，精心培育就业市场，带动非金融类专业就业。实现就业工作的两个转变、三个结合、四个系列，实现“十化”就业愿景。

##### 7.1.1 两个转变

两个转变即指实现就业从“量”到“质”转变和实现就业指导从“共性”到“个性”、从“粗放性”向“精细化”转变；

###### 1. 实现就业从量到质转变

在确保就业率的基础上，重视毕业生高质量就业、体面就业、尊严就业。在人才培养、教学质量建设、实践操作、市场拓展方面采取一系列措施。坚持开展“四个一”专项活动：（1）各系开展一次用人单位调研活动，选择本系毕业生较集中的用人单位，听取和收集对人才培养的意见及建议。（2）各系组织一次校友座谈会，组织本系近两年的毕业生座谈，听取和收集他们工作后的体会和建议。（3）各系开展一次“走出去”和“请进来”调研座谈活动，结合社会需求评价和本系实际，完善各专业人才培养方案。（4）全校组织一次交流会，各系汇报调研、交流情况，研讨交流业界人才需求与培养方案改革等。重

视学生课外实践和顶岗实习，基本上确保我校学生在大学期间有一次以上的在银行或其他金融机构实习的机会，帮助毕业生在踏上工作岗位后能很快上手。通过“走出去、请进来”的方式，积极拓展就业市场，尽可能为毕业生提供优质实习实践机会和就业岗位，实现就业有“位”来向就业好“位”来转变。

## 2. 实现就业指导从共性到个性、从粗放性向精细化转变

不同专业、不同层次的学生就业环境各不相同，就业时遇到的问题也是多种多样的。因此我院根据毕业生的个体需求、个性特征和生涯发展等实际情况进行有针对性的个性化就业指导，扎实做好了毕业生的分类就业指导工作（例如：报考国有银行群体、报考商业银行群体、考研群体、考公务员群体、女生群体、“双困生”群体，创业群体和非金融专业毕业生座谈会等），为各类学生群体提供针对性的指导，从而提高毕业生的就业满意度。

### 7.1.2 三个结合

**三个结合**即指实现金融行业专场与非金融行业专场相结合；实现大综合专场和小行业专场相结合；实现行业专场和地域专场相结合。为毕业生提供更多的岗位选择和更优质的服务，确保2014届毕业生顺利就业。

#### 1. 金融行业与非金融行业相结合

整合校内外资源，搭建人才交流平台，建立多行业用人单位就业信息资源库，围绕学校的专业举办专场招聘，在稳固金融就业市场的基础上，带动非金融类专业的毕业生就业。2009年，来校开展招聘的

645家用人单位中，非金融行业单位372家；2010年，来校开展招聘的796家用人单位中，非金融行业单位433家；2011年，来校开展招聘的642家用人单位中，非金融行业单位322家；2012年，来校开展招聘的722家用人单位中，非金融行业单位402家；2013年，来校开展招聘的985家用人单位中，非金融行业单位557家；2014年，来校开展招聘的1027家用人单位中，非金融行业单位592家。可见非金融行业单位所占比例越来越重，2015年，我们将继续主动出击，邀请更多企业单位来校开展就业招聘工作，形成金融行业和非金融行业并存、协调发展的局面。

## 2. 大综合专场和小行业专场相结合。

2014年，我校先后举办了“广东省农村金融合作机构校园招聘”、“与广州市高校毕业生就业指导中心联合举办的“民营企业服务周高校毕业生专场”等大型专场，也陆续开展了“建设银行广东省分行专场”、“广东省邮政公司专场”、“邮政储蓄银行广东省分行专场”、“校友企业专场招聘会”等中型专场招聘会。在继续打造农信社、国有银行、校友等大中型专场招聘会品牌的同时，继续挖掘各类企业资源，主动出击，定期邀请保险业、担保公司、期货公司等“用人大户”和知名的企事业单位前来举办小型专场招聘会，实现与学生近距离面对面洽谈，为毕业生寻求更多优质的就业岗位。

