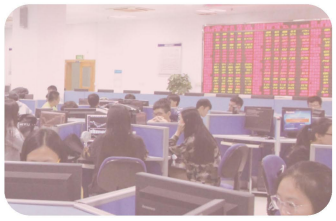
广东金融学院
Guangdong University of Finance





本科教学质量报告

（2025年）

《广东金融学院 2024-2025 学年本科教学质量报告》，经研究审定和校内公示，现予以发布，接受社会监督。

广东金融学院

2026 年 3 月 25 日

前 言

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察广东系列重要讲话重要指示精神和习近平总书记关于教育的重要论述精神，深入落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和广东省高质量发展大会精神，以“建设成为国内一流应用型金融大学，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和金融高端教育的示范者”为发展目标，将为党育人、为国育才的初心使命始终贯穿于办学实践，深化内涵，铸造特色，奋力开创学校事业发展新局面。

本学年，学校紧密对接广东高质量发展对金融服务的需求，主动适应现代服务业创新发展、金融新业态培育和金融业扩大开放的新形势，积极把握现代服务业与现代制造业深度融合的机遇，深化产教融合与科教融汇，健全校政行企多元协同育人机制，探索产教融合新路径。通过高水平建设和特色化品牌打造，为广东高质量发展培养德智体美劳全面发展的应用型金融人才，提供有特色有价值的智库支持。

未来，学校将紧紧围绕立德树人根本任务，主动服务国家和区域发展重大战略需求，着力培养复合型、创新型人才。坚持以内涵建设为基础、以特色发展为路径、以创新为动力、以高质量为目标，持续推动学校办学向应用型深化、向高端化提升、向特色化发展、向国际化迈进。不断强化金融特色，提升服务区域经济社会发展能力，为广东高质量发展和金融强省建设提供坚实的智力支撑。

目 录

一、学校概况 1

（一）学校简介 1

（二）本学年度本科教学事记 4

（三）本学年度重大教学改革 10

（四）下一学年学校人才培养总体质量目标 11

二、本科教育基本情况 12

（一）办学定位与培养目标 12

（二）本科专业设置情况 13

（三）全日制在校生情况 15

（四）本科生生源质量情况 15

三、师资与教学条件 17

（一）师资队伍建设 17

（二）教学经费投入 21

（三）教学条件利用 21

四、教学建设与改革 24

（一）专业建设 24

（二）课程建设 25

（三）教材建设 27

（四）教学改革 28

（五）实践教学 30

（六）创业教育 34

五、专业培养能力 36

（一）确立专业培养目标 36

（二）明晰专业发展现状 36

（三）打造优势专业集群 37

（四）优化人才培养方案 37

（五）提升学生综合素质 38
六、质量保障体系 40
（一）以本为本，持续强化人才培养中心地位 40
（二）完善质量保障体系，筑牢人才培养质量根基 41
（三）健全质量监控链条，完善质量监控体系 42
（四）强化日常监控检查，教学运行情况良好 43
（五）扎实有序推进自评自建，高效务实开展评估整改 46
（六）开展本科教学基本状态分析，提升建设水平 47
七、学生学习效果 48
（一）学生学习满意度 48
（二）学生身体素质 49
（三）学生学习成果 50
（四）助学育人情况 52
（五）学生课外活动情况 52
（六）本科生毕业与学位授予情况 53
（七）应届本科生攻读研究生情况 53
（八）本科生就业情况及取得成就 53
八、本科教育教学工作的特色和经验 57
（一）四维协同 五融并举 深耕金融文化育人 57
（二）五力驱动 多维融通 数智赋能 铸就数字化金融实验高地 58
九、存在的主要问题及解决对策 60
（一）上学年问题解决情况 60
（二）目前存在的主要问题 62
（三）下一步解决问题对策 62
结 语 64

一、学校概况

（一）学校简介

广东金融学院是一所省属公办普通本科院校，是华南地区唯一的金融类高校。学校由中国人民银行创办于1950年，是一所具有“央行基因”的院校。学校人才培养质量得到社会高度肯定和广泛认同，被誉为“华南金融人才摇篮”和“南粤金融黄埔军校”。

进入21世纪，学校事业实现跨越式发展。2004年从“专科”升格为“本科”，2012年作为广东唯一获批服务国家特殊需求人才培养项目的试点单位，开始招收金融硕士专业学位研究生，2014年起招收外国留学生，2016年与英国诺丁汉大学、宁波诺丁汉大学联合招收博士研究生。2021年，学校成功获批硕士学位授权单位，新增金融、会计、保险3个硕士专业学位授权点。2024年，学校获批为博士学位授予立项建设单位，新增应用经济学一级学科硕士学位授权点和应用统计、资产评估、审计、法律、国际商务、工商管理、翻译、数字经济等8个硕士专业学位授权点，当前共计12个硕士学位授权点。

学校现有广州校本部、肇庆校区和清远校区三个校区，总占地面积近2300亩。学校面向全国31个省（自治区、直辖市）及港澳台地区招生，现有全日制普通本科生29377人，全日制硕士研究生487人，来华留学生171人，学历继续教育本、专科生9120人。

学校缘金融而生、为金融而办、偕金融同行、与金融共荣，秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”办学理念，走出一条依托金融发展、扎根金融办学、服务金融需求的办学之路，逐渐铸就鲜明的金融教育文化、金融创新文化、金融服务文化、金融制度文化，成为华南地区乃至全国金融学科建设、金融人才培养、金融应用研究的重要基地。

学校现有教职工总数1615人，专任教师1238人，其中具有高级职称比例为33.68%，具有硕士以上学位比例为95.07%。教师队伍中，入选国家高层次人才特殊支持计划、国家“百千万人才工程”并被授予“有突出贡献中青年专家”、全国文化名家暨“四个一批”人才工程、享受国务院政府特殊津贴、教育部新世纪优秀人才支持计划、教育部和广东省教学指导委员会主任委员、副主任委员和委员、全国金融教育先进工作者、广东省自然科学基金杰出青年基金项目获得者、“广东特支计划”科技创新青年拔尖人才、广东省人民政府和广州市人民政府决策咨询专家、广东省高等学校“千百十工程”等40余人次，获得教育部霍英东教育基金会高校青年教师奖、全国高校青年教师教学竞赛奖、南粤优秀教师、省

级教学名师、广东省宣传思想文化“青年英才”奖励、广东省高校优秀党支部书记、广东省优秀党务工作者等奖励近 100 人次。

学校学科专业优势突出、特色鲜明、协调发展。以经济学、管理学、法学为主体、以金融学为核心，坚持经济学、管理学、法学、工学、文学、理学、艺术学等多学科门类协调融合发展。应用经济学、工商管理学、金融学、经济法学是广东省重点学科，应用经济学、工商管理学、法学 3 个学科入选广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科。现有本科专业 55 个，涵盖经济学、管理学、法学、工学、文学、理学、艺术学 7 个学科门类。金融学、保险学、会计学为国家级一流本科专业建设点，信用管理等 14 个专业为省级一流本科专业建设点。拥有 2 个国家级实验教学中心，1 个国家级货币金融博物馆。学校主动迎接人工智能带来的科技革命和产业变革，成立大数据与人工智能学院；数字经济和金融强国建设研究院获批为广东省普通高校人文社科重点研究基地，数字金融与高质量发展研究基地获批为广州市人文社会科学重点研究基地，金融数据处理与安全重点实验室获批为广东省普通高校重点实验室。

形成了包括国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级一流本科课程、国家级大学生校外实践教学基地、国家级教材、广东省教育教学成果奖一等奖、省级教学团队、省级产业学院、省级一流本科课程和精品课程等一系列教育教学成果，协同育人模式多次被教育部简报通报推广。建有广州货币金融博物馆，是国家级博物馆和全国中小学生研学实践教育基地。

学校科研创新能力持续提升，陆续建成广东省重点智库、广东省普通高校人文社科重点研究基地、广东省普通高校哲学社会科学重点实验室、广东省普通高校工程技术研究（技术开发）中心、广东省普通高校特色新型智库、广东省社会科学研究基地等省级研究平台 19 个，获批 14 个省级创新团队。科研成果在《经济研究》《管理世界》《管理科学学报》等国内外权威期刊和中国人民出版社、Routledge 等国内外权威出版机构发表或出版。获高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）、广东省哲学社会科学优秀成果奖、广东省政府金融创新奖、安子介国际贸易研究奖和商务发展研究成果奖等一批科研奖励。多份研究咨询报告获中央领导同志肯定性批示。学校主办的《金融经济学研究》被 CSSCI、AMI、中文核心期刊要目总览等三大核心期刊目录收录，被评为广东省优秀期刊、全国百强期刊，在金融学科领域产生了广泛影响力。学校科技成果转化企业成功落地，建成了金融风险监测研究系统，服务 11 个地市金融监管部门。

学校入选广东省“强特色”建设高校，先后与中国人民银行金融研究所、广东银保监局、省地方金融监督管理局、13 个地市政府、中国农业银行、平安银行、广州银行、广发证券、广晟集团、粤财控股等政企开展战略合作，通过建设

金融科技联合实验室、金融产教研融合创新平台、举办高端金融峰会、推出企业数字化转型指数和发布广东省区域金融运行指数等举措，为粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设提供智力支持。学校经中国金融学会授权举办的中国金融论坛—广金·千灯湖金融峰会，迄今已召开六届，成为国内知名的金融高端论坛；打造了“金融高质量发展论坛”“华南信用管理论坛”“南方金融法治论坛”“华南信用管理论坛”“北江经济论坛”“西江经济论坛”等系列学术论坛。学校把高质量发展与深度参与“百千万工程”密切结合在一起，积极联动广宁县、大埔县、清远清城区开展结对共建，根据“县域所需、高校所能，注重实效、合作共赢”原则，系统谋划和扎实推进“双百行动”。

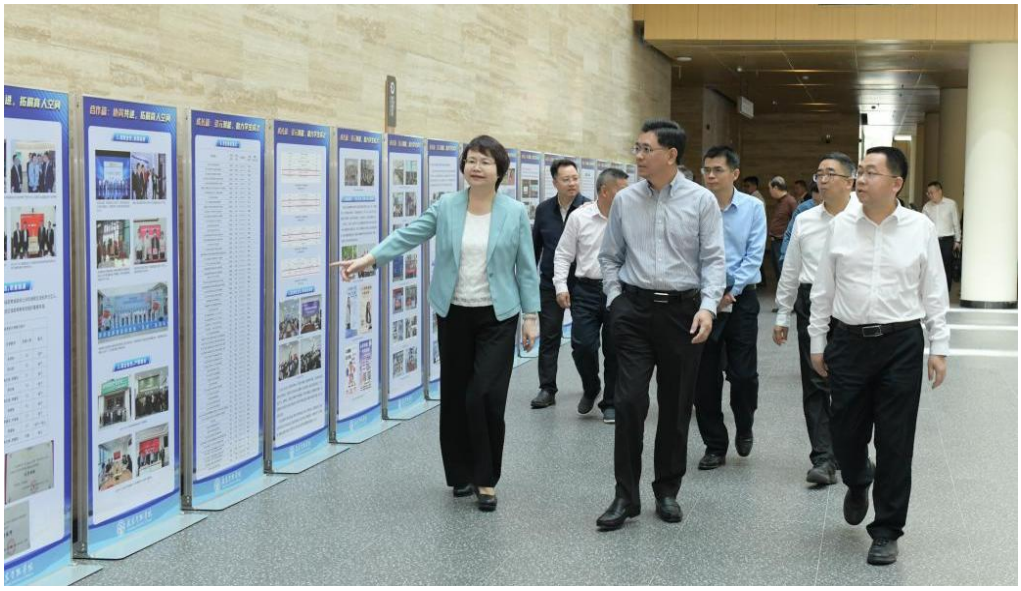
作为国内与中国（教育部）留学服务中心开展全面战略合作的几所高校之一，学校一直致力于构建“中西合璧汇广金”的金融高等教育合作格局，在高层次金融人才培养平台、高端金融培训基地和新型国际化智库建设上开展广泛的国际合作。承接了中英两国政府合作项目，与英国诺丁汉大学共建广东—诺丁汉高级金融研究院。与澳大利亚新南威尔士大学、澳大利亚蒙纳士大学、澳大利亚西澳大学；英国贝尔法斯特女王大学、英国拉夫堡大学；新西兰梅西大学；美国马凯特大学、美国西阿拉巴马大学；加拿大加西大学；马来西亚亚太科技大学等世界知名高校合作，共同培养本科生和研究生。联合英国剑桥大学、新西兰奥克兰大学和美国德州大学奥斯汀分校等世界名校及联合国国际组织，开展学生学分交流和实习实践合作。学校与古巴哈瓦那大学签署了合作共建“广东金融学院—古巴哈瓦那大学国家金融学与金融科技联合研究中心”协议。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和党的二十届四中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记视察广东系列重要讲话重要指示精神和习近平总书记关于教育的重要论述精神，贯彻落实省委“1310”具体部署，进一步加强学校党的建设，以高质量发展为导向，加快办学治校的现代化，推进省部共建战略，强金融品牌特色，育金融文化新风，将学校建设成为国内一流的应用型金融大学，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者、国家金融高端教育的示范者。

（二）本学年度本科教学事记

1. 领导关怀

◆省教育厅厅长林如鹏到我校清远校区调研教育工作。



◆省委常委、省军区少将司令员张弓莅临我校调研指导征兵工作。

◆市社会科学界联合会崔颂东主席一行莅临我校指导交流。

2. 协同创新

◆李建军书记与清远市委市政府领导会谈，就深化校地合作、强化人才赋能、助力清远经济社会发展等展开交流。

◆稳步推进京东数智现代产业学院建设，以创新人才培养模式赋能粤港澳区域经济社会发展。

◆与前润集团、生物岛实验室探索产教研融合协同育人新路径。

◆与广州银行党委副书记李春元一行洽谈合作事宜。

◆金融科技实验室、大数据与人工智能学院同交通银行东莞分行签署三方合作协议，共建金融科技实验室产学研基地。

◆举办 2024 年广金•广宁“校政银企”融资对接会暨金融资源下沉县乡活动。

3. 教学建设

◆新专业“人工智能”“日语”专业获批。

◆学校获批博士学位授予立项建设单位。

◆马克思主义学院入选全国高校“数字马院”联盟成员单位。

◆4 门课程获认定为第三批国家级一流本科课程。

◆3 个案例入选中国教育技术协会“新质·引领·赋能”首届数字教育示范案例；1 个案例入选全省高校首批“人工智能+高等教育”典型应用场景案例，并在粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台展示。

◆2 个项目获省高等教育学会第三届高等教育研究优秀成果奖。

◆5 个项目入选广东省课程思政改革示范项目。

◆4 部教材获评广东省高等教育类优秀教材。

◆1 门课程入选新华网新华思政“省级示范”板块。

◆第七届高校（本科）青年教师教学大赛省赛，我校教师获一等奖 1 项、三等奖 7 项，学校获“优秀组织奖”。

◆第十六届“外教社杯”全国高校外语教师教学能力大赛，我校教师获广东赛区综合课组一等奖。

4. 教学评估

◆2025 年 3 月 24 日至 4 月 23 日，学校接受了教育部新一轮本科教育教学审核评估。线上评估期间，专家组全面审阅评估材料，广泛开展线上听课、座谈访谈等活动；入校评估期间，专家组有针对性地开展核实考察活动，对我校本科教育教学工作进行深入考察和全面检验，最终形成《本科教育教学审核评估专家组审核评估报告》，为学校未来发展指明方向。



◆学校根据专家组审核评估报告，研究部署整改工作。开展多轮研讨、论证工作，对标对表梳理问题、剖析原因、提出解决举措、明确整改目标，科学制定学校审核评估整改方案。

◆国际经贸规则、数字经济 2 个专业获批学士学位授予权。

5. 实践育人

◆法学院与黄埔区人民检察院举办生态保护案件听证实践教育活动。

◆经济贸易学院与新瑞恒道集团开设校企合作班，助推理论与实践深度融合。

◆财经与新媒体学院举办首届“双媒汇”毕业设计答辩暨作品展，突出实践能力、创新能力培养。

◆法学院与深圳市罗湖区人民法院、广州市南粤公证处、阳江仲裁委员会、海通证券广东分公司共建协同育人实践基地。

◆心理与创业教育学院和广州信息港、天河众创孵化促进会、广东金颖农业科技孵化有限公司共建协同育人实践基地。

◆国际教育学院与广州延讯科技有限公司、珠海港澳教育科技有限公司共建协同育人实践基地。

◆外国语言与文化学院和新东方教育科技集团、北京燕兴国际教育咨询有限公司共建协同育人实践基地。

◆保险学院与中华财险广东分公司共建协同育人实践基地。

◆金融与投资学院和东莞证券深圳龙华营业部共建协同育人实践基地。

◆公共管理学院与国家统计局佛山调查队共建协同育人实践基地。

◆金融数学与统计学院和北京人寿广东分公司共建协同育人实践基地。

◆财经与新媒体学院和广东优创合影共建协同育人实践基地。

6. 创业教育

◆大学生创新创业实践基地——融创空间获评共青团广州市委员会“青年众创空间”。

◆中国国际大学生创新大赛（2025）广东省分赛决赛，项目《潮起潮聚——面向青年多模态传播潮剧文化领航者》和《倾听声命——视障青少年有声教育与就业赋能领航者》分别获“青年红色筑梦之旅赛道”银奖和铜奖。

◆第九届全国财经院校创新创业大赛，项目《倾听声命——视障人士公益教育有声读物开发领航者》《译心译意——高精度手语翻译智能眼镜的开发与应用》均获国赛二等奖，项目《塑艺新潮——非遗面塑的创新与推广》获国赛三等奖。

◆2024 年“清远高新杯”暨“北江杯”创新创业大赛，跨境电商产业学院项目获产教融合赛道“社会服务组”一等奖。

7. 科学研究

◆“数字金融与高质量发展研究基地”获批“广州市人文社会科学重点研究基地”。

◆2025 年国家级项目总立项数 9 项，其中国家社会科学基金项目 7 项，资

助经费 140 万元；国家自然科学基金项目 2 项，资助经费 60 万元。

◆2025 年获教育部人文社会科学项目 10 项，其中规划项目 6 项，青年项目 4 项；获广东省哲学社会科学项目 27 项；获广东省自然科学基金面上项目 7 项。

◆2024 年以第一作者发表中文期刊学术论文 293 篇，其中核心期刊论文 98 篇，CSSCI 和 CSCD 收录期刊论文 89 篇；发表 SCI 及 SSCI 收录的外文期刊论文 48 篇，其中在中科院 JCR1 区收录期刊发表论文 11 篇。

◆2024 年教师出版专著（含译著）40 部，其中在人民出版社等权威出版社出版专著 3 部，在百佳出版社出版专著 23 部。

◆2024 年获各级各类优秀科研成果奖 17 项，含国家级奖 1 项、省部级奖 9 项。其中，易行健等的《中国居民消费储蓄行为研究—基于异质性视角的微观证据》获教育部第九届高等学校科学研究优秀成果二等奖；项后军等的《中国的显性存款保险制度与银行风险》获第十届广东省哲学社会科学优秀成果一等奖。

◆2024 年学校向各级政府部门提交研究报告 43 篇，其中 17 篇获中央领导批示，9 篇获省部级以上政府部门采纳，1 篇获省部级领导批示。

◆张长龙的《推动政策性银行、开发性银行立法的建议》被《中国法学会要报》采纳，得到中共中央政治局委员、中国法学会会长肯定批示。

◆张雅萍的《加快修订<反洗钱法>的建议》等 4 篇研究报告分别被《中国法学会要报》《中国法学会信息》等采纳，得到中国法学会会长肯定批示。

◆王鑫的《一些机构和人员非法跨境转移资金突出问题、原因分析及对策建议》等 8 篇研究报告被《中国法学会信息》采纳，得到中国法学会会长肯定批示。

◆高菲的《网约车停运损失相关纠纷案件大数据分析及对策建议》获最高人民法院院长和副院长批示，并被最高人民法院采纳。

◆张勇的《基层反映“人地钱”挂钩政策实施效果显现但仍存“堵点”待破解》等 2 篇研究报告获国务院办公厅采纳。

◆路娟的《基层反映瞪羚企业发展存“三困”建议加快应对抓牢区域经济发展“风向标”》获国务院办公厅采纳。

◆吴自力的《关于境内自媒体的研究报告》《关于微短剧的研究报告》2 篇研究报告获中宣部采纳。

◆2024 年教师获省级优秀课题结项 7 项。

◆2024 年教师获专利授权 7 项，其中 1 项为发明专利，6 项为实用新型专利。

8. 学术论坛

◆主办 2024 年北江经济带高质量发展论坛，围绕财税金融体制创新、文旅产业、文化创意产业、数字经济、低空经济发展和营商环境优化等议题热烈研讨，为北江经济带高质量发展提供智力支持。

◆举办第三届全国商业保险发展研讨会，以“保险业服务中国式现代化”为主题，搭建汇聚政商学界智慧的高层次学术交流平台。

◆举办 2024 年粤港澳高等财经教育数智化转型发展研讨会，推动高等教育与信息技术的深度融合。

◆举办第十三届华南信用管理论坛，聚焦“社会信用体系高质量发展助力金融强国建设”。

9. 政策举措

◆全面启动“十五五”规划编制工作，成立编制工作领导小组，制订编制工作方案，确保高质量完成规划编制各项工作，为学校未来发展擘画科学蓝图。

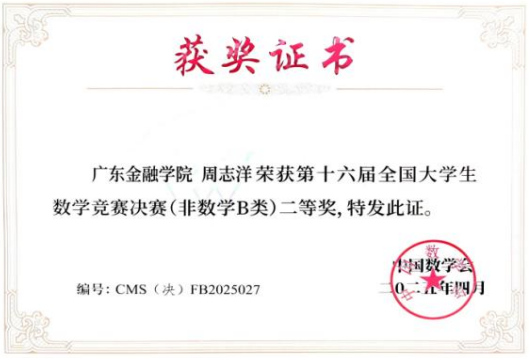
◆互联网金融与信息工程学院更名为计算机学院。

◆校领导率队赴浦发银行广州分行、中华财险深圳分公司、华为广东区域总部、广州市软件行业协会等企业和机构开展调研，力推产教融合协同育人。

◆校领导率队赴哈尔滨工业大学、吉林大学、四川大学、重庆大学、云南大学等多所高校开展高层次人才引进工作，推进与国内重点院校的人才战略合作。

10. 育人成果

◆第十六届全国大学生数学竞赛，2 名选手获国家级奖项，其中二等奖 1 人、三等奖 1 人；121 名选手获省级奖项，其中一等奖 20 人、二等奖 42 人、三等奖 59 人。


获奖证书

广东金融学院 周志洋 荣获第十六届全国大学生数学竞赛决赛（非数学B类）二等奖，特发此证。

编号：CMS（决）FB2025027


获奖证书

广东金融学院 苏孝文 荣获第十六届全国大学生数学竞赛决赛（数学类高年级）三等奖，特发此证。

编号：CMS（决）SG2025291

◆2024 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，获国家级二等奖 1 项，省级一等奖 2 项、二等奖 21 项、三等奖 33 项；总获奖达 170 人次。

◆第十六届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛省赛，215 名选手获奖，其中一等奖 30 人，二等奖 77 人，三等奖 108 人。

◆第十六届全国大学生广告艺术大赛，获国赛一等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 5 项。

◆2025 年全国企业竞争模拟大赛总决赛，我校团队获全国一等奖。

◆第十七届全国大学生广告艺术大赛，获全国二等奖 1 项、优秀奖 2 项；省

级一等奖 2 项、二等奖 7 项、三等奖 8 项。

◆首届大学生新文科实践创新大赛全国总决赛，我校团队获银奖 1 项。

◆第十五届全国大学生市场调查与分析大赛，获 9 项国赛三等奖、10 项省赛一等奖、7 项省赛二等奖。

◆第二届“京东物流杯”全国智能供应链大学生竞赛，获三等奖 1 项。

◆中国大学生广告艺术节学院奖 2025 春季征集大赛，我校作品获短视频类国家级铜奖。

◆第四届全国高校商务外语综合能力大赛，我校团队得广东省赛区最高分，获唯一的特等奖，并晋级全国总决赛。

◆广东省第十二届“联盟杯”本科高校英语写作大赛决赛，获特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项。

◆2024 年广东省大学生英语演讲比赛，获 2 项金奖、2 项银奖和 2 项铜奖，其中 1 名选手晋级国赛。

◆2024 广东省英语电影配音大赛决赛，获 1 项金奖、3 项银奖。

◆第十四届、十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛，我校团队均获一等奖。

◆第七届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛广东赛区决赛，我校团队获二等奖。

◆2024 年广东省本科高校模拟法庭竞赛决赛，我校团队获季军。

◆广东省第十二届大学生运动会，女子足球队勇夺女子甲组亚军。

◆“洲克·泳者之星”杯第 23 届中国大学生游泳锦标赛（南方赛区），我校学子获男子甲组 200 米个人混合泳第一名、男子甲组 200 米蛙泳第四名。

11. 媒体报道

◆南方日报、南方+刊发学校党委书记李建军、校长易行健的专访报道《广东金融学院：找准赛道，创建国内一流应用型金融大学》，全面阐述我校在建设国内一流应用型金融大学进程中的思考与实践。

◆全省高质量发展大会召开，南方日报、广州日报、新快报等多家媒体专访我校党委书记李建军谈学校高质量发展。

◆中国教育报刊发易行健校长署名文章：融合驱动 五维支撑——广东金融学院形成大金融交叉人才培养新格局。

◆全省教育大会召开，南方日报、南方+刊发专版专访我校党委书记李建军《广东金融学院：“金融+”凸显特色 “数字+”紧跟前沿》。

◆新华网等媒体报道我校党委书记李建军沉浸式主讲“红色金融思政课”。

◆中国教育报刊发《广东金融学院“五力”驱动 铸就数字化金融实验高地》。

（三）本学年度重大教学改革

1. 推进数字化改革，构建新教育生态

学校主动适应高等教育发展新趋势，全面推进数字化教学改革，推动数字技术与教育教学深度融合，致力于构建更加开放、灵活、智能的高等教育新生态。

打造智慧教学新环境。持续改善教学“硬环境”，更新 172 间多媒体教室设备，改造升级 16 个实验室，建设 26 间智慧教室，打造智慧教学配套环境与设施；大力改进教学“软环境”，搭建超星教学管理线上平台、在线考试系统、线上实习实践管理系统、专业图谱和课程知识图谱平台等系列数字化平台，为教育教学提供全方位智慧化管理和服务。

提升教师数字素养。组织开展多层次、多形式的教师培训活动：邀教育技术专家入校作专题讲座，介绍最新的数字化教学理念和方法；安排骨干教师参加校外研修班，学习先进的实践经验；开展校内交流研讨，鼓励教师之间相互观摩听课、交流心得。活动内容涵盖智慧教学工具使用、在线课程设计、虚拟仿真实验等，通过系统的教师培训，逐步提高教师运用信息技术进行教学设计的能力。

推进数字化教学资源库建设。建设高质量在线开放课程、虚拟仿真实验项目、数字教材等，形成比较丰富的数字资源库。立项 20 门智慧课程；3 个案例入选中国教育技术协会“新质·引领·赋能”首届数字教育示范案例；1 个案例入选全省高校首批“人工智能+高等教育”典型应用场景案例，并在粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台展示；全面启动数字教材建设，着力研发与新型教学模式相配套的数字教材及资源库，如外文学院自主研发了数字教材《金融英语综合教程》《金融英语阅读》，推动教材从“静态知识库”向“动态学习平台”转型。

2. 深化产业学院建设，推动产教深度融合

学校积极对接区域经济社会发展需求，深入探索以产业学院建设为抓手的产教融合新路径。经济贸易学院以跨境电商产业学院为纽带，努力打造高水平应用型新质人才培养高地，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

实施“双园三融合”实践教学模式。即校园与产业园区共同开展实践教学，实现企业项目与学校教学、企业岗位场景与学校课堂场景、企业用人目标与教学目标的深度融合。与企业共建实体，在园区共建实训室、培训室、直播室、实习基地等，在校共建实验室、乡村振兴馆、直播室等，为实践教学提供有力支撑；与企业共同承担政府项目、开发课程或教材等，将企业需求和资源融入实践教学，通过模块化的教学方式，使学生所学与行业发展紧密结合；与企业共建“双师型”教师团队，近三年共 23 名教师参与企业实践，10 名教师与企业合作开发课程和教材；与企业组建学生团队，并将学生团队建成创业团队，实现“学创一体”。



图 1-1　一院引领、双元（园）协同、两会实施的应用型人才培养模式

产业学院建设成效凸显。一是实践教学成效显著。建立多个实践教学平台，包括跨境实验中心、乡村振兴馆、直播间等，为学生提供丰富的实践机会，通过参与各类竞赛和创新创业项目，学生的实践能力和团队协作能力得到显著提升。近三年，学生共获得省级以上竞赛奖项 30 余项，创新创业项目立项 6 个。二是辐射示范效应显现。成立“跨境电商协会”和“数字营销协会”，开展各类有组织的实践活动；举办环粤港澳大湾区大学生电商直播大赛、青花瓷文化创意设计大赛，多家媒体进行报道；协同“双百”工程和“乡村振兴”服务地方，与大埔县 20 多家企业开展了商业推广活动，得到地方政府的认可及媒体的广泛宣传。

（四）下一学年学校人才培养总体质量目标

下一学年，学校将继续以党和国家对高等教育及金融行业发展的要求为引领，锚定建设国内一流应用型金融大学总目标，坚持走“向应用型深化、向高端化提升、向特色化行进、向国际化延伸、向数字化融合”之路。以审核评估整改为重要契机，系统构建并全面落实本科教育“1234”高质量人才培养体系：即坚守“1 个根本”，以习近平新时代中国特色社会主义思想为为根本遵循，强化思政引领；聚焦“2 个维度”，着力培养基础学科拔尖型和技能应用复合型两类人才，构建多元化个性化培养体系，形成供需精准匹配的人才培养生态；贯通“3 元融合”，立足新文科、新工科理念，强化学科专业融合、产教深度融合、数智赋能融合，实现教育链、人才链与产业链、创新链高效贯通；发力“4 大路径”，通过优化专业动态调整机制、深化教育教学内涵建设、加快教育数字化转型、锻造特色产教融合平台，全面提升人才培养质量，实现培养“富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才”的总体质量目标。

二、本科教育基本情况

（一）办学定位与培养目标

1. 办学目标定位

学校落实立德树人根本任务，秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”办学理念，以服务经济发展和社会进步为导向，培养富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才，努力建设成为国内一流应用型金融大学，实现规模、质量、特色和效益协同发展，推进“三全育人”体制机制建设，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和金融高端教育的示范者。

2. 办学类型定位

应用型大学。

3. 办学层次定位

学校以全日制本科学历教育为主，加快发展研究生教育、国际及港澳台学生教育以及国际合作教育。学校根据社会需求和自身办学条件开展继续教育。

4. 学科定位

学校坚持“以学科建设为引领、以人才队伍建设为抓手、以一流学科建设为目标、以提高培养人才质量和科研成果为落脚点”的指导思想。按照“统筹规划、分层建设、竞争发展、彰显特色”的学科建设总体原则，优化学科布局，整合学科资源。构建以金融学为核心，以经济学、管理学、法学为主体，坚持经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协调融合发展。

5. 服务面向定位

锚定“双区”建设、两个合作区建设国家战略和广东“一核一带一区”等重大发展战略，服务广东建设金融强省和“双区”金融产业乃至全国现代服务业发展。

6. 人才培养目标定位

全面贯彻党和国家的教育方针，契合区域经济社会发展特别是现代服务业和社会治理创新发展新形势，坚定“新文科”建设和服务面向导向，加快一流人才培养体系建设步伐。以 OBE 理念为切入点，以学生为中心，增强其综合能力；以成果为导向、构建教学体系的 OBE 人才培养模式。从而构建“多元融合、一体两翼”一校三地共同发展，全面提升高素质复合型创新型人才培养能力和水平。

（二）本科专业设置情况

学校现有专业 55 个，以经管类专业为主，覆盖经济学、管理学、法学、工学、理学、艺术学、文学 7 个学科门类（见表 2-1）。其中金融学、会计学、保险学 3 个专业为国家级一流本科专业，法学、投资学、市场营销等 14 个专业为省级一流本科专业。

表 2-1　本科专业设置一览表

所在学院	专业名称	学科门类	开设时间
金融与投资学院	金融学★◆	经济学	2004
	投资学◆	经济学	2011
	金融工程	经济学	2015
会计学院	会计学★◆	管理学	2004
	财务管理◆	管理学	2004
	审计学◆	管理学	2011
保险学院	保险学★◆	经济学	2004
	精算学	经济学	2016
经济贸易学院	国际经济与贸易◆	经济学	2004
	经济学◆	经济学	2004
	经济与金融	经济学	2015
	国际商务	管理学	2016
	数字经济	经济学	2023
工商管理学院	市场营销◆	管理学	2004
	工商管理	管理学	2004
	人力资源管理	管理学	2004
	物流管理	管理学	2012
	酒店管理	管理学	2014
	供应链管理	管理学	2021
信用管理学院	信用管理◆	经济学	2009
	资产评估	管理学	2013
	信用风险管理与法律防控	法学	2021
计算机学院	信息管理与信息系统◆	管理学	2004
	计算机科学与技术◆	工学	2005
	电子商务	工学 管理学	2012
	互联网金融	经济学	2016
	软件工程	工学	2016
	数据科学与大数据技术	工学	2018

所在学院	专业名称	学科门类	开设时间
外国语言与文化学院	英语	文学	2004
	商务英语	文学	2013
	翻译	文学	2015
	日语	文学	2024
法学院	法学◆	法学	2007
	电子商务及法律	管理学	2016
	知识产权	法学	2018
	国际经贸规则	法学	2023
财经与新媒体学院	汉语言文学	文学	2005
	网络与新媒体	文学	2015
	文化产业管理	管理学	2016
	数字媒体艺术	艺术学	2020
国家金融学学院	财政学	经济学	2005
	金融科技	经济学	2019
金融数学与统计学院	数学与应用数学	理学	2005
	信息与计算科学	理学	2006
	经济统计学	经济学	2006
	金融数学◆	经济学	2012
	应用统计学	理学	2015
公共管理学院	行政管理	管理学	2004
	公共事业管理	管理学	2005
	劳动与社会保障	管理学	2004
	劳动关系	管理学	2013
	社会工作	法学	2015
心理与创业教育学院	应用心理学	理学	2006
	创业管理	管理学	2021
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术	工学	2005
	软件工程	工学	2016
	数据科学与大数据技术	工学	2018
	应用统计学	理学	2015
	人工智能	工学	2024

注：★国家级一流专业；◆省级一流专业

（三）全日制在校生情况

学校全日制本科生 29377 人，其中本科生占全日制在校生的比例为 97.84%。

表 2-2　全日制在校本科生生源地区分布表

省份	人数	省份	人数
安徽省	68	辽宁省	25
澳门特别行政区	5	内蒙古自治区	22
北京市	20	宁夏回族自治区	86
福建省	38	青海省	31
甘肃省	66	山东省	37
广东省	27612	山西省	55
广西壮族自治区	52	陕西省	52
贵州省	87	上海市	17
海南省	42	四川省	85
河北省	27	台湾省	3
河南省	100	天津市	22
黑龙江省	30	西藏自治区	76
湖北省	23	香港特别行政区	96
湖南省	95	新疆维吾尔自治区	203
吉林省	26	云南省	70
江苏省	19	浙江省	38
江西省	112	重庆市	37

（四）本科生生源质量情况

1.近三年招生情况

2025 年学校录取普通本科新生共 8861 人，其中广东省录取本科生 8348 人，省外录取本科生 452 人，港澳台侨录取本科生 61 人。

表 2-3　近三年普通高考招生情况一览表

年　份	2023 年	2024 年	2025 年
招生人数	6545	7178	8861
第一志愿上线率	100%	100%	100%
新生报到率	95.66%	95.81%	96.32%

2. 近三年普通类专业各省（市、区）录取平均分情况

2025 年我校省内普通类（历史）的录取分数线高出全省本科线 54 分，普通类（物理）的录取分数线高出全省本科线 74 分；在省外的招生中，我校本科生源质量继续保持稳定，是同批次院校中的热门高校。

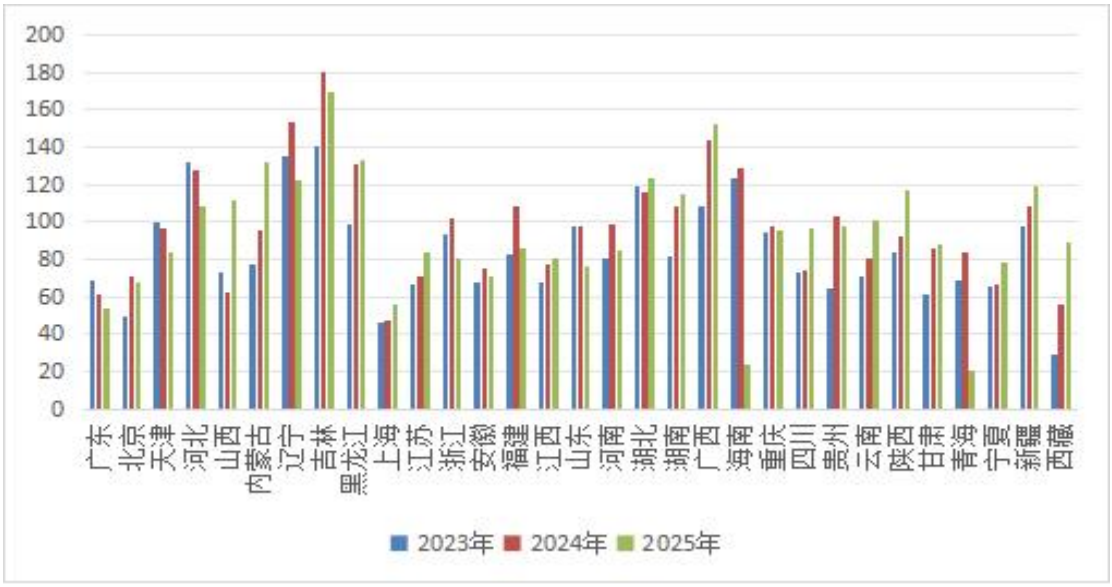


图 2-1　近三年文科类（历史类）在各省市录取平均分超出当地本科线分数情况

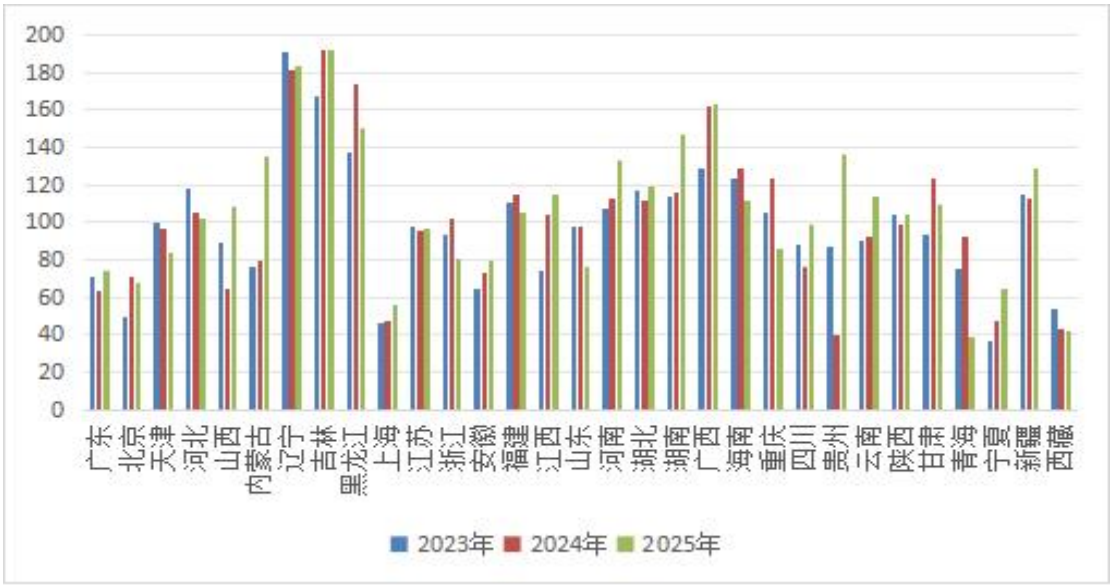


图 2-2　近三年理科类（物理类）在各省市录取平均分超出当地本科线分数情况

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校将师资队伍建设作为落实立德树人根本任务，加快“强特色”和应用型品牌高校建设、实现内涵式发展的关键抓手，贯彻落实“人才强校”战略。始终把人才视为第一资源，不断优化引才、育才、用才机制，深入实施“强师工程”，师资队伍不断壮大、结构不断优化、素质不断提升。以统筹好师资数量、结构、质量为目标，以人才引进、培养和使用三个环节为抓手，努力建设规模适度、结构合理、质量一流的师资队伍；以加快引进和培养领军人才和学科（术）带头人为突破口，以引进与培育优秀青年教师为重点，着力打造高水平的教学和科研团队，统筹推进各类人才建设，为建设应用型金融品牌大学提供人才支撑。