## 3. 行业专场和地域专场相结合

精心培育金融行业市场，就目标行业寻求各区域人才市场合作伙伴，构建友好合作关系，实现信息互通、经验交流、资源整合，提高

我校在各行业的影响力。在区域就业方面，我们先后和广州市高校毕业生就业指导中心、萝岗区人才服务局、广州市人力资源市场中心联合举办“民营专场招聘会”、“佛山片区金融专场校园招聘会”。在行业专场的基础上，加大对珠三角各片区就业市场的拓展，争取举办更多的由政府机构组织的分片区专场招聘会，让学生不出学校大门就能找到满意的就业岗位。

### 7.1.3 四个系列

**四个系列**即举办就业指导系列讲座、举办大中型系列就业专场、召开各类型毕业生系列就业座谈会、开展系列就业帮扶活动。

1.举办就业指导系列专题讲座，加强就业指导。为了帮助毕业生尽早了解就业形势，提升毕业生就业质量，让每个同学早行动、早定位、早规划，招生与就业工作处联合广州市人力资源和社会保障局和广州市高校毕业生就业指导中心，针对2014届毕业生开展了多场就业指导讲座。讲座内容包括就业礼仪培训、就业创业政策解读、就业面试技巧以及优秀毕业生代表经验传授等等，讲座内容丰富，实用性强，对做好2014届毕业生就业工作、确保就业质量具有较强的指导意义。

2.举办大中型系列专场招聘会，拓宽就业市场。在保持“期期有专场、月月有市场、周周有招聘、天天有面试”的基础上，巩固旧阵地、拓宽两翼（农信社、邮政储蓄银行）创新领域，实现学生充分就业，提高就业质量。2014年先后举办了中国建设银行专场、广东省邮政公司专场、佛山片区金融机构专场、广东省农村金融机构专场、校友及校友介绍企业专场招聘会、广东省邮政储蓄银行专场、校友专场

及民营企业专场等7场大中型专场招聘会，为我校毕业生提供了5178个就业岗位。

3.分行业召开毕业生座谈会，为未来做好规划。我校分别召开了国有银行、商业银行、公务员、考取研究生座谈会，通过与毕业生座谈和交流，使入职毕业生进一步明确职业目标和未来发展方向，这也是不断提升我校毕业生就业管理、就业指导和就业服务“精致化”水平的有效途径。

4.开展系列就业困难帮扶活动，不让任何一个学生掉队。在加大政策和资金扶持力度的基础上，要求各系对每一个就业困难毕业生建立就业档案，跟踪了解其就业进展情况，制定帮扶具体措施，进行针对性就业指导。就业职能部门继续拓宽就业市场，加强就业指导，对每一位就业困难毕业生至少额外提供三到四次的就业面试机会和三到五次的就业岗位选择，确保其顺利就业。另外，召开就业困难毕业生座谈会，对家庭困难的毕业生，学校发放求职补贴；对就业困难的毕业生，提供“一对一”帮扶；对残疾大学生，提供实习机会，直接推荐用人单位，确保就业困难学生在毕业前顺利就业。

#### **7.1.4 就业愿景“十化”**

“十化”即指领导重视责任化、就业指导全程化、就业服务精细化、招聘工作常态化、平台建设信息化、市场管理规范化、困难帮扶具体化、创业教育普及化、就业队伍专家化和跟踪反馈及时化。

这里简单解释“十化”中的关键点：

**1. 领导重视责任化。**实行就业“一把手”工程，全体校领导积极

参加每年就业工作专题会议，亲自坐台指挥，部署就业工作；院长、书记出席每次的分片校友联谊会，亲自推荐我校毕业生；就业职能部门和各系部全力以赴，在完善工作机制、提供工作保障、优化就业服务、加大帮扶力度的基础上，努力拓展就业市场；同时学校在人、财、物上给就业工作提供了大力支持，在经费、场地紧张的情况下，为就业工作提供 100 多万专项经费、近 1500 平方的就业服务大厅、宣讲室和面试室，宣讲室配备电脑、投影、话筒、音响等设备，5 个面试室按照会议室标准配置，确保就业宣讲、面试工作顺利开展。

**2. 就业指导全程化。**在就业指导上实行“专业、学业、就业、职业和事业”，五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职业生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。五门课程分别由一名教授总负责，学习生涯规划团队由院党委马龙海副书记负责，职业生涯规划团队由就业创业教育中心吴晓义主任负责，就业指导团队由学院党委王秀明副书记负责，创业教育团队由就业创业教育中心杨明副主任负责，学业人到职业人转变教育团队由学院穆林副院长负责，各课程由负责人带领团队协同完成，五业一体，循序渐进，促进良性循环。在大四上半年，开展针对公务员和国有四大行的行测培训班、针对考研同学的座谈会、针对困难学生的面试技能技巧培训；并在用人单位宣讲前进行就业技能辅导，在每场招聘会进行现场咨询；为了提高我校学生就业能力和职业发展力，我校还购买了“职前教育网络学堂”。增强学生在校期间学习的针对性，提高学生的就业能力。通过开展“毕

业生代表座谈会”、播放“就业成功伴我行”视频节目等方式，关注、掌握和报道毕业生就业的最新情况。

**3. 就业服务精细化。**“微笑在脸上、服务在心上”为毕业生提供热情周到的就业服务。为做好毕业生就业工作，及早启动了 2014 届毕业生的就业工作，学校提前半年编写、印制了毕业生专业生源信息表、毕业生简介，寄送至用人单位；提前一年制定就业工作时间安排表，修订编写《毕业生就业指导手册》，发送至各系（部）、相关单位和全体应届毕业生；组织各系（部）毕业年级辅导员进行了专业培训，提高系（部）毕业生工作人员的业务和政策水平；在大四上半年，开展针对公务员和国有四大行的行测培训班、针对考研同学的座谈会、针对困难学生的面试技能技巧培训；并在用人单位宣讲前进行就业技能辅导，在每场招聘会进行现场咨询；就业办公室实行“一站式”服务，全天候（除春节假期外）值班制度，每天早上 8：00 至晚上 10：00 都有就业工作人员值班，接受毕业生电话咨询、办理各种相关就业手续，迅速、快捷、高效地解决毕业生遇到的各种就业问题。

**4. 招聘工作常态化。**招聘工作常态化。做好每周招聘安排，坚持每周五制作好下一周毕业生“就业周历表”，发布每天招聘单位的岗位需求、需求人数、面试时间地点，并以室外电子屏、邮件、QQ 群、飞信、微博等形式向全校师生发布，毕业生可根据周历表安排，自行在网上报名预约面试。我校积极开拓就业市场，确保每天有用人单位来我校开宣讲会、举行面试，定期开展小型化、专场化校园招聘会，如中信专场、邮政公司专场、建设银行专场，这种小型化、常态

化的招聘形式灵活地将相关地区或相近行业集中起来，既方便了用人单位，让他们可以根据自己的情况选择招聘时间，又可以满足不同专业学生的不同需求，有利于增进企业和毕业生之间的进一步了解，更有效地促进毕业生就业。

**5. 平台建设信息化。**积极利用就业网为毕业生搭建就业信息化平台，及时跟进毕业生最新就业需求，完善和改进了就业服务网站功能，增加了校园招聘“网上报名”功能，协同使用了专场招聘刷卡验证登记系统、毕业班 QQ 群、飞信群和微博，促进了就业信息和就业政策公开、及时、有效发布，保证了校园招聘的有序、安全、公平开展。

**6. 市场管理规范。**根据《广东金融学院校园招聘管理办法》规定，前来学校招聘的用人单位，必须经过注册登记和严格的审核，方能举办宣讲和招聘会，以确保毕业生的就业安全，维护毕业生的合法权益，提高就业工作效率。同时，要想参加校园招聘的毕业生也必须先在网上报名，然后持“诚信面试卡”进入就业市场参加面试，目的就是为了保证每位毕业生都能诚信应聘，自觉维护校园招聘市场秩序。