本学年，学校继续深化人才人事制度改革，有序推进岗位设置与人员聘用，拓宽高层次人才引进渠道，修订《高层次人才引进实施方案》，出台《海外高层次人才引进实施方案》，持续推进教师评价改革，优化人才考核办法，进一步激发教师创新创造活力；继续实施“优博”计划，紧紧围绕“应用型”和“金融品牌大学”的建设要求，以学科建设为引领，紧抓带头人和团队建设两大关键，多措并举推动教师发展提升，全力支持青年教师脱颖而出，努力建设一支师德高尚、业务精湛、素质优良、结构合理、富有创新精神、充满活力、与学校事业发展及社会相适应的政治过硬、层次更高、业绩更优的高水平教师队伍。

本学年度共引进优秀青年博士 13 人，其中学术骨干培养对象 1 人。实施师资队伍国际化水平提升工程，组织教师赴美国、加拿大等国外著名大学、科研机构培训进修，共派出国内外访问学者 12 人；以名师讲坛为平台，开展前沿专题研讨交流，联合教学单位开展教学学术交流活动；打造新时代金课论坛，协同二级教学单位开展 10 余期，连同教学学术论坛共计近 50 期。

目前，学校有享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、第六批国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、国家“百千万人才工程”并被授予“有突出贡献的中青年专家”1 人、全国文化名家暨“四个一批”人才工程 1 人、教育部外语教学指导委员会委员 1 人、教育部金融学教学指导委员会委员 1 人、教育部新世纪优秀人才 1 人、获教育部霍英东教育基金会高校青年教师奖 1 人，国家社科基金重大项目首席专家 1 人、“闽江学者”特聘教授 1 人、广东特支计划科技创新青年拔尖人才 1 人、广东省自然科学基金杰出青年基金项目获得者 1 人。

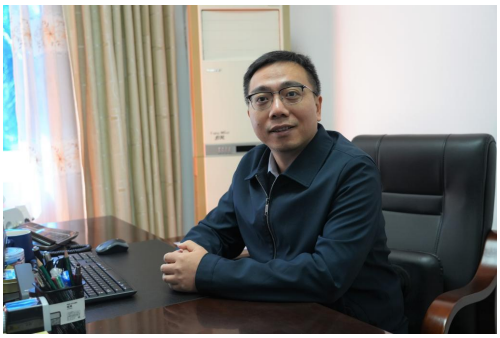
【教师代表一】　易行健

易行健，金融学教授（二级），现任广东金融学院校长、党委副书记、广东外语外贸大学金融学院博士生导师、广东高等学校人文社科重点研究基地——广东金融学院数字经济和金融强国建设研究院院长、广州市哲学社科重点研究基地——数字金融与高质量发展研究基地主任，曾任广东外语外贸大学金融学院首任院长。入选全国文化名家暨“四个一批”人才工程、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、国家“百千万人才工程”并被授予“有突出贡献的中青年专家”、享受国务院政府特殊津贴。曾兼任“中国数量经济学会副会长”等，一直从事货币金融、居民消费储蓄行为、家庭金融与财富管理、数字经济与数字金融、宏观经济学与应用计量经济学等领域的教学与研究工作，出版学术著作、译著与教材多部，在《经济研究》《管理世界》《管理科学学报》《金融研究》等权威或核心学术刊物发表论文 130 余篇，曾主持国家社科基金重大项目和国家社科领军人才项目各 1 项、国家自然科学基金面上项目 3 项，曾获第九届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖、第五届“刘诗白经济学奖”等科研与教学奖励 30 余项。



【教师代表二】　黄琼

黄琼，教授，现任广东金融学院副校长，华南农业大学数学与信息学院、软件学院博士生导师，国家级一流本科课程负责人。主要研究密码学与信息安全，在国际学术会议和期刊上发表论文 220 余篇，获授权发明专利 18 件；主持和参与科研项目 40 余项。曾入选广东省特支计划科技创新青年拔尖人才、广东省“千百十工程”省级培养对象，获广东省自然科学基金杰出青年基金项目、广州市珠江科技新星专项等资助。中国密码学会高级会员，中国计算机学会杰出会员，广州会员活动中心主席，《密码学报》等学术期刊编委，ProvSec 2021、CCF 第二届数字农业大会、ASENS 2025 等重要学术会议主席。曾获广东省五一劳动奖章、教育部霍英东教育基金会高校青年教师奖、ACM 广州分会新星奖、ACISP 2022 国际会议最佳论文奖、广东省计算机学会优秀论文一等奖和高等教育教学成果一等奖等。



【教师代表三】　胡妍

胡妍，金融学副教授，现任学校金融与投资学院党委委员、投资系主任，经济学博士，硕士生导师，特许金融分析师（CFA 持证人），金融风险管理师（FRM 持证人）。主要负责投资学、公司金融、投资组合管理（双语）、伦理与职业道德（双语）等专业课程的教学，主要研究方向包括资本市场、公司金融、绿色金融与机器学习方法在以上相关问题中的应用。近年来，主持国家社会科学基金项目、教育部人文社科基金项目、广东省哲学社会科学基金项目、广东省软科学研究计划面上项目、广东省高等教育教学改革项目、广州市基础与应用基础研究项目各一项，并在 CSSCI 与 SSCI 来源期刊上发表学术论文十余篇，主讲的《投资学》课程被认定为广东省课程思政改革示范课堂。曾赴湖南大学金融与统计学院、上海财经大学金融学院访学，2025 年获国家留基委公派访问学者项目资助赴新加坡南洋理工大学南洋商学院交流学习。获评为 2025 年广东省南粤优秀教师、2022-2023 年度广东金融学院优秀教师。



【教师代表四】　刘芳

刘芳，副教授，现任学校计算机学院信息管理与信息系统系副主任。2012 年临沂大学数学与应用数学专业本科毕业，获理学学士学位；2018 年华南理工大学电子与信息学院信息与通信工程专业博士研究生（硕博连读）毕业，获工学博士学位，主要研究方向为情感计算、计算机视觉。近年来在《IEEE Transaction on Image Processing》《IEEE Transactions on Affective Computing》《Neurocomputing》、FG、ICASSP 等顶刊和会议上发表文章 20 余篇，其中，2 篇获广东省计算机学会优秀论文奖；主持国家自然科学基金青年项目 1 项、广东省自然科学基金面上项目 1 项、工业和信息化部电子第五研究所重点实验室开放课题 1 项、广东省普通高校青年创新人才类和特色创新类项目各 1 项，广东省高校教学质量与教学改革工程建设项目 1 项，校级教改项目 2 项。2025 年获“南粤优秀教师”称号。担任 TIP、Neurocomputing 等多个期刊的审稿人。主讲《离散数学》《Python 程序设计》等课程。



1. 数量与结构

学校师资队伍结构趋向合理，现有专任教师 1238 人，其中，“双师型”教师 305 人，占比为 24.64%；具有高级职称的专任教师 417 人，占比为 33.68%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1177 人，占比为 95.07%（见表 3-1）。

表 3-1　教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1238	/	515	/
职称	正高级	104	8.4	18	3.5
	其中教授	99	8	18	3.5
	副高级	313	25.28	71	13.79
	其中副教授	265	21.41	27	5.24
	中级	630	50.89	114	22.14
	其中讲师	517	41.76	36	6.99
	初级	56	4.52	13	2.52
	其中助教	47	3.8	8	1.55
	未评级	135	10.9	299	58.06
最高学位	博士	603	48.71	56	10.87
	硕士	574	46.37	280	54.37
	学士	46	3.72	170	33.01
	无学位	15	1.21	9	1.75
年龄	35 岁及以下	254	20.52	135	26.21
	36-45 岁	519	41.92	221	42.91
	46-55 岁	409	33.04	104	20.19
	56 岁及以上	56	4.52	55	10.68

2. 生师比

目前学校全日制在校生总规模为 30026 人，折合在校生 31928.9 人，普通本科生 29377 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 97.84%。专任教师 1238 人，外聘教师 515 人，折合教师数 1495.5 人，生师比为 21.35。

3. 本科主讲教师情况

学校严把教师上岗关，按照“先培训，后上岗”的原则，新引进的青年教师必须参加广东省高等学校师资培训中心举办的岗前培训和学校组织的岗前教学能力培训，指派经验丰富的教师作为导师指导其开展教学工作，经考核合格后方能担任主讲教师。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 797，占总课程门数的 46.58%；课程门次数为 2620，占开课总门次的 32.39%。

正高级职称教师承担的课程门数为236，占总课程门数的13.79%；课程门次数为592，占开课总门次的7.32%。其中教授职称教师承担的课程门数为231，占总课程门数的13.5%；课程门次数为576，占开课总门次的7.12%。

副高级职称教师承担的课程门数为646，占总课程门数的37.76%；课程门次数为2084，占开课总门次的25.76%。其中副教授职称教师承担的课程门数为582，占总课程门数的34.02%；课程门次数为1827，占开课总门次的22.59%。

4.教授承担本科课程情况

本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有110人，以我校具有教授职称教师119人计，主讲本科课程的教授比例为92.44%。主讲本科专业核心课程的教授66人，占授课教授总人数比例的55.93%。高级职称教师承担的本科专业核心课程365门，占所开设本科专业核心课程的比例为48.41%。

（二）教学经费投入

学校坚持“教学中心地位”和“教学投入优先地位”的原则，不断加大教学经费的投入力度，保证了教学工作的正常运行和稳步发展。本年度，本科专项教学经费总额为1170.85万元，教学日常运行支出为6895.88万元，本科实验经费支出为690.32万元，本科实习经费支出为525.14万元；生均教学日常运行支出为2159.76元，生均本科实验经费为234.99元，生均实习经费为178.76元（见表3-2）。

表3-2　本科教学经费投入明细表

项　目	数 量
本科专项教学经费	1170.85
教学日常运行支出（万元）	6895.88
本科实验经费支出（万元）	690.32
本科实习经费支出（万元）	525.14
生均教学日常运行支出（元）	2159.76
生均本科实验经费（元）	234.99
生均实习经费（元）	178.76

（三）教学条件利用

学校拥有三个校区，总占地面积119.76万平方米，总建筑面积63.96万平方米。教学行政用房面积308045.39平方米，其中教室面积97332.83平方米（含智慧教室7819.61平方米），实验室及实习场所面积37052.53平方米，体育馆面积20281.44平方米，运动场面积76938.34平方米。各生均面积情况见表3-3。

表 3-3　各生均面积详细情况表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1197554.65	39.88
建筑面积	639621.22	21.3
教学行政用房面积	308045.39	10.26
实验、实习场所面积	37052.53	1.23
体育馆面积	20281.44	0.68
运动场面积	76938.34	2.56

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.87 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.59 万元。当年新增教学科研仪器设备值 530.98 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.92%（见表 3-4）。

表 3-4　教学、科研仪器设备情况一览表

项目		学校情况
教学、科研仪器设备	资产总值（亿元）	1.87
	生均（万元）	0.59
	当年新增（万元）	530.98
	当年新增所占比例（%）	2.92

1. 实验室建设与利用

实验室总面积 1 万多平方米。现有教学类实验室 59 间（基础实验室 22 间、专业实验室 37 间），实训场所 4 间，重点建设支撑开展团队式、沉浸式、互动式、研究式等多种教学模式的实验室。硬件设备 4400 多台（套），为全校师生开展实验教学提供良好环境，每年顺利完成 230 多万人时数的实验教学任务。

建有 1 个金融学科国家级实验教学示范中心、1 个金融虚拟仿真国家级实验教学中心、8 个省级实验教学示范中心，形成了以国家级实验教学示范中心为引领、省级实验教学示范中心为支撑、金融特色实验教学平台建设为重点的实验教学建设与发展体系。实验室资源全面开放，除日常实验教学计划外，课余时间承担各类学生实践、培训、考试、竞赛活动，如蓝桥杯全国软件和信息专业人才大赛省赛、数字金融挑战赛、金融科技创新系列竞赛等。通过实验室资源充分共享，切实提升学生在金融服务、智能风控、数据分析、应用研究及创新创业等方面的实践能力，培养“人工智能+金融”深度融合的复合型人才。

2. 数字化校园建设

实施网络升级改造。建成万兆核心、支持 IPv6 访问、有线全覆盖、无线大

部分覆盖的高性能网络。实现三校区网络互联互通，校本部、肇庆校区全光网+WiFi7 全覆盖。教育网出口带宽提升至 2G，办公和教学区域出口带宽提升至 4G，学生区域出口带宽 40G，总出口带宽 46G，学生上网单带宽 100M。校园一卡通实现消费、门禁、水电管理、图书管理、医疗管理等一体化服务。

建设信息化服务平台。新建督导巡课系统、校友服务系统、档案库房管理系统等多个业务系统，提供移动办公和教学科研网络服务，不断提升教学管理质量。部署网络安全态势感知平台，持续推动信息安全、数据安全和正版软件使用。

推进教学信息化建设。建成 3 间智慧教室、22 间常态录播教室，为师生提供更先进、更高效的教学环境。不断推进先进教学手段的运用，促进教育技术与教育教学深度融合。通过自建和引进的方式，建设线上教学资源，支持省级精品资源共享课程、视频公开课程、慕课（MOOC）课程建设，支持开展线上线下相结合的混合式教学，通过资源共享和有效利用，促进教学质量提升。

3.图书馆建设

图书馆坚持“与读者共进”的办馆宗旨和“读者至上”的服务理念，不断创新管理与服务，优化服务环境、提升服务能力、扩大服务范围，坚持环境育人、资源育人、文化育人、服务育人有机结合，全面助力学校人才培养。

推进智能化和自动化管理，提升管理效率和用户体验。开展文献资源精准服务，积极满足师生多样化需求，充分发挥图书馆在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承中的作用。举办书香文化节等品牌活动，通过名师讲座、读书分享会、沙龙、主题书展等形式，营造浓厚的书香氛围，助力学风建设。目前，学校 3 个图书馆总面积 80804.76 平方米，阅览室座位数 6102 个。图书馆拥有纸质图书 197.01 万册，当年新增 12680 册，生均纸质图书 65.61 册；拥有电子期刊 69.72 万册，学位论文 485.51 万册，音视频 86294 小时。当年图书流通量 4.19 万本册，电子资源访问量 298.2 万次，电子资源下载量 176.22 万篇次（见表 3-5）。

表 3-5　学校图书情况一览表

名称	数量	名称	数量
纸质图书总量（万册）	197.01	电子期刊（万册）	69.72
当年新增纸质图书（册）	12680	学位论文（万册）	485.51
生均纸质图书（册）	65.61	音视频（小时）	86294
当年图书流通量（万本册）	4.19	当年电子资源访问量（万次）	298.2
当年电子资源下载量（万篇次）	176.22	——	——

四、教学建设与改革

（一）专业建设

学校坚持“前沿、交叉、急需、特色”的专业建设理念，紧密对接国家战略布局和“再造一个新广东”的区域发展目标，积极响应粤港澳大湾区金融创新与战略性新兴产业升级对高素质人才的迫切需求。在持续巩固传统优势特色专业的同时，大力培育社会急需的应用型专业，重点布局支撑新业态与新兴领域发展的交叉专业，以“金融+”凸显金融特色，以“数字+”紧跟产业链创新链前沿，着力构建与国家战略和区域发展同频共振的专业体系。

1. 专业结构调整优化

积极拥抱新一轮科技革命与金融新业态，不断完善专业动态调整机制。通过“前瞻性增设”与“制度化退出”的双轮驱动，促进专业结构持续优化。

一是增设新兴专业。一方面，加大工科建设力度。提高工科专业占比，2023年全校工科在校生占比不到10%，2025年工科招生计划占总计划20%，未来工科在校生计划将达在校生30%以上；新增人工智能本科专业，成立大数据与人工智能学院；实施《新工科师资队伍建设攻坚行动计划》，加大人才的引进和培育力度，校领导率队赴全国各地开展大范围人才招聘，重点引进人工智能、数据科学等新兴交叉学科领域的高层次人才。另一方面，大力推动新工科、新文科创新项目的落地落实，打破学科壁垒，促进工程技术与人文学科、社会科学的深度融合，培养具备多学科背景的复合型创新人才。如设置“数字经济”模块课程及“数字+经贸”特色课程，培养数字贸易、数字商务、数字经济交叉应用人才，满足不同数字应用领域对经贸人才的需求。

二是健全专业退出机制。依据市场需求、教育质量及就业前景等多维度指标，对学科基础薄弱、办学条件不足、教育质量不高、生源或就业情况不佳、难以适应社会经济发展的专业，采取缩减乃至停止招生的措施，并通过专业置换更新社会需求小、建设水平低的专业，实现存量专业的“瘦身提质”。近年来，学校停招劳动关系、酒店管理、文化产业管理、互联网金融4个专业。

2. 新专业申报及论证

强化顶层设计，系统分析产业链、创新链与人才链的需求，结合学校办学定位与学科优势，确定新专业发展的中长期规划，重点支持面向新技术、新产业、新业态的战略性新兴领域和填补区域空白的紧缺领域专业，以及促进学科交叉融合的复合型专业。严格把控论证环节，聚焦社会需求匹配度、培养方案科学性、教学条件完备性、就业前景可行性等核心维度开展系统评估，确保新专业特色鲜

明、社会需求契合度高、学科基础扎实。

本学年，新增人工智能、日语 2 个本科专业。学校将坚持申报与建设同步谋划、同步推进，加强新专业内涵建设，深化教育教学改革。从师资队伍建设、教育资源配置、培养方案优化等关键教学环节发力，全面保障教育教学质量，着力提升新专业的整体建设水平，确保新专业不仅落地生根，更能枝繁叶茂。

（二）课程建设

1. 专业课程结构

2024 版人才培养方案主要包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程、拓展教育课程、实践课程等课程模块。必修课、选修课学分比例约为 7：11。本学年，共开设通识教育课程 144 门次，学科基础课程 281 门次，专业课程 1166 门次，拓展教育课程 337 门次，形成了科学、合理、完善的课程体系。

表 4-1　人才培养方案课程设置一览表

课程模块	课程性质	学分数
通识教育课程	必修	36
	选修	6
学科基础课程	必修	33
专业课程	必修	18
	选修	20
拓展教育课程	选修	12
实践课程	必修	20
必修课小计		102
选修课+第二课堂小计		38+5
合计		145

注：1. 理工科类专业按照人文社科类专业所设置的 5 个模块，根据学科专业需要和专业评估、专业认证要求，在限定总学分内适当增加各模块学分，理科类总学分控制在 150-155、工科类总学分控制在 155-160 范畴内。2. 艺术学科专业模块可按照艺术类国家标准或专业规律设置。

2. 优质课程资源

一是深入推进一流本科课程建设，充分发挥一流课程的示范作用。学校持续加大课程建设支持力度，完善课程建设激励机制，推动现代信息技术与教育教学深度融合，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。本学年，课程建设工作再上新台阶，4 门课程获认定为国家级一流本科课程（见表 4-2），入选的四门课程涵盖马克思主义理论、经济学、数学和管理学等多个领域。