**7. 困难帮扶具体化。**学校高度重视家庭经济困难和就业困难毕业生的就业问题。一是把困难家庭毕业生纳入就业援助政策体系。对困难家庭毕业生就业给予重点关注、重点服务和重点推荐；二是摸清就业困难毕业生底数。建立就业困难毕业生数据库，掌握具体情况，明晰帮扶需求。三是实行辅导员、班主任联系制度，千方百计帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际困难，增强其求职信心。我

校高度重视“双困生”的就业问题。对于“双困生”，除了做好就业辅导与跟进，还额外提供至少 3 次的就业面试机会，确保顺利就业。

**8. 创业教育普及化。**通过举办创业比赛、创业论坛、创业讲座、励志讲堂、创业咨询、建立创业校友 QQ 群、创业者协会，以及创办《广金创业报》等活动，为有自主创业意愿并具备创业条件的毕业生提供更多的创业政策与资讯方面的引导，加大对自主创业典型的宣传和扶持力度，支持和鼓励有创业能力的毕业生大胆创业。

**9. 就业队伍专家化。**为了做好就业工作，就业指导中心配有专职工作人员 8 人、各系设有专人负责就业服务与管理工作；就业创业教育中心有从事职业规划与就业指导教育的专职教师 8 人、兼职老师 10 人；保卫处有专人负责毕业生应征入伍管理工作、学生处有专人负责毕业生文明离校就业工作、院团委负责大学生实践，指导大学生创业协会、大学生职业生涯规划协会等工作。其中，有高级职业指导师 8 人，创业咨询师 7 人；形成了一支专、兼职结合，上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

**10. 跟踪反馈及时化。**用人单位在现场面试后，我校会及时向用人单位了解学生面试情况，用人单位人才需求状况、对我校毕业生认可度等，了解我校学生培养是否符合社会企业用人需求；暑假期间，就业职能部门对各系上报的毕业生就业信息的真实性、准确性情况进行了检查，并将抽查的情况向全校公布；毕业生就业后，坚持就业跟踪，通过定期联系、电话回访、派人看望、短信互动、QQ 沟通等形式，了解毕业生就业后的情况，听取他们的意见建议，不断改进努力

提升就业服务水平，创新就业服务形式，提高了就业服务的质量。

## 7.2 就业工作特色

学校创新人才培养模式、构建校园招聘市场、建立就业指导体系形成富有金院文化的就业工作特色，围绕人才培养管理与服务工作的初衷，致力于培养“三用”人才，打造特有的“金子”品牌。

### 7.2.1 人才培养以市场需求为导向

学校依据“厚基础、精专业、强能力”的人才培养目标，以课程改革为突破口，构建了以基础核心课程、专业课程、就业导向课程为内涵的 CPE 课程模式。其中，就业导向课程主要以各专业校内仿真综合实习、校外实践基地实习、从业职业资格课程为主体设置相应的课程。致力于学生职业素养与职业能力的培养，以提升学生的实践能力为突破口，使学生更好地适应市场需求，增强就业竞争力。这种以行业需求为导向的 CPE 人才培养模式，受到社会各界的认同和好评。

### 7.2.2 依托行业，打造校园就业市场

#### 以行业需求为导向，打造校园就业市场特色

学校突出金融学科特色，充分发挥大金融的专业优势和行业优势，整合校内外资源，精心培育行业性就业市场。学校与广东省教育厅联合举办的“广东省农村合作金融机构高校毕业生专场招聘会”，经过多年发展，已成为立足广东、辐射华南的金融类高校品牌供需见面会。另外，学校还打造出“中国银行专场”、“建设银行专场”、“交通银行专场”、“中信银行专场”、“中国人寿保险专场”、“邮政储蓄银行专场”等行业类专场招聘会的品牌。在巩固和发挥行业优势的基础上，