二是全面启动智慧课程建设，系统推进课程形态的转型升级。通过“数智”技术，对课程的目标、内容、实施与评价进行全链条重塑。将前沿知识、案例数据、虚拟仿真等元素系统融入课程设计，同时依托智慧教学平台，全面实施探究式、混合式教学，提升课程的“两性一度”，实现从“教为中心”到“学为中心”的转变。本学年，学校立项建设了 20 门校级智慧课程、12 门校级混合式课程。

表 4-2　2025 年度国家级一流本科课程一览表

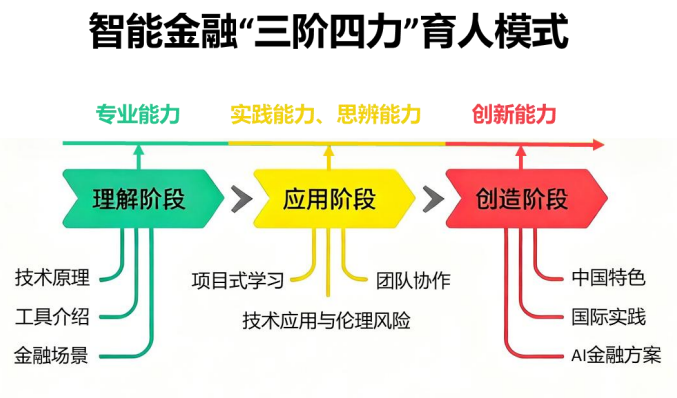
序号	课程名称	课程负责人	课程团队其他主要成员
1	形势与政策	李建军	陈学文、李大毅、李臻、许晓婷
2	金融学	李日新	程华强、张自力、欧阳敏、林力
3	微积分 I	王芬	刘炎、郭求知、柴富杰、马虹
4	中级财务会计	陈茜	温雅丽、杨燃、江金锁、丁春贵

【案例】 《智能金融》：“三阶四力”育人模式

课程打造“三阶四力”育人模式，通过“专业筑基、实践拓能、思辨塑魂、创新领航”的教学路径，推动学生实现“理解—应用—创新”的阶梯式发展。

一是在理解阶段，锻造专业能力，夯实“技术+金融”双核素养。课程内容覆盖技术原理，如自然语言处理、知识图谱、计算机视觉、机器学习算法等，并通过工具实操，结合各类金融业务场景，采用“原理讲解→工具实操→场景落地”教学法，夯实学生专业基础。

二是在应用阶段，提升实践能力和强化思辨能力，链接“产教+合规”协同育人。课程联合金融机构共建“智能金融实验案例”，引入机构真实项目，完成“需求分析→技术逻辑→技术开发→成果落地”全流程实践环节，强化解决产业实际问题的能力，提高团队协作能力。同时围绕智能金融典型安全风险和治理问题，设计“实践成果辩论+监管模拟”课堂活动，培养具有伦理和合规意识的职业人才。



三是在创造阶段，激发创新能力，凸显“国家+全球”视野融合。课程精选中国特色金融科技案例，对比国际实践，通过“现实背景+实践案例→需求分析→技术逻辑→技术开发→成果落地→社会价值”的全链条剖析，鼓励学生聚焦智能金融痛点场景、深思金融服务如何真正触达最需要的人，设计出原创性“AI 金融方案”。

3. 课程开课情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1711 门、8089 门次。

4. 课堂教学规模

为保障课堂教学效果，学校严格控制课堂教学规模，逐步创造条件实行小班教学。本学年的课堂教学规模情况见表 4-3。

表 4-3　2024-2025 学年全校课堂教学规模情况

班额	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	13.69	18.66	6.23
31-60 人	31.50	29.67	63.79
61-90 人	19.45	13.16	12.99
90 人以上	35.36	38.52	16.99

（三）教材建设

一是强化选用管理。严格执行《广东金融学院教材管理办法（修订）》，规范教材选用、编写、审核、更新全流程，确保教材建设与学校学科专业发展、人才培养方案紧密衔接。二是支持重点教材建设。重点支持国家级和省级一流专业、一流课程配套教材的建设，鼓励将前沿科研成果、教学改革成果转化为教材内容。本学年，易行健主编的《财富管理理论与实践》、王铁林主编的《高级财务会计》、张学奇主编的《微积分（第 4 版）》、刘伟主编的《酒店管理（第三版）》四部教材获评为广东省优秀教材；出版教材 8 部（见表 4-4）。三是推进数字教材建设。积极推动信息技术与教材建设深度融合，鼓励教师建设融媒体、交互式、模块化的新型数字教材。如外文学院自主研发了数字教材《金融英语综合教程》《金融英语阅读》，其中，《金融英语综合教程》是全国首批纯数字化教材，被纳入外研在线 iPublish 智能出版平台，成为支持多校定制化开发的行业标杆。

表 4-4　2024-2025 学年出版教材一览表

序号	教材名称	主编	出版社	出版时间
1	保险营销学（第三版）	廖敏	复旦大学出版社	2024.09
2	线性代数	吴小英	北京大学出版社	2024.12
3	人工智能基础（Python 实现）	李福清	人民邮电出版社	2025.02
4	审计学（第五版）	郭莉	立信会计出版社	2025.03
5	C 语言程序设计	唐名华	北京航空航天大学出版社	2025.07

序号	教材名称	主编	出版社	出版时间
6	微积分（上册）	王芬	北京大学出版社	2025.07
7	数据库原理与应用	梁玉强	哈尔滨工业大学出版社	2025.08
8	创新创业基础	秦印	清华大学出版社	2025.08

（四）教学改革

1.聚焦关键问题，推进教学项目建设

聚焦人才培养中的关键问题，以省级质量工程与教改项目建设为引领，持续推进教学改革，推动教学模式、教学内容、教学方法、教学手段创新，争创一流教学成果。本学年共立项 15 个省级质量工程项目（见表 4-5），获广东省高等教育学会第三届高等教育研究优秀成果奖 2 项（见表 4-6）。

表4-5　2024-2025学年省级质量工程项目立项一览表

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	科产教融合实践教学基地	“广金—未来科教”科产教融合实践教学基地	马粤娴
2	专项人才培养计划	经济学（金融）拔尖人才培养计划	易行健
3	教师教学发展中心	广东金融学院教师发展中心	初可佳
4	课程教研室	金融学专业导论课程教研室	项后军
5	虚拟教研室	形势与政策虚拟教研室	陈学文
6	高等教育教学研究和改革项目	数智时代投资学专业人才数字化能力培养模式研究	吴辉凡
7	高等教育教学研究和改革项目	OBE 理念下全球胜任力导向的管理学课程教学改革与实践	张捷
8	高等教育教学研究和改革项目	基于案例教学的《政治经济学》课程教学改革研究	刘志荣
9	高等教育教学研究和改革项目	基于 OBE 理念的学生能力培养——以《公共危机管理》课程教学改革为例	涂瀛
10	高等教育教学研究和改革项目	基于 OBE-BOPPPS 的高级财务会计课程教学模式创新与实践	温雅丽
11	高等教育教学研究和改革项目	基于 OBE 理念的软件工程专业人才培养模式改革研究	周瑞红
12	高等教育教学研究和改革项目	基于 OBE 理念的人工智能通识课程知识体系构建与教材建设	李福清
13	高等教育教学研究和改革项目	基于 OBE 理念的微积分教学改革与实践	马虹
14	高等教育教学研究和改革项目	基于产教融合的《财务管理》线上线下混合式教学模式的改革与创新	周静怡
15	高等教育教学研究和改革项目	基于 OBE 理念和翻转课堂的线上线下教学方式实施路径研究——以《收益管理》课程为例	张涵

表4-6　2024-2025学年省级教学成果奖获奖情况一览表

序号	成果名称	成果类型	获奖等级	主持人
1	《金融人才能力标准与实践教学规范研究》	专著类	二等奖	王小燕
2	产业转型背景下金融计算机实践教学体系改革	论文类	二等奖	郭艺辉

【案例】 基于 OBE 理念的人工智能通识课程知识体系构建与教材建设

课程通过构建分层课程知识体系、创新教学模式、落地混合式教学、完善教学资源、强化师资队伍五大关键举措，推动计算机基础教育与 AI 深度融合，满足财经类高校各专业学生对 AI 知识的学习需求，助力提升其在智能时代下的就业竞争力与创新实践能力。以“学生学习成果”为核心锚点，结合财经类院校不同专业的人才培养需求，构建“基础层—应用层—拓展层”三级递进式课程知识体系，实现“从基础认知到实践应用，再到专业深度融合”的知识传递闭环；推行“项目驱动+分专业/学科实践”教学模式，搭建“基础层（AI 功能体验）—应用层（AI 功能开发）—拓展层（专业场景项目）”三级项目库。教师按“需求分析—方案设计—代码实现—测试优化”全流程引导实践，实现理论与实践深度融合。



2. 深入推进课程思政建设，落实立德树人根本任务

系统推进课程思政建设，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用。推动广大教师深入挖掘各门课程蕴含的思政元素，让各类课程充分发挥育人功能，实现知识传授、能力提升与价值引领的有机统一，课程思政建设逐渐成为广大教师的普遍共识和行动自觉。

本学年，新增 5 个省级课程思政改革示范项目（见表 4-7），项目累计达 18 个。加入课程思政教学资源库平台——新华思政平台，上线《经济学原理扩展专题》《微观经济学》等 15 门示范课程，共建超 8.6 万条融媒体资源的课程思政资源库，面向全国进行展示传播，总浏览量近 25 万人次。

表4-7　2024-2025学年省级课程思政改革示范项目一览表

序号	项目类型	项目名称	项目负责人
1	课程思政示范团队	财务管理一流专业课程思政示范团队	秦格
2	课程思政示范团队	西方经济学课程思政示范团队	李艳
3	课程思政示范课程	金融数据挖掘	骆世广
4	课程思政示范课程	金融学	李日新
5	课程思政示范课堂	国际贸易地理	李健欣

【案例】 《国际贸易地理》：课程思政“三入”模式

课程以“潜移默化”的方式将专业教育与思政教育相结合，让学生在通晓国际贸易地理基础知识、掌握跨领域知识融通能力的同时，树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观，并厚植报国情怀。形成了专业教育“入脑”、思政教育“入心”、思政育人“入行”的“三入”模式：一是通过专业教学的“显性链条”，将知识传授与价值塑造相融合，激发学生的爱国情怀，让专业教育与思政教育“入脑”。二是通过思政教育的“隐性链条”，由全球问题引申至中国的现实情况，激发学生经世济民的理念，让思政教育“入心”。三是通过热点话题与学生身边小事，引导学生将理论与现实联系，主动践行中华优秀文化，让思政育人“入行”。



（五）实践教学

1. 完善实践教学体系，推进实践教学改革

构建并完善“基础实践—专业实践—综合实践—创新创业实践”递阶式实践教学体系。基础实践课程注重培养学生基本操作技能，专业实践课程聚焦专业核心能力提升，综合实践课程强调多学科知识融合应用，创新创业实践课程鼓励学生将所学知识转化为实际成果。通过系统的实践教学活动，逐步提升学生的实践能力和综合素质。

推进实践教学改革。一是提高实践教学比重。各专业结合专业特点和人才培养要求，提高实践教学比重，列入专业人才培养方案中的实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业不少于总学分的 15%，理工类专业不少于总学分的 25%。二是创新“多元协同、虚实结合”的实践教学模式。依托产业学院，深化校企联合培养，共同制定培养方案、开发课程、组建教学团队；建设虚拟仿真实验教学中心，大力开发虚拟仿真实验教学项目和平台；推行项目式教学，以真实项目为载体，鼓励学生在实践中发现问题、分析问题和解决问题，让学生在完成项目的过程中学习知识、提升能力。

2. 搭建实践教学平台，赋能学生能力提升

修订《校外实践教学基地管理办法》，与企业建立长期稳定的紧密合作机制，为学生拓展多元化实践渠道、搭建优质实践平台。通过深化校企合作、推进产教融合，实现校企双方资源共享、优势互补，为学生提供丰富的实践场景与实战机会，有效提升学生的实践操作能力与职场适应力，增强其就业竞争力。

学校与多家协同机构和企业达成共建协议，培育了一批实践教学基地。目前建有校外实践教学基地169个，其中国家级基地1个，省级基地18个（见表4-8）。

表4-8　国家级、省级示范性实践教学基地

序号	基地名称	学院	级别
1	上海浦发银行广州分行实践教学基地	会计学院	国家级
2	广州市人力资源市场服务中心实践教学基地	公共管理学院	省级
3	深圳佳信隆企业管理咨询有限公司 实践教育协同培养基地	信用管理学院	省级
4	阳光财产保险股份有限公司广东省分公司 协同培养实践教学基地	保险学院	省级
5	广州普金科技大学生实践教学协同育人基地	计算机学院	省级
6	广东金融学院——萝岗区人民检察院实践教学基地	法学院	省级
7	广州市社情民意研究中心协同育人实践基地	公共管理学院	省级
8	广东仲裁机构协同育人实践基地群	法学院	省级
9	中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司 实践教学基地	保险学院	省级
10	广东金融学院会计学院广发银行广交会会展金融 实践教学基地	会计学院	省级
11	广东文投创工场大学生创新创业实践基地	创业教育学院	省级
12	广东中基层法院实践教学基地群	法学院	省级
13	电子商务及法律专业“校-会-企”实践教学基地群	法学院	省级
14	数字经济产教融合实践教学基地	计算机学院	省级
15	保险科技产教融合实践教学基地	保险学院	省级
16	“艺术品金融”科产教融合实践教学基地	信用管理学院	省级
17	羊城晚报数字媒体与文化创意产业 实习实践教学暨产学研合作基地	财经与新媒体学院	省级
18	广东金融学院—南方文化产权交易所 大学生社会实践教学基地	法学院	省级
19	广东金融学院-广发期货期货科产教融合 实践教学基地	金融与投资学院	省级

3.深化毕业论文多元化改革，提升学生实践应用能力

以应用型为导向，深化毕业论文多元化改革。一是选题来源多元化，选题可源于教师科研项目、企业真实课题、学科竞赛、社会调研、创新创业项目等，强化与生产实践和社会需求的结合；二是成果形式多元化，鼓励毕业设计、产品研发、作品翻译、项目策划、调研报告、案例分析、艺术作品、创业计划等多种成果形式；三是指导模式的多元化，推行“校内导师+行业导师”的“双导师制”，邀请企业专家参与过程指导，将产业前沿知识、技术标准与市场需求融入毕业环节。毕业论文多元化改革突出理论联系实际，重视实际应用价值。

强化目标管理和过程监控，采取多重措施保障毕业论文质量。修订《毕业论文（设计）管理办法》，对选题、撰写、评阅、答辩及成绩评定等环节予以统一规范；各学院成立以主管教学副院长为组长的毕业论文（设计）工作领导小组，严格执行开题论证、中期检查、论文评阅、论文答辩、成绩评定和评级标准；加强学术道德和学风建设，借助“中国知网”大学生论文检测系统开展查重检测；组织督导专家定期开展专项检查，严把质量关。在2024年教育部开展的本科毕业论文抽检工作中，我校抽检结果整体良好，被抽检的论文全部合格。

2025届毕业论文的选题来源多元化，包括：实习、实验、社会实践、理论应用、理论分析等。本届毕业论文遴选出院级优秀论文458篇，校级优秀论文41篇；学生公开发表论文21篇（见表4-9）。

表4-9　2024-2025学年学生公开发表论文一览表

序号	姓名	论文名称	发表期刊	发表时间（年）
1	段皓琛	基于生存分析方法的贷款违约预测研究	2024 5th International Conference on Computers and Artificial intelligence Technology (CAIT)	2024
2	钟泽森	Intelligent Financial Modeling Data Analysis Based on MATLAB	NMITCON 2024	2024
3	张文怡	The Impact of Fintech on Financing Constraints of Technology SMEs	Frontiers in Business, Economics and Management	2024
4	曾泳萍	数据驱动的温度校正模型Steinmitz方程与磁芯损耗预测	第十届国际会议电子技术与信息科学（ICETIS 2025）	2025
5	胡雯慧	广东主流媒体与互联网平台的合作类型及其动因分析	融媒前沿	2025
6	韩家宜	Research on Credit Repair Mechanism of Personal Bankruptcy in China：Take Shenzhen pilot as an example	Frontiers in Business, Economics and Management（FBEM）	2025
7	周琳	家庭孝养观念与住房观念对理想子女数的影响研究	统计与管理	2025
8	林泳仪	“自己人”的建构过程——“帮工队”的组织、维权与劳工团结	重庆科技大学学报(社会科学版)	2025
9	谢雪滢	Redistribution, Incentives, and Educational Equity: An Institutional Economics Perspective on China’s “Double Reduction” Policy	Advances in Economics, Management and Political Sciences	2025
10	邓嘉骏	Analysis of E-commerce Platform Expansion and Brand Effect	2025 International Conference on Business, Management and Sustainability	2025
11	杨煜正	数字经济背景下网络安全保险发展对策	中国保险	2025

序号	姓名	论文名称	发表期刊	发表时间（年）
12	郭思捷	Empirical Study on the Impact of Liquidity Factor Turnover Rate on Stock Returns: Based on CAPM and Fama-French Models	ICFRIM 2025	2025
13	林毓涵	古纸新韵：乡村振兴的文化引擎	科普周刊-河南经济报	2025
14	张梓源	人口年龄结构变化对国债利率期限结构的影响研究	河北企业	2025
15	刘潇琪	What Was the Effect of the Ukraine War on Oil and Gas Companies and Oil Prices?	Advances in Economics, Management and Political Sciences	2025
16	张艺善	A Corpus-Based Comparative Study on the Low-carbon Image Construction of Chinese and American Banks	Innovation in Applied Linguistics	2025
17	邓颖珊	The Impact of Exquisite Content in Rednote on the Self-esteem Level with the Mediating Role of Social Comparison and the Moderating Role of Gender	Proceeding of ICIHCS 2025 Symposium: The Dialogue Between Tradition and Innovation in Language Learning	2025
18	吴嘉荧	多模态视角下的金融文化英译研究 ——以广州货币金融博物馆为例	文化创新比较研究	2025
19	谭志芳	生态翻译学视阈下的茂名年例英译策略探索	海外英语	2025
20	黄嘉婷	Research on Credit Repair Mechanism of Personal Bankruptcy in China Take Shenzhen pilot as an example	Frontiers in Business, Economics and Management（FBEM）	2025
21	吴启标	习近平法治思想融入信用法治人才培养的理论逻辑及其实践展开	金融经济学研究	2025

【案例】 学校举办首届“双媒汇”毕业设计答辩暨作品展

财经与新媒体学院举办首届“双媒汇”毕业设计答辩暨作品展，邀请南方日报、广东影视剧专业委员会、南越王博物院、深圳大学、广州美术学院等十余位业界和学界的专家担任评委，突出产教融合特色。参展作品全部源于学生的社会实践或校企合作项目，学生历经数月，完成调研、创作、传播与运营的全流程实践，并进行了落地展示。现场共展出 28 组、100 余件作品，涵盖微电影、纪录片、电子游戏、光影装置、AIGC 动画，以及整合传播推广方案等多种形式。这些作品聚焦青年就业、非遗传承、孤独症融合、传统文化数字化、临终关怀等社会现实议题，以新媒体语言呈现了当代大学生在数字时代下的思考与人文关怀。



（六）创业教育

学校深入贯彻落实创新驱动发展战略，践行“新文科”“新工科”发展理念，积极推动专创融合、科创融合、产教融合与思创融合，助力高质量人才培养。

1.通识教育与专业教育齐头并进，有机融合

将创新创业教育纳入人才培养全过程，构建了以通识教育为基础、专业教育为支撑、专创融合为特色的课程体系；《创新创业基础》作为全校通识必修课程，实现本科生全覆盖，教学团队稳定，教学质量持续提升。系统推进创业管理专业内涵建设，遵循 OBE 教育理念，持续优化人才培养方案，进一步强化专业课程的前沿性与应用性，面向新经济、新业态，着力培养具备内在创业精神和卓越创业能力的复合型人才；开设“智能产品交互设计”“非物质文化遗产数智化保护与传承”等微专业，促进学科交叉融合，拓展学生创新创业知识。

2.加强平台建设，推动双创工作深入开展

持续加强软硬件建设，打造集孵化、实训、交流于一体的大学生创新创业实践基地——融创空间。继 2014 年获广州市人社局“广州市创业孵化示范基地”、2023 年获广东省教育厅“广东省创新创业教育实践基地”后，融创空间实现又一重大突破，成功获评共青团广州市委员会“青年众创空间”。本年度新增入驻项目团队 7 个，累计在孵项目 32 个。

积极拓展校企合作，与广东文投创、粤港澳大湾区科技创新服务中心等机构保持互动，新增广州信息港、天河众创孵化促进会等 5 家校外实践基地，推动产教融合走深走实。聘请行业创业导师 11 人，全年组织开展创新创业讲座、导师聘任、企业调研、SYB 创业培训等实践活动 20 余场，有效激发学生的创新创业热情。学校教师积极参与社会心理咨询、企业服务及基础教育帮扶，推动创新创业教育与社会服务有机结合。

3.以赛促创，激发学生创新创业活力

持续完善“以赛促创、以赛促教、以赛促学”机制，校园创新创业氛围日益浓厚。学生积极参加创新创业竞赛，取得良好成绩，全年在各类创新创业与学科竞赛中获省级以上奖项百余项，涵盖“挑战杯”“青创杯”“攀登计划”“蓝桥杯”等多项赛事。中国国际大学生创新大赛（2025），我校参赛项目达 1352 项，参赛人数达 6609 人次，其中红旅赛道参赛项目近 900 项，较去年翻了三番，在广东省分赛决赛中，项目《潮起潮聚——面向青年多模态传播潮剧文化领航者》和《倾听声命——视障青少年有声教育与就业赋能领航者》分别获红旅赛道银奖和铜奖；第九届全国财经院校创新创业大赛，项目《倾听声命——视障人士公益

教育有声读物开发领航者》和《译心译意——高精度手语翻译智能眼镜的开发与应用》均获国赛二等奖，项目《塑艺新潮——非遗面塑的创新与推广》获国赛三等奖；2024 年“清远高新杯”暨“北江杯”创新创业大赛，项目《数实融合下产业学院引领电商人才培养》获产教融合赛道“社会服务组”一等奖。

【案例】 《潮起潮聚》——多模态传播引领潮剧文化新传承

该项目在中国国际大学生创新大赛（2025）广东省分赛中荣获“青年红色筑梦之旅”赛道银奖，实现了我校在该赛事红旅赛道省赛银奖“零的突破”。项目由清远校区 2023 级信用管理专业陈华华同学担任负责人，核心成员汇聚了黄佳、刘绿筠等 14 位跨专业、跨校青年学子。团队创新性地提出“三赋能+六联动”模式，通过内容、活动与传播三大维度，有效协同高校、企业、政府、乡村、非遗与海外六大资源，以年轻化、时尚化的表达推动潮剧文化的传承与传播。项目充分体现了我校创业教育在培养学生跨学科团队协作能力、文化创新精神及资源整合能力方面的显著成效，展现了新时代青年将专业学习与服务社会、传承文化相结合的优秀实践。



【案例】 《倾听声命》——以有声教育赋能视障群体的创业实践

该项目是创新创业教育与公益实践深度融合的典型成果。项目团队以研发、推广面向视障人群的有声读物为核心，自 2019 年起持续通过线上线下渠道投放四大核心有声课程，并与公益组织、特殊教育学校合作，为视障群体提供精准教育服务，助力其社会融入与发展。项目在多项高水平创新创业赛事中屡获佳绩，包括连续三年获国家级大学生创新创业训练计划项目省赛铜奖，获“青创杯”广州青年创新创业大赛创业组第七名（获 5 万元资金资助）、全国财经院校创新创业大赛二等奖、“挑战杯”省赛银奖等多项荣誉，项目核心成员梁煜豪同学荣获“广州市优秀青年创新创业人才”称号。

五、专业培养能力

（一）确立专业培养目标

学校基于国家战略、社会发展需求和办学使命，将人才培养目标定位为：秉承“明德、敏学、笃行、致远”校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，以服务经济发展和社会进步为导向，培养富有社会责任感和创新精神、专业基础扎实、实践能力突出的财经类人才。

各专业依据学校办学定位和人才培养总目标，以社会需求和学科发展为导向，以学生发展为中心，积极推动学科交叉及专业深度融合，全面优化培养目标。贯彻落实国标要求，积极对接专业认证、国际认证，强化内涵建设，凝练专业特色，突出产教融合，拓展课程深度，着力提升专业建设水平。

（二）明晰专业发展现状

学校立足国家战略布局与经济社会发展需求，对学科专业实施前瞻性的自主规划与动态优化调整。专业规划兼顾科学性、前瞻性、实用性与灵活性，确保专业建设既符合教育规律，又能有效服务经济社会发展。本学年，新增人工智能、日语 2 个本科专业。本科专业数达 55 个，涵盖经、管、法、文、理、工、艺术七大学科门类（见表 5-1）。形成了以经管类专业为主体、金融类专业集群为核心、理工类专业为支撑，多专业协同发展的特色化专业体系。

表5-1　本科专业布局一览表

学科门类	经济学	管理学	法学	文学	理学	工学	艺术学	总计
所含本科专业数	15	20	5	6	4	4	1	55
比例（%）	27.27	36.36	9.09	10.91	7.27	7.27	1.81	100
省级重点学科数	2	1	1	——	——	——	——	4

同时，专业建设与发展也面临一定的困难与挑战。在专业设置上，对科技革命和产业变革的响应速度有待加强，未能及时反映新兴学科和交叉学科的发展趋势。在专业建设上，产教融合不够深入，行业参与度不高，课程设置、实践环节难以贴合真实职业场景。今后，学校将持续优化专业结构，紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，结合学校学科和专业特色，新设一批适应新技术、新产业、新业态的新兴专业，对不适应经济社会发展需求的专业实施动态调整；大力推进人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合，积极发展文科类新兴专业，推动原有文科专业改造升级；全面深化协同育人机制，与行业龙头企业共建课程、实验室、实践基地与产业学院，推动专业链、人才链与产业链紧密对接。

（三）打造优势专业集群

学校坚持“前沿、交叉、急需、特色”的专业建设原则，紧密对接地方金融业、战略性新兴产业发展需求，巩固和加强传统优势特色专业，稳步发展社会急需的应用型专业，新建一批适应经济社会发展和国家战略需要的新兴学科和交叉学科专业。同时，依托国家“双万计划”契机，确定优先发展学科和专业，并对现有专业实施梯队建设，构建起国家级、省级、校级三级联动的一流专业建设体系。金融学、会计学、保险学 3 个专业入选国家级一流本科专业建设点，投资学、法学、市场营销等 14 个专业入选省级一流本科专业建设点，形成了以经管类专业为主体、金融类专业集群为核心、理工类专业为支撑，多专业协同发展的特色化专业体系。

（四）优化人才培养方案

学校各专业人才培养方案以 OBE 理念为指导，实现了从学科导向向需求导向、从教师中心向学生中心的根本性转变。新版人才培养方案具有以下特点：

一是坚持立德树人、五育并举和三全育人。坚持以德树人，深化思政课程和课程思政建设，将立德树人内化于专业培养目标、毕业要求和课程体系；坚持以智启人，突出为金融强省建设、为粤港澳大湾区服务，构建特色鲜明、优势突出的学科专业体系；坚持以体育人，提升学生体质，锤炼学生意志；坚持美育浸润，面向全体学生普及艺术教育；坚持以劳塑人，将劳动教育贯穿人才培养全过程。

二是坚持 OBE 理念。围绕立德树人根本任务和学校人才培养总体目标，贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的 OBE 教育理念。深入调研，广泛听取行业企业、用人单位、毕业校友、高校专家和学校师生的意见，进一步凝练人才培养目标。明确专业内外部需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系之间的关系，对教学进行反向设计、正向实施，形成毕业要求对培养目标的支撑矩阵、课程体系对毕业要求的支撑矩阵。

三是推进教育教学改革。在学校统一规划通识教育课程、统筹设置学科基础课程的基础上，各专业结合自身特色和需求，凸显专业优势和培养特色，合理规划专业课程体系。积极推进在线开放课程、虚拟仿真技术、线上线下结合等教学手段，大力开展翻转课堂、探究式、导学式、研讨式等教学方法改革。

四是推动融合创新。打破学科专业壁垒，加强相近学科、专业的知识共享与融合互通，开发跨学科交叉融合课程，推进“数字+”、“金融+”模式创新。建设现代产业学院、微专业、创新人才培养实验班、强基班等引领创新人才培养，与行业企业、政府、科研机构深入探索协同育人机制，培养高水平应用型人才。

五是强实践，促个性。各专业根据学生知识能力结构，分层次、分年级设计

实践育人体系，增加实践教学学分(学时)比例，优化实践教学评价体系。构建学生个性化发展的多元人才培养模式，提供更多专业课程、行业证书课程、行业前沿课程、通识课程等供学生自主选择，设立前沿交叉和符合新业态所需的微专业、辅修专业供学生选择，促进学生多元化、个性化发展。

表5-2　全校各学科2025级培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例（%）	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）
管理学	63.08	25.48	10.10
艺术学	63.58	25.17	9.93
经济学	63.07	25.33	9.98
法学	62.62	25.91	10.12
文学	62.44	26.22	10.00
理学	62.85	25.80	9.64
工学	67.95	18.84	11.58

（五）提升学生综合素质

学校秉持立德树人、以生为本的教育理念，坚持“五育并举”，深化“三全育人”，构建全方位的学生综合素质提升体系，着力提升学生的身心素质、思想道德素质、科学文化素质，促进学生全面发展、健康成长。

构建网络育人矩阵，强化思想政治引领。借助官网、微信公众号、“广金学工”等平台，推动思想政治教育工作数字化、精准化、智能化。“广金学工”“心蕴广金”微信公众号全年共发布各类思政主题推文逾 700 篇，总阅读量超 300 万人次，有效强化了主流价值引领。“广金学工”获教育部 2024 年度易班“优质思政内容建设”项目立项，成为广东省高校中该类别唯一立项的项目；在 2025 年全国高校易班技术创新大会中，我校获自主研发应用三等奖；在广东省“立志·修身·博学·报国”主题教育活动中，我校获二等奖 1 个，三等奖 9 个。

赋能三大阵地，筑牢心理育人服务链。一是夯实课堂主阵地，将心理健康教育纳入教学计划，开设必修与选修课程，实现全覆盖；依托第二课堂举办 5.25 心理健康月、团体辅导、心理剧大赛等活动，提升学生心理素质。二是升级咨询中心阵地，广州校区 16 个二级心理辅导站均设专用工作室和多功能室，提升服务能力。三是拓展网络阵地，通过“心蕴广金”等公众号推送心理健康知识，提高认识。2024 年，通过加强复学心理评估、邀请精神科医生进校园、开通 24 小时心理咨询热线及强化团辅训练等方式，有效护航学生心理健康。

推进“一站式”学生社区建设提质增效，完善“三全育人”生态。将“一站式”学生社区作为落实“时代新人铸魂工程”的重要抓手，推动服务管理力量及资源下沉。完善空间功能与管理制度，促进服务规范化、专业化；推动学院领导、

教师、辅导员常态化进驻，提供学业、心理、生涯等面对面服务。优化“广金易班”等平台，畅通“接诉即办”，全年办结问题320余项，办结率与满意度持续攀升，学生归属感和获得感显著提升。

打造高端学术讲坛，重视科研育人。邀请北京大学、上海交通大学、武汉大学、中山大学、西南财经大学等知名学者和行业专家进行主题演讲，分享最新研究成果和行业动态。打造“金融大讲堂”“保险学术大讲坛”“传播大讲堂”“法治中国大讲坛”“数统大讲坛”等系列品牌学术论坛，探讨学术前沿，阐释独特思想，加强学术交流。通过举办高层次学术活动，营造浓郁的学术氛围，助力学生立足国家战略，拓展全球视野，实现价值引领与科研能力协同提升。

拓展第二课堂，推进文化育人。“第二课堂成绩单”制度进一步完善，嵌入《形势与政策》等思政课实践学分，第一课堂、第二课堂进一步有机融合。持续深化学科竞赛对人才培养的赋能作用，制定并实施新的大学生竞赛管理办法，建立健全各部门各司其职的工作格局，完善激励机制，强化专业指导，有效激发学生参与学科竞赛的积极性，各项学科竞赛喜报频传。发挥学生组织、社团和艺术团的作用，形成新的校园文化巡礼体系，共纳入254项活动。打造信用文化进校园、货币文化节、健康缤纷跑等校园文化品牌，有效促进青年学生成长成才。

坚持知行合一，强化实践育人。结合“青年红色筑梦之旅”活动开展“百千万工程”突击队行动（暑期“三下乡”社会实践活动），围绕“县域所需、高校所能”，组建116支“百千万工程”突击队奔赴省内各地基层，引领青年学生争当“百千万工程”建设生力军，用创新实践服务国家、服务人民。

学生专业能力较强，综合素质较高。本学年，我校学子在各级各类竞赛中勇创佳绩。第十六届全国大学生数学竞赛，2名选手获国家级奖项，其中二等奖1人、三等奖1人；121名选手获省级奖项，其中一等奖20人、二等奖42人、三等奖59人。2024年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛，获国家级二等奖1项，省级一等奖2项、二等奖21项、三等奖33项；总获奖达170人次。第十六届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛省赛，共215名选手获奖，其中一等奖30人，二等奖77人，三等奖108人。第十七届全国大学生广告艺术大赛，获全国二等奖1项、优秀奖2项；省级一等奖2项、二等奖7项、三等奖8项。中国国际大学生创新大赛（2025）广东省分赛决赛，2个项目分别获“青年红色筑梦之旅赛道”银奖和铜奖。第九届全国财经院校创新创业大赛，2个项目获国赛二等奖，1个项目获国赛三等奖。2025届中外联合培养双学位申研毕业生中，92.6%的毕业生考取世界百强高校研究生，其中69.1%获帝国理工学院、伦敦大学学院、香港大学、南洋理工大学、墨尔本大学等世界50强高校录取，23.5%获布里斯托大学、香港城市大学等世界51-100强高校录取。

六、质量保障体系

（一）以本为本，持续强化人才培养中心地位

1. 强化顶层设计，巩固本科教学中心地位

在顶层设计上，学校领导始终把本科教育教学作为“一把手工程”抓牢抓实，从战略规划、制度构建、资源统筹、协同机制等维度系统谋划。

学校章程、教育事业发展规划中明确提出“坚持人才培养中心地位和本科教育教学核心地位”。党委办公会、校长办公会定期专题研究本科教学工作，聚焦专业建设、课程改革、师资培育、质量监控等关键议题，破解教学发展难题。成立高质量本科教育建设领导小组，出台《关于建设高质量本科教育 全面提高人才培养能力的实施意见》等系列制度，建立本科教学投入保障机制，推动优质资源向本科教育教学汇聚。召开高质量本科教育建设领导小组工作会议，聚焦本科教育教学改革关键环节，围绕强化教学管理闭环、深化教学改革、优化绩效分配机制、推进产教融合等进行深入研讨，全面推进新时期本科教育提质增效工作。定期召开教学例会、教学工作会议、全校本科教育工作大会，及时解决教学中的各类问题，深入探讨教学改革，总结推广教学改革成果和经验。建立健全“党政一把手负总责、分管校领导具体抓、教学指导委员会指导监督、职能部门协同推进、院系落实主体”的本科教育工作责任体系，将资源优先配置于教学，将政策重点倾斜于教学，形成“领导重视教学、政策倾斜教学、经费优先教学”的良好格局。



2. 推进行动部署，落实本科教学中心地位

一是深入教学一线，落实联系指导机制。建立常态化的领导干部深入教学一线制度，学校领导班子成员严格执行听课、巡课制度，深入课堂了解真实的教学情况，与师生进行面对面交流，准确把握教与学的实际状况；全面落实学校领导定点联系教学单位的机制，实现宏观战略与微观实践的紧密结合，使教学管理更加精准高效，确保各项教学政策与改革举措落到实处。

二是夯实条件保障，营造优良育人环境。一方面，加大师资引育力度。实施《高层次人才引进实施方案》《海外高层次人才引进实施方案》《新工科师资队伍建设攻坚行动计划》，学校领导率队赴全国各地开展高层次人才引进工作，推

进与国内重点高校的人才战略合作；不断完善激励机制，支持教师参加教学培训、教学竞赛、访学交流等活动，激发广大教师投身教学工作的积极性和创造性。另一方面，大力改善教学条件。加大对实验室、实习基地、图书馆和教室等教学设施的投入力度，建设一批智慧教室等教学平台，为高质量人才培养提供有力支撑。

三是聚焦质量提升，深化教学改革创新。一方面，深入行企调研，探索产教融合协同育人新路径。学校领导多次率队赴行业、企业调研，开拓产教融合新领域，探索产教融合新路径，同多个政府部门、行业机构、高新企业达成合作协议；实地了解行业发展趋势与技术变革，精准把握企业对高素质人才的需求，为学校优化专业结构、完善人才培养方案、创新人才培养模式提供参考依据。另一方面，推动教学改革，引领创新人才培养。学校领导班子亲自指导并推动教育教学模式的系统性变革，以 OBE 理念为引领，全面优化各专业人才培养方案，重构课程体系；大力支持新兴交叉专业建设与传统专业改造升级，积极推动信息技术与教育教学深度融合。学校领导的高度关注与直接推动，为教学改革创新、人才培养质量提升注入强劲动能。

（二）完善质量保障体系，筑牢人才培养质量根基

制订《本科教育教学质量保障体系方案》，建立由教学质量决策与管理系统、教学质量目标与标准系统、教学资源管理与支持系统、教学过程质量管理系统、教学质量监控系统组成的“五位一体”的教育教学质量保障体系，构建有明确任务、职责、权限，相互协调、相互促进的教学质量管理的有机整体（见图 6-1）。

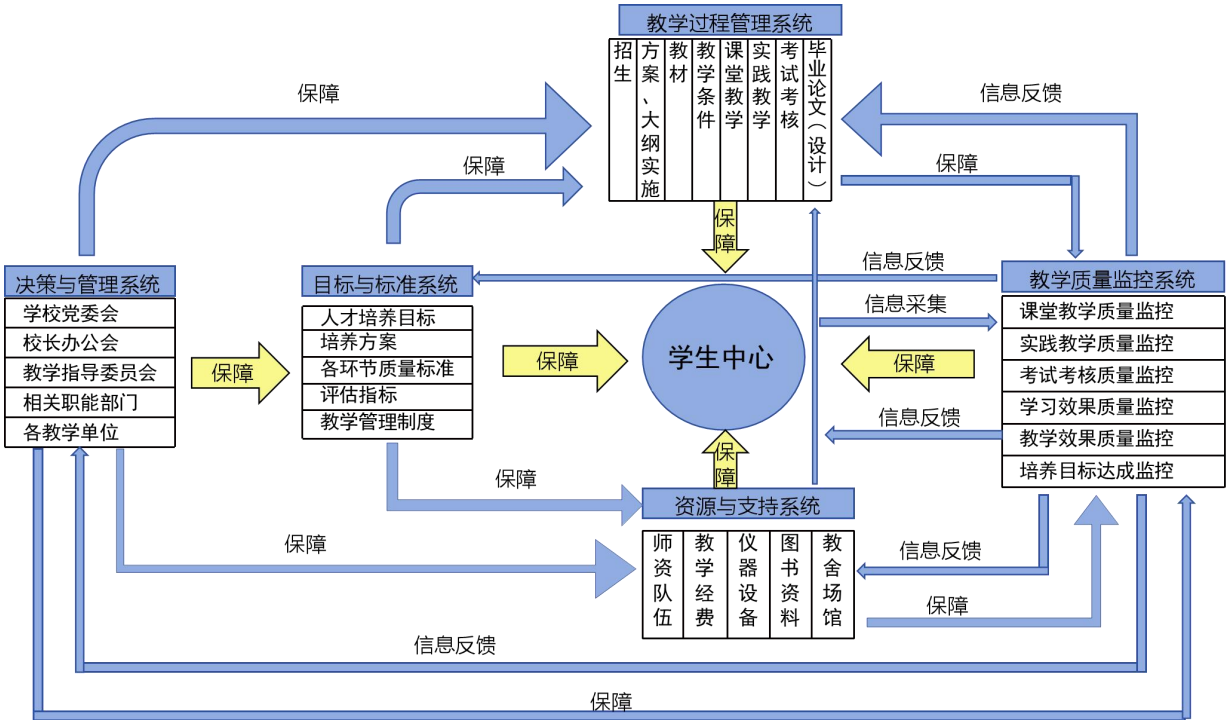


图 6-1　本科教育教学质量保障体系框架图

（三）健全质量监控链条，完善质量监控体系

围绕教学质量标准，学校健全质量监控链条，调动全校各部门和组织机构的力量，采取多种方式监控教学各环节质量（见表 6-1），实现质量监控常态化、过程化和系统化，形成多层次、全过程、立体式的质量监控机制，推动学校教学质量持续改进与提升。