学校继续挖掘企业资源，主动出击，扩大就业渠道，定期把“用人大户”、重要的企事业单位请到学校来举行宣讲会。以“周历表制”的形式安排开展宣讲活动，安排企业与学生对面对面交流。

### **7.2.3 以学生需求为出发点，构建全程化就业指导体系**

学校在就业指导上实行“专业、学业、就业、职业和事业”五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职业生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。五业一体，循序渐进，促进良性循环。构建了“以学业生涯规划为基础、以职业生涯规划为主线、以就业指导和创业教育为手段、以充分挖掘学生潜能为要求、以实现学生体面就业为目的”的全程化、全方位就业指导体系。

### **7.2.4 以“三用”人才为着陆点，塑造行业性“金子”品牌**

近几年，我校毕业生到金融系统就业的人数逐年增加，考入国有四大行人数不断增多，为社会，金融行业输送了大量专业型人才。连续5年，保持50%以上的毕业生在金融行业就业，专业与行业就业匹配度高，2013年我校共有2258名毕业生在银行就业，2014年，有2053人在银行就业。真正做到专业就业、优质就业。在广东省金融系统中，我校毕业生人数占比在全省高校中排名第一，广东省各银行行长中我校毕业生人数占比在全省高校中排名第一，广东省内各银行中高层中我校毕业生人数占比在全省高校中排名第一。学校培养的学生被金融机构等用人单位誉为“好用、顶用、耐用”的“三用”人才，学校也被誉为“华南地区金融人才的摇篮”。

## 第八部分

### 就业特色、不足及展望

#### 8.1 就业工作特色

##### 8.1.1 领导重视——保障足

我院党委、行政高度重视就业工作，定期召开就业工作会议，讨论部署就业工作，研究解决就业工作中存在的各种问题，确立明确的指导思想、科学的整体思路，制定规范的管理制度、完善的指导体系。在具体的就业工作上，全体校领导积极参加每年就业工作会议，总结和表彰上一年就业工作，引起全校师生的高度重视；院长、书记出席每次的校友联谊会、金融行业会、就业研讨会，重点介绍、积极推荐我校毕业生；学校给就业工作提供人、财、物的大力支持，保证就业工作顺利开展，使毕业生就业取得了良好的效果。

##### 8.1.2 行业导向——定位准

随着金融行业的迅猛发展以及市场对金融专业人才的需求越来越大、要求越来越高，作为全国四所金融本科院校之一，行业定位准是我校毕业生特色和优势所在。学校依托“大金融”学科优势和行业办学积淀，开发设置体现金融行业特色的专业方向，建立以行业需求为导向的人才培养模式。积极引导学生在校期间前往金融行业实习、调研，了解金融市场和经济发展趋势。毕业生在就业过程中，凭借金融专业知识以及行业实习经历，全校有60%左右的毕业生在金融行业就业，非金融专业在银行的入职率达25%。

### 8.1.3 宣传组织——启动早

在圆满完成2013届毕业生就业工作的基础上，招生就业处主动走出去，从就业市场建设尤其是高端就业市场建设入手，及早启动了2014届毕业生的就业工作。2013年6月我校已经举办了交通银行广东省分行、招商银行广东省分行2014届毕业生实习现场招聘会；积极引导准毕业生充分利用暑假时间实习，丰富社会阅历，积累工作经验；并对2014届毕业生进行行政职业能力测试培训，为即将到来的就业面试、笔试做好铺垫。

### 8.1.4 市场建设——服务全

作为学院的就业职能部门，招就处实行“周历表制”、“诚信面试卡制”的就业管理服务模式。提前印制好下一周面试安排，并发放到全校师生邮箱；积极邀请用人单位前来我校开展招聘工作，2014年，共举办大中型招聘会7场，邀请单位近500家，举办宣讲会近400场，确保了“期期有专场、月月有市场、周周有招聘、天天有面试”的校园市场特色；实行学生诚信面试卡制度，在校园招聘市场面试时须携带诚信面试卡，一方面便于跟踪学生面试情况，另一方面便于对学生面试的监控。