表6-1　教学质量监控实施关键节点一览表

监控方式	具体措施	实施范围	监控部门
修订人才培养方案	对照国标每2年微调一次人才培养方案，每4年全面修订人才培养方案，教务处编制《本科人才培养方案的指导性意见》，各专业人才培养方案依此修订。	各教学单位	教务处
例行检查	每学期例行3次大型教学检查，开学检查、期中教学检查和期末考试检查。由校领导带队进行开学检查，及时解决教学问题。期中教学检查重点落实“两课、两会、三查”，即教学观摩课和评议课，教学研讨会和学生座谈会，教学秩序检查、教学基础文件检查和教研活动质量检查。期末考试期间根据巡考情况及时发布考试快讯。	全校	教务处 质评中心 学生处
日常检查	教学督导分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，对发现的问题及时反馈，并发布在《教学督导与质量监控工作简报》上。学校制定并严格执行《教学差错与教学事故认定与处理办法》。	全校	质评中心 教务处
学风督查	落实学院走访课堂制度，每日巡查、每周通报，制定并严格实施《广东金融学院学生违纪处分办法》。	全校	质评中心 学生处
教学督导	校、院两级教学督导听课后与被听课教师面对面反馈交流，并登录“教学质量管理平台”进行评价。	部分教师	质评中心
	定期总结向全校发布《教学督导与质量监控工作简报》，呈报校领导。	全校	质评中心
听课制度	每学期校领导、教学单位领导、相关职能部门班子成员、专任教师、辅导员均按听课制度完成听课任务，与任课教师及时交流，并登录“教学质量管理平台”进行评议，对听课情况进行客观、全面的评价和总结。	全校	质评中心
学生评课	每学期开展学生网上评课，评价结果反馈各教学单位，作为教师职称评定、评优评奖的重要参考。位列本单位后10%的，组织督导听课和同行听课帮扶。	各教学单位	质评中心 人事处
	教师可查阅学生对本人的评价分数和评语，根据学生意见，改进教学方法，提升教学质量。	全体教师	质评中心
学生信息员	学生信息员通过评教系统反馈发现的问题，学校将问题及时反馈至相关教学单位；并在《教学督导与质量监控工作简报》专栏反馈学生信息。	全校	质评中心
学生座谈会	每学期期中教学检查各教学单位组织召开学生座谈会，学生代表收集全班学生意见，反馈学校教学及管理方面的问题，搭建了学生和教学单位沟通平台。	各教学单位	质评中心
毕业论文和试卷抽检	每学期各教学单位对试卷和毕业论文进行自查，学校定期组织抽查，抽查范围涵盖各教学单位和各专业，检查结果反馈至各教学单位领导，并在《教学督导与质量监控工作简报》上通报。	各教学单位	质评中心 教务处

监控方式	具体措施	实施范围	监控部门
专项评估	开展新增专业评审、专业建设评估、课程建设评估、质量工程项目评估以及新增学士学位授予专业评审，提高教学建设水平。	各教学单位	质评中心 教务处
毕业生就业质量调查	每年委托第三方机构，合作开展关于“毕业生就业与培养质量跟踪测量评估”的研究咨询项目，全面、客观、公正地评价我校人才培养质量。	各教学单位	学生处 质评中心

（四）强化日常监控检查，教学运行情况良好

1. 教学运行例行检查

教学检查常态化。常规教学检查贯穿学期始终，涵盖期初、期中与期末三个阶段：期初关注教师教学准备、教学设备配置及教学秩序规范；期中聚焦教学进度推进、课堂教学质量与教研活动开展；期末检查教学计划完成情况与课程考试组织。此外，教学督导人员分时段、分区域对课堂教学秩序进行巡查，针对检查中发现的问题，通过信息反馈、督导简报等方式及时通报，推动问题有效整改。借助常态化教学检查机制，将教学检查融入日常、抓在经常，有效实现教学问题的早发现、早解决，从而不断优化教学过程，规范教学管理。

学风建设常抓不懈。通过持续完善长效机制、多维发力，推动优良学风走深走实、落地生根。在机制建设方面，成立学风建设工作小组，构建校、院、班三级联动、立体覆盖的学风考风督查体系，对学生的课堂、自习、考试及宿舍生活等环节开展常态化检查与随机抽查，形成“日查、周报、年评”的工作闭环，并将学风建设成效与学院考核、班级评优及学生个人资助等挂钩。在方法创新方面，积极探索“互联网+学风建设”新模式，开发“易班+考勤”“易班+违纪管理”小程序等信息化工具，为学风建设注入新动能。在氛围营造方面，加强校园文化建设，打造书香校园，举办高水平学术讲座，出台《大学生竞赛管理和奖励办法》，设立 70 个校级竞赛项目，激发学生的内在学习动力和探索精神；树立先进典型，发挥朋辈引领作用，通过“国奖风采”“优秀毕业生”“广金榜样”等系列宣传专栏，营造见贤思齐、追求卓越的良好氛围。本学年，共通报旷课、迟到、早退、带食品进课室等违反课堂纪律行为 3827 人次。

2. 课堂教学质量检查

加大教学督导工作力度。一是强化专职督导作用。在校级督导方面，督导队伍扩容至 15 人，实施组长负责制，推行“随机选择、推门听课”的方式，落实常态化跨校区督导，确保一校三区全覆盖；在院级督导方面，严格遴选 50 人，按学科属性设立经管、理工、综合三个组，每组设组长一人，并与校级督导组对接，实施跨专业、跨学科督导。二是强化课堂督导。本学年，校、院两级教学督导共听课 1946 人次，涵盖专职教师、兼职教师，全方位、多角度把脉课堂教学

质量。三是常规督导常抓不懈。教学督导每天分时段分区域对教师课堂教学秩序进行督导，发现问题予以通报，本学年发布《教学督导与质量监控工作简报》共10期，通报教师不规范教学行为17起。四是提高督导工作针对性。在做好常规督导工作的同时，全力配合学校做好审核评估自评自建系列工作。积极响应、参与开学初教学督查、期中教学检查、期末考试巡查，以及教学基础文件抽检、评估整改等各类教学专项督查工作；深入各教学单位开展教学研讨、听课、说课活动；主动参加教学单位组织的学生座谈会；积极承接相关职能部门下达的专项督查及评比评审任务。坚持问题导向，树权威“长牙齿”，发现问题敢于较真、敢讲真话，为持续提升学校教育教学质量保驾护航。五是推动教学质量闭环整改。《教学督导与质量监控工作简报》中增设“整改反馈”与“学生反馈”专栏，围绕教学督导听课巡查、学生评教、学生信息员反馈及专项检查等环节中发现的日常教学运行主要问题与潜在堵点，定期进行通报，推动各教学单位及时排查、快速响应、有效改进，构建“问题发现—措施响应—结果验证”的闭环管理机制。

全面推进听课评课活动。一是深化听课工作改革。构建领导带头、全员参与、分层负责的听课体系，听课工作覆盖从学校领导到一线教师、辅导员的全校各类人员，并针对不同角色设定差异化任务:学校领导侧重把舵全局教风学风，相关职能部门负责人聚焦教学服务与管理效能，教学单位负责人则主抓本单位教师发展与课程质量，专任教师通过听课促进专业交流，辅导员则重点关注所带班级的学风与课堂动态；建立闭环式、动态化的管理反馈机制：实施全过程动态监测，通过定期的数据统计与全校通报，确保听课过程可追溯、效果可评估，为持续改进提供依据；强化主体责任，确保工作实效：明确各教学单位及职能部门主要负责人为第一责任人，确保听课工作实现覆盖全面、记录规范、反馈及时，推动形成教学质量持续改进的良性循环。二是设立教学观摩课活动月，充分发挥优秀教师的示范、引领和辐射作用。每学期各教学单位积极搭建相互交流、学习、探究的平台，组织教师特别是青年教师开展教学观摩与研讨活动，围绕教学内容、教学方法、教学手段、课程思政建设等进行热烈探讨。本学年，全校累计开展教学观摩课和评议课80余节，教师参与人次1200多。

深化实施学生评教工作。持续完善评价机制，优化工作流程，充分发挥学生评教在提升教学质量、促进教师专业发展中的重要作用。一是优化评教指标。构建多维分类的评价体系，针对理论、实验、实践等不同课程实施分类评价，评价指标涵盖教学态度、教学内容、教学方法、学习效果、课程资源等多个维度，实现定性与定量、过程与结果、理论与实践、知识与能力相结合，既全面反映教师教学情况，又便于学生准确理解和评价。二是注重结果运用。及时反馈评价结果，利用数据分析工具，对评教数据进行深入挖掘和分析，形成《本科教学学生评教

分析报告》予以公布。对全校排名前 5%的课程公开表扬，发挥评教的激励功能；对排名靠后的教师，督促各教学单位二级督导采取有效措施进行重点帮扶，安排校级督导进行教学质量跟踪调查；评教结果与职称评审、聘期考核、岗位聘任、项目申报、评先评优、绩效发放等挂钩，形成有效激励和约束。

精心组织第十届青年教师教学竞赛。搭建竞技平台，助推青年教师成长。通过青年教师教学竞赛，夯实青年教师教学基本功，激发青年教师教学热情与创新活力，引导青年教师积极探索信息技术与教育教学深度融合、专业教育与思政教育同向同行，推动全校形成热爱教学、研究教学、倾心教学的良好氛围。竞赛强化专业指导，邀请学校青教赛省赛一等奖获得者为参赛教师提供专业、实用的教学指导，提升青年教师教学设计和课堂展示能力；坚持广泛参与，采用“预赛+ 决赛”的分级竞赛模式，各教学单位精心组织预赛，广泛动员，有效激发青年教师的参与热情，营造全员参与、积极竞技的良好氛围，共 130 多位青年教师踊跃参加；严守公平原则，在竞赛流程设计上，严格规范各环节操作，确保程序严谨；注重竞赛成效，各教学单位以竞赛为契机，举办教学能力提升专题讲座，向广大青年教师传授先进的教育理念和教学技能，形成潜心教学、追求卓越的良好氛围。

3. 试卷及考试管理

严格考风考纪管理。建立全方位的考风考纪管理体系：考前，各学院召开考风考纪动员会和培训会，严肃考试纪律；考中，强化考场巡查，及时发现和处理考试中存在的问题；考后，一旦发现作弊，根据违规事实和相关证据，由学生考试违规处分委员会，按《全日制学生考试违规任定与处理办法》，对违纪作弊学生给予相应处分。本学年，共处理学生考试违纪作弊 137 起。

加强课程考核的质量监控。依据新一轮本科教育教学审核评估标准，充分发挥校级督导的作用，持续深入开展试卷专项检查，对命题、评阅、归档的全流程进行核查。通过“学院自查—学校抽查”的联动机制，聚焦命题质量、评阅规范、归档完整性与成绩分析等关键指标，深入进行信度、效度与区分度分析，构建“检查—反馈—整改”的闭环管理，确保考核结果全面、客观地反映学生学习成效。

4. 毕业论文（设计）监控

强化全过程管理。严格执行学校制度，构建全过程质量监控体系，并以数字化手段赋能管理，有效提升毕业论文（设计）的学术水准与过程规范性。一方面，实施全程质量监控，通过压实导师责任、优化从选题到答辩的各环节流程，实施精细化管理。另一方面，推进数字化赋能，依托毕业论文管理系统，加强“选题—开题—中期—成果”的事前、事中、事后检查；应用论文检测系统实现查重全覆盖，对学术不端行为“零容忍”，严守毕业出口关。

以检查促规范促提升。结合新一轮本科教育教学审核评估工作要求，定期开展毕业论文专项检查。在教学单位全面自查的基础上学校组织专家组抽查，从论文选题、论文质量、专业能力、论文规范、教师指导及评阅等方面对论文本身和过程性材料进行全面审查，强化师生质量意识，规范毕业论文管理。在 2024 年教育部组织的本科毕业论文抽查中，我校毕业论文合格率 99%。

（五）扎实有序推进自评自建，高效务实开展评估整改

精心组织，系统推进自评自建工作。坚持问题导向与目标导向相结合，构建上下联动、分工协作的工作机制，确保自评自建工作有序、有力、有效推进。一是强化顶层设计，制定详实方案。在充分研讨的基础上，制定系统、可操作的《本科教育教学审核评估迎评促建工作实施方案》，明确了各阶段的时间表、路线图和任务书。二是明确目标，聚焦重点。将自评自建工作与学校年度重点工作紧密结合，聚焦立德树人根本任务的落实机制，聚焦专业特色与竞争力的提升，聚焦课堂教学改革与创新，聚焦质量保障长效机制的健全与运行，确保自评自建工作方向明确、重点突出。三是数据支撑，客观研判。注重利用教学状态数据平台及其他统计数据，综合运用定量与定性分析方法，力求自我诊断客观、准确，为改进工作提供科学依据。四是问题导向，持续改进。各教学单位、职能部门严格对照评估指标，进行全面梳理和深入自查，系统总结本科教育教学的特色与成效，精准查找存在的问题与短板，将改进举措深度融入日常教学管理，持续优化人才培养各环节。五是深化专项检查，精准赋能指导。学校组建 17 个专项交叉检查小组，由校领导带队，职能部门与教学单位负责人共同参与，面向全校各单位开展全方位、全覆盖的迎评促建成效专项检查。检查组通过听取汇报、审阅材料、实地走访、座谈交流等多种方式，为各单位自评自建工作全面体检和深入指导，推动迎评促建各项工作走深走实。

接受专家组检查，启动评估整改。学校于 2025 年 3 月 24 日—4 月 25 日正式接受审核评估专家组检查。评估期间，学校以积极开放、严谨务实的态度全面配合专家组工作。专家组通过深度访谈、听课看课、查阅材料、走访座谈、实地考察等多种形式，对我校本科教育教学工作进行了全方位、多维度、高水平的现场考察与精准把脉，既充分肯定了学校的办学成绩与特色，也客观指出了存在的问题与不足。收到专家组的反馈意见后，学校立即启动审核评估整改工作。迅速成立整改工作领导小组，召开整改工作部署会。针对评估中发现的问题和专家提出的改进建议，反复研讨、逐条分析、深刻反思、建立台账，制定目标明确、责任清晰、措施具体、时限严格的《审核评估整改方案》。将整改任务与日常教学、年度重点工作及长远规划有机结合，确保整改措施落地见效，持续巩固评建成果，切实将评估效能转化为提升人才培养质量、推动学校高质量发展的强大动力。

（六）开展本科教学基本状态分析，提升建设水平

建设数智化质量监测平台，推动质量管理从经验判断迈向数据驱动。建成教学质量监测平台，开展校—院—专业三个层面的全量数据监测分析，生成数据监测和专业分析报告。通过同步、全过程、全样本数据采集分析，多视角呈现办学状态，支撑办学监测、预警、诊断与决策。同步建成教学质量管理平台，整合督导评价、领导听课、同行评价与学生评教，形成评价闭环。通过平台建设，实现教学资源、教学过程、教学质量的数字化管理与评估，全面赋能教育质量提升。

本学年本科教学基本数据整体向好：生师比略有降低，生均纸质图书、具有高级职称的专任教师比例、生均本科教学日常运行支出、生均本科实验经费、生均本科实习经费、初次就业率、主讲本科课程的教授比例均有涨幅。

表6-2　近两学年本科教学主要数据对比情况一览表

项目	2023-2024 学年	2024-2025 学年	变化
生师比	21.39	21.35	↓
生均纸质图书（册）	59.43	65.61	↑
生均教学行政用房（平方米）	10.31	10.26	↓
具有高级职称的专任教师比例	32.92%	33.68%	↑
生均本科教学日常运行支出（元）	2051.9	2159.76	↑
生均本科实验经费（元）	223.46	234.99	↑
生均本科实习经费（元）	170.04	178.76	↑
初次就业率	82.53%	90.69%	↑
主讲本科课程的教授比例	90.6%	92.44%	↑

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校始终坚持“以生为本”的理念，努力提升教育教学质量。每学期均开展课程教学质量网上评价工作，根据网上评课结果显示，学生对教师课堂教学质量总体上表示满意。评课成绩优秀率 53.49%，学习满意度为 98.51%。

【案例】中外双学位毕业生被世界名校研究生院录取

2025 届中外联合培养双学位申研毕业生中，92.6%的毕业生考取世界百强高校研究生。其中 69.1%获帝国理工学院（QS 世界大学排名第 2 位）、伦敦大学学院（QS 世界大学排名第 9 位）、香港大学（QS 世界大学排名第 11 位）、南洋理工大学（QS 世界大学排名第 12 位）、墨尔本大学（QS 世界大学排名第 19 位）等世界 50 强高校录取，23.5%获布里斯托大学、香港城市大学等世界 51-100 强高校录取。



陈家骏：2025 年毕业于国际教育学院金融学（2+2 国际班）专业，为我校与贝尔法斯特女王大学联合培养的“2+2”中外双学位本科生，以一等荣誉学位的优异成绩顺利毕业，并获英国帝国理工学院（QS 世界大学排名第 2 位）录取为研究生。在校期间曾获广东金融学院“百佳学习标兵”“三好学生”等荣誉，并连续三年获得优秀学生奖学金。



苏浩欣：2025 年毕业于国际教育学院金融学（3+X 国际班）专业，为我校与澳大利亚蒙纳士大学联合培养的中外双学位本科生，以优异成绩顺利毕业。在校期间曾获广东金融学院“三好学生”等荣誉和优秀奖学金，先后获香港大学、墨尔本大学、悉尼大学、香港理工大学等世界名校的硕士录取，最终选择入读香港大学（QS 世界大学排名第 11 位）。



胡颂昆：2025 年毕业于国际教育学院金融学（2+2 中澳班）专业，为我校与西澳大利亚大学联合培养的“2+2”中外双学位本科生，以优异成绩顺利毕业，并被新加坡南洋理工大学（QS 世界大学排名第 12 位）录取为研究生。在校期间自主创业，搭建跨境电商网店并成功运营。积极参与实习，先后在中国建设银行、毕马威会计师事务所、Funplus 科技有限公司、腾讯公司实习。目前已收获多家头部企业秋招 offer。

（二）学生身体素质

持续推进阳光体育运动，大力组织学生参与课外体育锻炼，通过多样化体育活动拓展阳光体育的辐射范围，丰富校园文化生活，推广科学健身理念，营造充满活力的校园氛围，培育积极健康的校园风尚。积极组织学生参加各级各类体育赛事，助力学生在竞技舞台上展现风采，在2025年第十二届广东省大学生运动会、2024-2025年广东省大学生锦标赛上，均取得优异成绩（见表7-1、7-2）。

全面实施《国家学生体质健康标准》，每年对全校所有学生进行体质健康测试，并将测试结果上报国家学生体质健康标准数据管理系统。本学年，我校学生体质测试达标率96.6%。

表7-1　2025年第十二届广东省大学生运动会获奖情况一览表

获奖队伍	获奖项目及名次
游泳队	**男子100米蝶泳金牌；男子200米混合泳金牌** 男子50米蛙泳第8名；女子50米仰泳第6名；男子100米蝶泳第8名
女子足球队	**银牌**
乒乓球队	**男子双打银牌；混合双打银牌；**男子甲组团体第6名
武术套路队	一项第6名；两项第8名
武术长短兵队	男子甲组78公斤级长兵第7名；女子甲组69公斤级长兵第5名
羽毛球队	甲组女子团体第5名；甲组女子单打第5名

表7-2　2024-2025年广东省大学生锦标赛获奖情况一览表

获奖队伍	获奖项目及名次
游泳队	国赛：男子甲组200米蛙泳第一名；200米个人混合泳第四名； 省赛：男子甲组200米个人混合泳第2名；男子甲组200米自由泳第3名
田径队	甲A组团体总分二等奖；男子甲A组跳高第4名；男子甲A组标枪第6名 男子甲A组铅球第7名；男子5000米第7名；男子400栏第7名 女子甲A组跳高第8名；女子4*100第8名
女子篮球队	进入大运会决赛，获二等奖
女子足球队	进入大运会决赛
乒乓球队	男团第五名；混双第六名；男双第四名；团体总分一等奖
羽毛球队	女团第三；　女单第八；　团体总分一等奖
武术套路	7名学生进入大运会决赛；女子甲组自选太极拳第7名
街舞队	甲组Freestyle双人齐舞亚军；甲组Popping男子1V1亚军 甲组Freestyle女子1V1第三名；甲组Breaking女子1V1第三名

（三）学生学习成果

学业成绩良好。本学年，学生英语四六级考试平均通过率均高于全国平均水平，四级通过率为84.37%，六级通过率为41.34%。

学科竞赛成绩喜人。学校充分发挥学科竞赛在人才培养中的作用，将学科竞赛作为人才培养方案创新实践学分的重要组成部分，引导学生积极参加各类学科竞赛，完善激励机制，加强专业指导，出台《大学生竞赛管理和奖励办法》，发布《大学生竞赛项目目录》，形成学科竞赛的长效机制。本学年，我校学生学科竞赛部分获奖情况见表7-3。

表7-3　学科竞赛获奖情况一览表（部分）

学科竞赛	获奖类别	获奖等级	获奖数量
第十六届全国大学生数学竞赛	国家级	二等奖	1
		三等奖	1
2024年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛	国家级	二等奖	1
第十六届全国大学生广告艺术大赛	国家级	一等奖	1
		三等奖	2
		优秀奖	5
第十七届全国大学生广告艺术大赛	国家级	二等奖	1
		优秀奖	2
2025年全国企业竞争模拟大赛总决赛	国家级	一等奖	1
首届大学生新文科实践创新大赛全国总决赛	国家级	银奖	1
第九届全国财经院校创新创业大赛	国家级	二等奖	2
		三等奖	1
第十五届全国大学生市场调查与分析大赛	国家级	三等奖	9
第二届“京东物流杯”全国智能供应链大学生竞赛	国家级	三等奖	1
中国大学生广告艺术节学院奖2025春季征集大赛	国家级	铜奖	1
第三届“法研灯塔”司法大数据征文比赛	国家级	三等奖	1
第十六届全国大学生数学竞赛省赛	省级	一等奖	20
		二等奖	42
		三等奖	59
2024年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛省赛	省级	一等奖	2

学科竞赛	获奖类别	获奖等级	获奖数量
		二等奖	21
		三等奖	33
第十六届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛省赛	省级	一等奖	30
		二等奖	77
		三等奖	108
第十七届全国大学生广告艺术大赛省赛	省级	一等奖	2
		二等奖	7
		三等奖	8
第十五届全国大学生市场调查与分析大赛省赛	省级	一等奖	10
		二等奖	7
第四届全国高校商务外语综合能力大赛省赛	省级	特等奖	1
广东省第十二届“联盟杯”本科高校英语写作大赛	省级	特等奖	1
		一等奖	2
		二等奖	3
		三等奖	1
2024 年广东省大学生英语演讲比赛	省级	金奖	2
		银奖	2
		铜奖	2
2024 年广东省英语电影配音大赛	省级	金奖	1
		银奖	3
第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛	省级	一等奖	1
第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省级选拔赛	省级	一等奖	1
中国国际大学生创新大赛（2025）广东省分赛决赛“青年红色筑梦之旅赛道”	省级	银奖	1
		铜奖	1
第七届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛广东赛区决赛	省级	二等奖	1
2024 年广东省本科高校模拟法庭竞赛	省级	季军	1

（四）助学育人情况

实施以国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款为主，学费补偿、助学贷款代偿、勤工助学、学费减免、社会资助、绿色通道等有机结合的资助体系。此外，结合学校实际，制定彰显我校特色的专项资助方案，切实帮助学生解决实际困难，保障各类经济困难学生顺利完成学业。

2024 年，总计资助学生 14165 人次，资助金额 4419.24 万元；其中，政府资助学生 4019 人次，资助金额 1132.63 万元；社会资助学生 86 人次，资助金额 22 万元；学校奖励学生 5486 人次，奖励金额 559.88 万元；国家助学贷款 1876 人次，贷款金额 2365.91 万元；发放勤工助学经费 322.64 万元，受惠学生 2600 人次；发放临时困难补助 16.18 万元，受惠学生 98 人次（见表 7-4）。

表 7-4　2024 年本科生奖贷补情况一览表

项目	资助金额（万元）	资助学生数（人次）
总计	4419.24	14165
政府奖、助学金	1132.63	4019
社会奖、助学金	22	86
学校奖学金	559.88	5486
国家助学贷款	2365.91	1876
勤工助学金	322.64	2600
临时困难补助	16.18	98

（五）学生课外活动情况

建立并不断完善“第二课堂成绩单”制度，“第二课堂成绩单”进人才培养方案、进学分，实现本科生全覆盖。引导学生广泛参加种类丰富、形式多样、育人效果良好的第二课堂教育活动，有效促进青年学生成长成才。“第二课堂成绩单”运行平台到梦空间平台共发布活动 931 项，累计参与突破 151138 人次。

表 7-5　学生社团情况一览表

社团类别	学术 科技类	文化 体育类	思想 政治类	创新 创业类	志愿 公益类	其他	总数
社团个数	28	64	1	9	2	7	111
参与人次	2701	6479	26	843	112	514	10675

（六）本科生毕业与学位授予情况

构建并优化覆盖学位审核、评定、授予全过程的管理体系，切实执行《广东金融学院学位授予管理办法》《广东金融学院学位授予工作细则》等规定，确保学位授予工作标准严格执行、程序规范严谨。本学年共有本科毕业生 8269 人，实际毕业人数 7876 人，毕业率为 95.24%，学位授予率为 100%（见表 7-6）。

表 7-6　2025 届学生毕业与学位授予情况一览表

毕业生人数	实际毕业人数	毕业率	学位授予率
8269	7876	95.24%	100%

（七）应届本科生攻读研究生情况

学校将本科生考研作为促进学风建设和提升人才培养质量的重要举措。强化考研动员，加大考研宣传力度；构建考研综合服务平台，为学生提供全面备考指导；营造积极向上的考研氛围，激励学生努力备考；充分发挥优秀学生的榜样示范作用，通过师兄师姐经验交流会活动，全面激发广大学生的考研热情。2025 年，共 532 名学生被境内高校录取，，其中近百名学生被西安交通大学、中山大学、哈尔滨工业大学、同济大学、北京师范大学、华南理工大学等双一流建设高校录取。此外，419 名学生获境外高校录取通知。

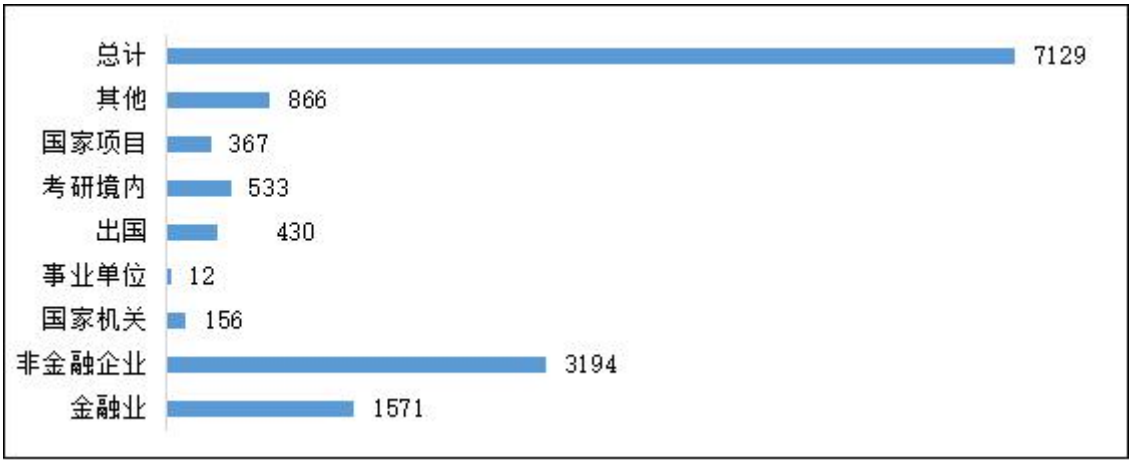
（八）本科生就业情况及取得成就

1.本科生就业情况

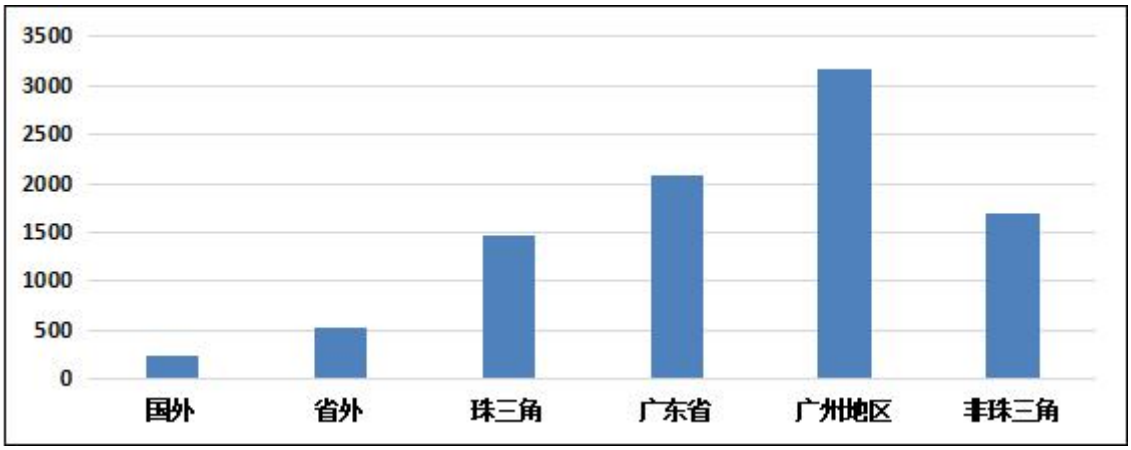
学校将促进毕业生就业作为重中之重，全力推进落实。深入调研毕业生需求，采取多项措施确保就业稳定，为 2025 届毕业生解决实际问题。通过深化校企合作，提高供需匹配度。学校领导亲自率队开展访企拓岗促就业行动，与中国工商银行广州分行、中信证券股份有限公司、广州市软件行业协会等机构进行深入交流，搭建协同育人平台，打造就业实践基地，建立校企对接合作的长效机制。

为进一步提升毕业生的服务体验，学校升级了就业网络平台及就业微信服务号的功能，并特别设立就业信息整合工作专项团队，以集中力量高效收集与发布就业信息。每日定时将最新的招聘信息精准推送至毕业生，积极开展校园招聘，实现岗位高质充足供给。共举办 9 场大型校园“双选会”和 131 场校园专场招聘宣讲会，吸引 787 家企业携 18755 个岗位进场揽才，岗位和毕业生供需比达 1.78：1。招聘会为学生和用人单位架起了沟通的桥梁，使毕业生更直观地了解岗位需求，企业也能招聘到最合适的人才。2025 届本科毕业生初次就业率为 90.69%。

2025 届本科毕业生就业的行业流向图



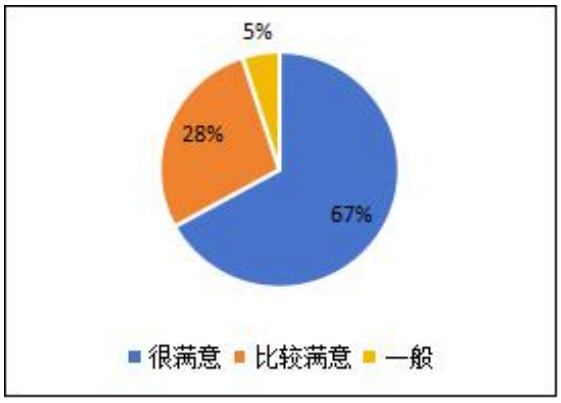
2025 届本科毕业生就业的区域流向图

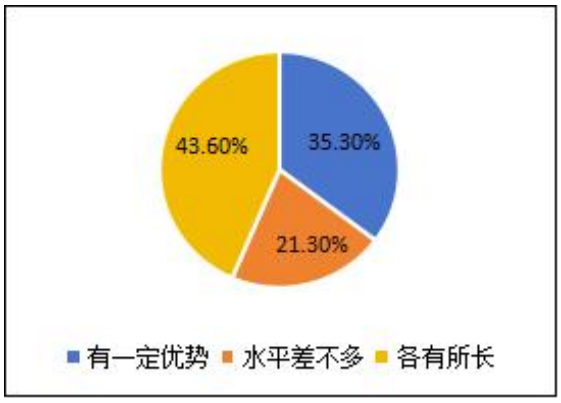


2. 用人单位对毕业生评价

2025 年学校采取问卷调查的方式，调查了 506 家企业。用人单位对学校毕业生的评价中，满意度最高的评价是“感觉很满意”，所占比例为 67%。

在专业技能调查中，35.3%的用人单位认为我校毕业生在专业知识和技术能力上较其他大学毕业生更具优势，而另外 43.6%的用人单位则认为各有所长。





【优秀毕业生一】　黄锐生

黄锐生，2018 届校友，现任广东南方金融创新研究院项目总监。主要研究方向为金融改革、产业金融与数字金融。作为核心作者，多次参与撰写并提交多篇咨政报告至相关政府部门，其中一文获广东省委常委、广州市委书记郭永航同志批示。曾获第十一届、第十二届广东省优秀金融科研成果研究报告三等奖与二等奖、广州市委统战部“我为广州献一策”优秀奖、CTTI2023 年度智库研究优秀成果二等奖、“南方改革杯”优秀成果三等奖、《金融科技时代》“创刊三十周年”征文比赛二等奖等荣誉。参与广东省内 8 个地级市“十四五”金融专项规划研究工作，累计承担省市区政府部门及国企委托课题项目超 50 项。



【优秀毕业生二】　林东浩

林东浩，2019 届校友，现任中国人民银行揭阳市分行办公室副主任。工作以来，始终以“五个坚持”为指引，扎实提升“三服务”工作能力。组织推动政务信息工作提质增效，创新举办“政务信息沙龙”，及时向上级及地方政府报送辖区经济金融动态，有效发挥参谋助手作用。注重挖掘基层工作亮点，统筹辖区 96 家金融机构组建“红色金融轻骑兵”，广泛开展金融知识普及，讲好基层金融故事。所撰多篇新闻稿件获《金融时报》《南方日报》《新华财经》等媒体刊发。因表现突出，曾获省分行政务信息报送先进个人、优秀共青团干部等荣誉。



【优秀毕业生三】　刘琦

刘琦，2020 届校友，现任中国农业发展银行乐昌市支行副行长。工作期间，因表现突出，先后被借调至广东金融工会、省分行党群工作处、行政服务处及东莞分行等单位锻炼。曾参与广东片区全国金融五一劳动奖状、奖章及先锋号的推荐申报工作，累计参与调查的政策性金融贷款金额超过百亿元。曾获省分行“优秀共青团干部”“优秀共产党员”等多项荣誉，并于 2025 年 7 月通过广东省分行公开遴选，担任乐昌市支行副行长。



【优秀毕业生创业项目一】 上海沁恳科技有限公司



刘臻，2015 届校友，主修风险管理与精算。毕业后赴上海从事新车金融业务。次年，凭借敏锐的市场洞察，落地公司首个盈利项目——以“零首付车贷”撬动销量，并在双十一期间贡献公司当月半数业绩。2018 年 11 月，起步豪车租赁业务，获王阳师兄资金支持。自 BBA 级别起步，逐步拓展至资产规模峰值达 4000 万元、车辆 30 余台，服务客户超万人，负债率控制在 75%。2022 年转型轻资产运营，全力投入自媒体“臻哥租车飞全国”及其矩阵号，积累全网粉丝 60 万、私域用户 10 万，业务辐射全国。

【优秀毕业生创业项目二】 弘宙橱柜有限公司



任文彪与苏丹，均为 2017 届校友。毕业后，任文彪回到家族企业台山市弘宙橱柜有限公司学习经营，苏丹也于 2018 年加入企业发展行列。2019 年，公司主营的美式橱柜外贸业务受美国反倾销政策影响。带领设备与大部分员工转至越南设厂，继续外贸订单生产。从零起步，全力开拓国内市场，发展高端零售、品牌 OEM 代工及工程订单，并于 2022 年起成为华为基建的木作供应商。企业营业额从 2018 年反倾销前的 1 亿元，增长至 2024 年的 3 亿元。目前，台山工厂面积 3 万平方米，员工 200 余人；越南工厂面积 6 万平方米，员工 600 余人。除主业外，还参与供应链及相关行业的多元投资。

【优秀毕业生创业项目三】 广州毅鸿智慧科技有限公司



广州毅鸿智慧科技有限公司由我校 2025 届校友杨梓毅与柯鸿杰共同创立。公司聚焦高校外卖市场，旗下品牌“炫份外卖”将专业知识融入商业实践，以精细化运营为师生提供便捷外卖服务。创业一年间，业务已拓展至广东省内二十余所高校，累计服务师生超 10 万人次。在企业稳步成长之际，两位创始人情系母校，向学校教育发展基金会捐赠，积极为在校生创造灵活就业机会，特别面向家庭困难学生提供大量兼职岗位，有效缓解其经济压力，深受好评。

八、本科教育教学工作的特色和经验

（一）四维协同 五融并举 深耕金融文化育人

针对金融高等教育中存在的“思政教育有效性针对性不足、专业与思政融合不深、学生文化自信不强”等问题，学校系统构建以中华优秀传统文化、红色金融文化和中国特色金融文化为核心的“四维协同、五融并举”育人体系，培育兼具家国情怀、职业操守与文化自信的高素质金融人才。

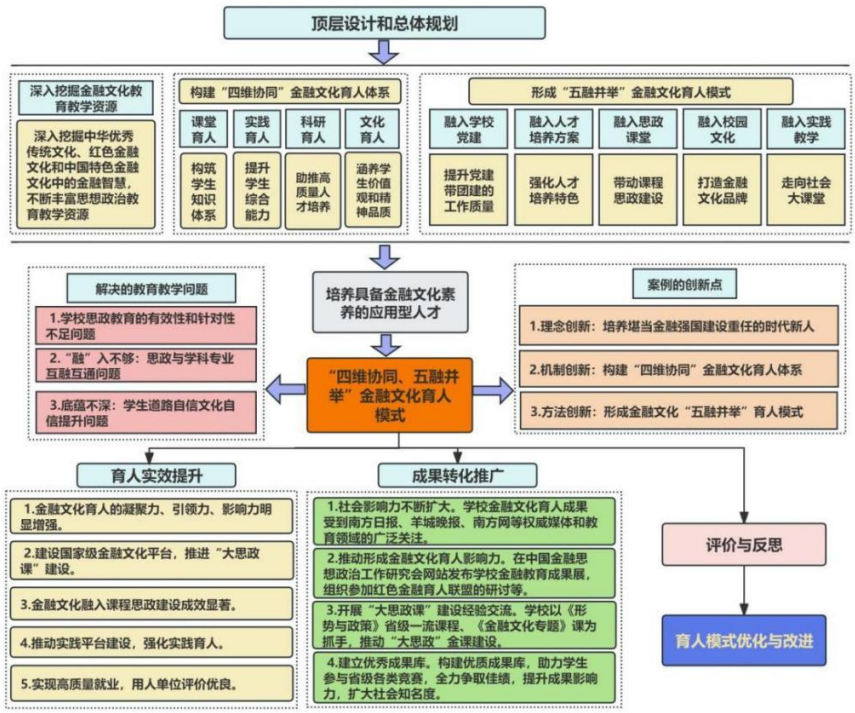


图 8-1　金融文化育人模式

在路径创新上，构建“四维协同”全链条育人生态。通过课堂、实践、科研、文化“四维协同”打造全面育人体系。课堂育人方面，开设《金融文化专题》必修课，推进党的创新理论进教材、进课堂；实践育人方面，构建“1+2+N”一体化平台，以马克思主义理论实验教学中心为核心，依托广州货币金融博物馆、广东省金融文化研究会及 N 个教育基地，深化实践认知；科研育人方面，教师以科研反哺教学，并组织学生参与“挑战杯”金融文化专项赛、红色金融创业大赛等项目，强化学术能力；文化育人方面，连续 11 年举办“信用文化进校园”活动，推动红色金融路宣传展览、货币里的金融故事、金融文化讲座等特色项目，打造“思政大讲堂”等系列品牌论坛，营造文化氛围。