### 8.1.5 校友资源——人脉广

校友资源是大学生人脉资源中的一片“沃土”，由于校友和在校学生对母校有共同的感情归属，校友更愿意用自己的知识和阅历对在校学生进行“反哺”。我校连续五年举办“校友及校友介绍企业专场招聘会”，并利用在银行工作的校友资源，积极推荐、接收我校毕业

生。如工商银行深圳分行、中国银行深圳分行等，每年都有大批毕业生入职工作。

### 8.1.6 求职态度——正能量

我校毕业生被用人单位誉为“好用、耐用、顶用”三用人才，由于学校就业启动早，就业指导到位，毕业生在求职过程中充满正能量。毕业生在 9 月份各银行启动校园宣讲面试时，除了主动参加我校举办的银行类招聘会，还积极赶往中大、暨大、大学城等学校参加面试，让很多面试官感动。

## 8.2 就业不足之处

### 8.2.1 行业过于集中——流向过窄

我校2014届有60%毕业生在金融行业就业，其中有38%在银行就业，就业流向相对集中。金融行业认可我校毕业生的工作能力，本是一件好事，但从另一个角度考虑，我校毕业生就业流向过于集中在金融行业，则对其他领域的就业涉及不够广。

### 8.2.2 求学深造比例小——沉淀不足

考研、出国、非专业就业等渠道化解就业压力的效果还不是很明显。在考研方面，金融学院学生考研的风气日益浓厚，但由于大多报考人大、厦大、暨大等一类大学，同时学院在考研方面的指导和帮助还不够具体，考研成功率不是很高。2014 年我校毕业生中仅有 72 人考取研究生，2011 年 35 人，2012 年 70 人，2013 年 51 人作为一所本科院校及学生未来的发展，应营造良好的学习氛围、鼓励更多的学

生继续求学深造。

### 8.2.3 自我认知不准——盲目随从

作为一所行业特色鲜明的院校，我校毕业生在金融行业有着天然的优势，但并不能说明我们全部的毕业生都要到金融行业，尤其是去银行就业。但是大部分毕业生，不顾专业、兴趣、未来职业的发展，一门心思的追随大众化的脚步涌向银行。校园就业市场面试情况也很好验证这一现象，银行单位前来面试，即使是劳务派遣用工方式，也是人满为患；而有些发展前景和竞争优势明显的单位、中小型企业，面试者却寥寥无几。

银行的行业属性对毕业生要求较高，但部分条件一般的学生不能顺利进入银行工作。未应聘成功的学生，看到身边的同学被银行录取，心里也较着劲要应聘银行，对学院安排的非银行类招聘会参与的积极性不高，从而造成结构性就业困难。

### 8.2.4 就业指导大众化——个性化少

我们工作的精细化程度还不是很很高，没有很好地结合单个学生的兴趣、爱好、能力、特长、经历以及不足，帮助其对职业规划做出科学有效的安排，并督促其完成。同时对学生的就业定位、就业心理、就业技巧教育也还有待加强。由于这方面工作的不足，往往出现学生有业难就、有业不就的现象。如我院学生就业定位，眼光只盯着大城市、大金融单位，对目前发展势头较好的证券、保险业以及县市、村镇金融单位兴趣不大。

### 8.3 2015 年毕业生就业准备举措

1. 2015年在继续保持“期期有专场、月月有市场、周周有招聘、天天有面试”的基础上,进一步加强就业市场的“三结合”和就业指导、管理、服务的“四系列”。

2. 进一步巩固主战场,以金融行业为依托;拓宽两翼,挖掘农村信用社和邮政储蓄银行岗位;开拓新领域,拓展小微金融市场,提升就业新的增长点。

3. 进一步加强创业教育和指导,加大资金支持力度,创建省级创业孵化基地,培育更多创业项目,确保更多创业项目落地运行。