在方法创新上，实现“五融并举”深层次育人融合。将金融文化融入办学治校全过程。一是融入党建，依托马克思主义理论实验教学中心开展主题教育。二是融入培养方案，在 2024 版人才培养方案中设立《金融文化专题》必修课并设

置四大专题，实现学分化教育。三是融入思政课堂，与全国 60 多所高校联合开设《红色金融第一课》，实现对新生的全覆盖。四是融入校园文化，系统推进“信用文化进校园”“华南信用管理论坛”“红色金融路”“广州货币金融博物馆科普教育”等品牌项目，并依托“易班+”新媒体矩阵实现线上线下文化育人全覆盖。五是融入社会实践，在“挑战杯”赛事、“三下乡”活动中设立红色金融专项，依托“双百行动”结对县域红色资源开展文化育人。

学校金融文化育人经验与特色做法获得广泛关注与深度传播。南方日报、南方网等主流媒体多次专题报道学校“红色+金色+特色”课程思政建设、“党建+金融”人才培养等成果，“赓续红色金融血脉，培育金融人才”做法入选《广东省教育系统党史学习教育典型案例》和《广东党史学习教育创新案例集》；育人经验在红色金融育人联盟研讨会、新时代金融人才培养专题研讨会等全国性会议交流推广，教育成果在中国金融思想政治工作研究会网站发布展示。

（二）五力驱动 多维融通 数智赋能 铸就数字化金融实验高地

学校国家级金融实验教学示范中心聚焦金融机构数字化对金融人才能力新需求和高等教育高质量发展对实验教学提出的新要求，创新构建“五力驱动、多维融通、数智赋能”的金融实验教学体系，系统破解金融教育中人才培养与行业需求脱节、实验课程体系陈旧、跨学科平台匮乏、思政育人效果不佳等问题。

在顶层设计上，构建“五力驱动”育人新模式。瞄准“复合型、应用型、创新型”金融人才能力需求，以跨学科实验为切入点，以“工具实验课程、虚仿实验课程、竞赛项目”三条线建设为抓手，以“思政引领力、理论支撑力、组织协同力、融合创新力、技术变革力”五力驱动实验教学理念以及实验平台、课程、课堂等核心要素，形成金融实验教学建设新模式。

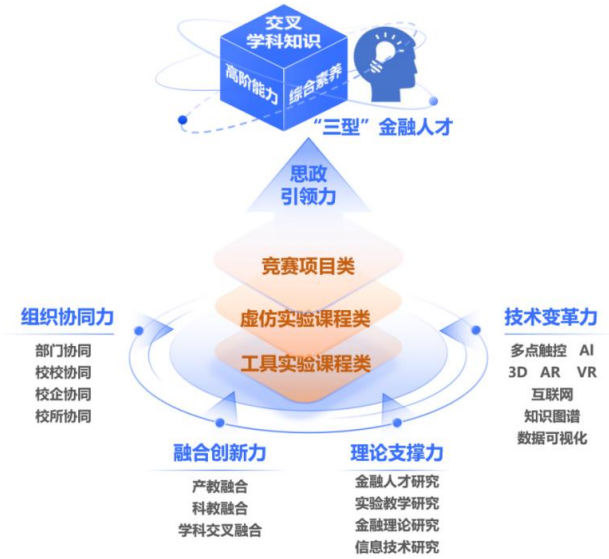


图 8-2　五力驱动实验教学创新

在平台建设上，打造“多维融通”实验新体系。集“企业数据维、业务场景维、科技创新维”多维视角，引入多点触控沙盘、互联网、3D、VR、AI、可视化等数字技术，通过产教融合、科教融合、信息技术与实验教学深度融合开发五大特色平台：一是工具实验慕课平台，集成八爪鱼、Weak、Tableau 等多种工具，开发《大数据工具应用》等实验慕课。二是金融 ERP 实验教学平台，以团队博弈方式经营一家金融机构，全方位体验金融机构全生命周期经管管理活动。三是企业数字化实验教学平台，以团队博弈方式经营一家制造企业，全方位体验团队创业和传统制造企业的数字化转型经营。四是金融科技实验教学平台，学生体验区块链金融、大数据金融、智能金融等多金融科技创新场景。五是数智金融创新竞赛平台，开发数字金融、AI 金融数字人和 AI 智慧等金融竞赛平台。

在教学改革上，实现“数智赋能”质量新提升。一是创新实验教学模式，搭建线下交互实验室、线上 VR 沉浸式实验室和 APP 移动实验室数字化学习场域，集成角色扮演、沙盘推演、任务驱动、游戏对抗、头脑风暴、小组讨论等多种教学方法，开展线下、线上、混合式、翻转课堂等多元化实验教学模式。二是创新实验教学资源，开发能力图谱、知识图谱、数字教材、视频、虚拟仿真实验项目等趣味化、沉浸化多种数字学习资源，满足学生个性化、泛在化学习。三是创新实验评价方式，建立评价模型，实验过程数据全记录，实现评价精准化。

在资源共享上，构建“协同发展”生态新格局。依托教育部《金融科技专业》虚拟教研室、全国新商科实验教学共享与创新联盟、金融类专业虚拟仿真实验课程虚拟教研室、广东省高等教育学会新商科实验教学专委会等四大教学共同体，在近 300 所学校间开展跨地区、全国性金融实验资源共商、共建、共享，实现实验资源可持续建设与创新。

学校实验教学示范中心形成多维辐射示范效应。校际交流方面，吸引中国人民大学、北京理工大学、美国西阿拉巴马大学等国内外百余所高校教师前来参观。媒体与会议传播方面，成果被教育部官网、新华网、南方日报等多家媒体报道，举办全国性实验教学会议，受邀在教育部实验装备中心、全国金融金课联盟等做报告 36 场。教学示范方面，举办全国实验公开课，为中央财经大学等多校开展示范教学，并受聘指导上海财经大学等高校实验教学建设。资源共享方面，金融 ERP 平台被中央财经大学、暨南大学等多所学校引入；国家级一流课程等被全国 362 所高校使用，共享用户 14 万；《金融人才能力标准与实践教学规范》被多个高校、企业应用；人工智能算法共享平台与 6 大金融机构签署战略合作协议；专题课程签约国家行政管理学院网络平台，指导全国高职院校实验中心建设。

九、存在的主要问题及解决对策

（一）上学年问题解决情况

针对学校本科教学工作存在的不足，学校高度重视并采取多种措施予以研究、解决。

1. 教师的教学能力仍需持续提升的问题

学校紧扣教学能力提升核心任务，系统构建全方位、精准化、创新型的教师发展体系。依托“八大论坛”与“五大基地”协同联动，有效应对能力提升的现实需求，深度激发内生动力，为培育高素质、专业化、创新型的师资筑牢根基。

一是构建分层分类培训体系，实现能力提升全维度覆盖。一方面，打造功能清晰、各有侧重的“八大论坛”为教师赋能。“数字化论坛”直击教育技术前沿，助力教师适应智慧教育新常态；“教学学术论坛”深化教育理论素养，引导教师将教学实践转化为研究课题，实现教学相长；“双师型培养论坛”聚焦产学研融合，强化教师的实践指导能力；“自主研修论坛”尊重教师个体差异，提供个性化成长空间；“教学诊断开放周”通过同行评议与专家指导，为教学改进提供直接依据。另一方面，配套建设“五大基地”强化实践联动。“五大基地”与“八大论坛”精准对接，为理论学习提供即时转化的“实战平台”：数字化论坛对应“训砺基地”，强调在训练中磨砺技术；教学学术论坛联动“育验基地”，推动教学反思与实证研究；双师型论坛依托“教枢基地”，强化产学研融合能力。

二是聚焦关键领域，靶向突破能力短板。首先，紧扣“数字化”时代命题。将“数字化论坛”列为核心模块，通过人工智能教学应用、在线课程设计、虚拟仿真实验等专题活动，直面教师在新技术应用中的知识恐慌与技能短板，为开展混合式教学、翻转课堂等提供有力支持。其次，夯实“教学学术”核心基石。“教学学术论坛”通过系列活动，引导教师突破经验式教学的局限，将教学实践本身作为研究对象，从根本上提升教学设计的科学性与有效性。再次，优化“师资结构”战略布局。邀请外校专家学者、行业企业精英参与“双师型培养论坛”，引入行业前沿动态与一流院校创新范式，为教学能力提升注入鲜活的外部动能。

三是实施科学模式，筑牢培训成效转化基石。一方面，实行分层分类与自主选择相结合。依托多样化平台与基地，教师可根据自身学科、教龄、兴趣及短板进行自主选择。这种“菜单式”培训模式尊重教师主体地位，有效激发参与热情与内在动力，推动学习从“被动接受”转向“主动需求”。另一方面，强调理论输入与实践输出相同步。如“教学诊断开放周”为教师提供了展示所学、接受检验、获取反馈的平台，通过“学习—实践—反思—改进”的完整流程，促进知识

迁移与能力转化。同时，注重短期集训与长期浸润相补充。短期集训活动聚焦重点难点实现突破，长期浸润活动（如自主研修、多轮次的教学学术实践）则营造持续学习的氛围。两者结合，助力教师持续成长。

2. 教师的社会服务能力有待提高的问题

针对教师社会服务能力有待提高，尤其是科研成果转化不足等关键问题，学校与相关学院靶向施策、系统发力，聚焦校企产教研深度融合，着力打好社会服务的“应用牌”，推动教师社会服务能力与科研成果转化实效双重提升。

一是以金融服务下沉激活教师社会服务潜能。在服务区域经济社会发展、赋能乡村全面振兴的实践中，学校以需求为导向搭建平台、创新机制，为教师社会服务能力施展提供广阔舞台。成立乡村振兴数智研究院，摒弃传统科研与服务模式，采用“揭榜挂帅”有组织科研和社会服务方式，深入推进“双百行动”。通过创新金融服务路径，引导人才、技术与资源下沉基层一线，精准助力广宁县金融支持“百千万工程”，有效缓解信息不对称、融资渠道不畅通、金融服务不充分等难题，助力广宁县高质量发展。2024 年，学校联合政府部门、金融机构与企业，在广宁县成功举办 “政金企”融资对接会，现场授信额度高达 26.39 亿元，16 家小微企业获得 1.74 亿元授信，切实将高校的智慧力量转化为乡村振兴的金融活水，不仅提升了教师参与社会服务的实践经验，更让教师深刻感受到科研成果服务基层的实际价值，进一步激发了其投身社会服务的内生动力。

二是以学科优势赋能教师社会服务实践。国家金融学学院充分发挥学科专业优势，紧密围绕社会经济发展关键需求开展应用型研究。教师团队主动对接行业需求，在服务金融管理部门与企业数字化、智能化转型中锤炼社会服务能力。既以智库身份为金融管理部门提供大数据舆情分析报告、系统性金融风险与运行监测报告，又为大型金融机构量身打造智能风控、智慧运营的数字化转型方案，实现理论研究与行业实践的精准对接。学院在推动科研成果快速转化应用方面，取得了一系列标志性成果：实现全国首个金融学科实施科技成果转化企业落地，建成全省首个金融风险监测研究系统，为东莞、佛山等 11 个地市金融监管提供专业服务；搭建国内高校领先的金融科技应用开发研究平台，通过成果转化合作模式先后与中国农业银行、平安银行、广发证券、粤财集团等多家大型金融机构签署战略合作协议，共建金融科技联合实验室，形成校企联合实验室集群，成功申报多项专利和软件著作权。此外，率先在全国推出“企业数字化转型指数”，获新华网、光明日报、央视新闻等多家权威媒体广泛转载，为金融科技创新、数字经济发展研究等多领域提供全面客观的决策支撑，发出助力数字经济高质量发展的“广东第一声”。这些成果的取得，不仅有效解决了科研成果转化的系列难题，更让教师在服务社会的过程中实现了专业能力与社会服务水平的同步提升。

（二）目前存在的主要问题

1. 产教融合长效机制有待完善

校企合作与协同育人的长效机制尚不健全，产教资源的互联互通仍显不足，合作形式相对单一。校企双方在专业建设提质、课程体系构建、课程开发、教材编写、师资共享等关键环节的协作力度亟待加强；多数专业与企业的合作仍停留在较浅层面，部分专业合作企业数量不足、实力不强，企业参与积极性不高，缺乏深度合作的意愿与能力；现代产业学院、示范性实践基地等重点项目建设推进较为缓慢，校企协同育人功能未能有效发挥，长期稳定、高效运行的产教融合模式尚未形成；“双师型” 教师“双能” 素养有待提升，多数教师企业实践经验欠缺，对产业前沿技术与行业实际需求认知不足。

2. 人才培养方案有待优化

数字化教育理念在人才培养方案中体现不够，培养目标定位上，未明确将培育具备数字素养的创新人才纳入核心要求；课程体系设计上，数字技术与专业课程的交叉融合缺乏系统规划，未能构建起支撑数字素养培育的课程体系。OBE 理念的贯彻落实仍需深化，课程体系与毕业要求及培养目标的衔接有待加强，部分专业培养方案中课程体系与毕业要求和培养目标存在错配、脱节，部分课程教学大纲、课程考核等不能聚焦课程教学目标，面向产出的评价和持续改进机制尚未建立。培养目标与行业需求的契合度需进一步提升，行业和用人单位对毕业生的用人需求未能有效融入人才培养方案，直接影响人才供给与社会需求的适配性。

3. 课堂教学“两性一度”有待提升

教学内容在深度与广度上不足，偏重知识点的记忆与复现，缺乏对学科前沿、应用场景及跨领域知识的延伸，部分课堂为追求通俗易懂，讲解与案例停留于表层，难以有效支撑学生批判性思维、综合分析与迁移应用等高阶能力的发展；教学方法仍以教师单向讲授为主，课堂互动多限于浅层问答与简单测试，缺乏能够激发深度思考、协作探究与创新意识的深度学习活动，学生参与较为被动，尚未实现知识的主动建构与高阶认知能力的系统提升；教育技术应用整体仍处于较浅层次，多停留于多媒体课件演示，智慧教学工具应用不足，未能充分发挥其在互动支持、学情分析与教学模式创新方面的赋能作用。

（三）下一步解决问题对策

1. 推动产教深度融合，打造协同育人新高地

一是建强现代产业学院。积极引进世界 500 强企业，合作共建现代产业学院

集群，深化产教融合、科教融汇；紧扣地方经济社会发展与产业升级需求，推动体制机制创新，促进产业链、创新链、教育链、人才链有机衔接，打造若干在国内具有广泛影响力的金融特色产业学院；构建产学研深度融合长效机制，实现校企资源共享，推动高等教育与产业集群联动发展。二是加强示范性实践基地建设。结合访企拓岗促就业活动，拓展优质合作企业，重点加强与行业龙头企业的合作，着力建设一批具有应用型创新特色的示范性实践教学基地群，充分发挥其示范引领作用，培育高水平实践教学成果。三是夯实双师型教师队伍。与企业共建双师型教师培训基地，设立企业实践岗位，开展师资交流与培训，帮助教师深入掌握产业前沿动态，提升实践教学能力；推行产业教师特设岗位计划，完善产业兼职教师引进、认证与使用机制，聘请行业专家、企业骨干参与联合授课与实践指导，推动形成校企共育师资的良好局面。

2. 优化人才培养方案，助推高质量人才培养

制定数字化转型方案，将数字素养培育要求贯穿培养目标、毕业要求、课程体系与教学实施全过程，确保人才培养全链条体现数字育人导向。支持教师开展数字教材编写与课程数字化改造，组织系列培训，指导教师掌握数字教材编写、多媒体资源制作、在线课程开发等技术，加快建设数字教学资源库，着力推动教学数字化转型升级。开展基于 OBE 理念的培养方案修订、课程大纲设计与课程评价专项培训，全面修订 2026 级各专业人才培养方案，健全面向产出的评价和持续改进机制，确保课程体系、毕业要求、培养目标紧密衔接。建立常态化行业调研机制，定期收集并分析行业、用人单位对人才知识、能力与素养的新需求，将调研结果系统融入培养目标修订、课程内容更新与实践教学优化，推动校企联合开发课程、共建实践平台，实现人才培养与产业需求同步更新和精准对接。

3. 聚焦“两性一度”目标，系统推进教学质量提升

强化教学培训，针对智慧教学工具开展专题培训，提升教师运用技术开展学情分析、个性化指导和过程性评价的能力；围绕“两性一度”课程建设，系统开展教学设计创新、形成性评价与高阶能力培养等主题的教学发展培训，通过专题讲座、案例研讨、实操演练等多种形式，助推教师更新教学理念、提升教学能力。优化教学设计，依据“两性一度”要求，全面修订课程教学大纲、教案等教学基础文件，在教学目标中明确纳入问题分析、方案设计、批判性思考、创新实践等高阶能力培养要求，在教学内容更新上，注重融入学科前沿动态、跨领域知识与实际应用场景，支撑学生复杂问题解决能力的形成。深化教学改革与资源共享，以教改项目为驱动，推动探究式、项目式、混合式教学模式创新，系统建设并动态更新课程资源库，促进优质教育资源共建共享，形成持续改进的教学发展生态。

结 语

当前，学校正全面贯彻落实广东省委“1310”具体部署和教育强省战略部署，锚定服务广东高质量发展和“双区”建设，深化体制机制改革，完善内部治理体系。面向未来，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜、全面贯彻落实党的二十届四中全会精神和全国教育大会精神，紧紧围绕粤港澳大湾区建设、深圳中国特色社会主义先行示范区建设、广东重大发展战略和经济社会发展需要，以立德树人为根本，以落实高等教育综合改革为契机，主动迎接人工智能带来的深刻变革。全面启动学校“十五五”规划实施工作，聚力推进人才与师资队伍建设。立足金融行业，一体推进教育、科技、人才战略，以交叉学科、特色学科建设为引领，以“数智+金融”打造中国特色经济金融学科体系和人才培养创新模式。深入推进本科教育教学审核评估整改工作，持续完善“三全育人”机制，奋力谱写学校高质量发展新篇章。

附件：

本科教学质量报告支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例 97.84%

2.教师数量及结构

2.1 全校教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1238	/	515	/
职称	正高级	104	8.4	18	3.5
	其中教授	99	8	18	3.5
	副高级	313	25.28	71	13.79
	其中副教授	265	21.41	27	5.24
	中级	630	50.89	114	22.14
	其中讲师	517	41.76	36	6.99
	初级	56	4.52	13	2.52
	其中助教	47	3.8	8	1.55
	未评级	135	10.9	299	58.06
最高学位	博士	603	48.71	56	10.87
	硕士	574	46.37	280	54.37
	学士	46	3.72	170	33.01
	无学位	15	1.21	9	1.75
年龄	35 岁及以下	254	20.52	135	26.21
	36-45 岁	519	41.92	221	42.91
	46-55 岁	409	33.04	104	20.19
	56 岁及以上	56	4.52	55	10.68

2.2 各专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	33	10.36	4	12	17
020102	经济统计学	17	14.81	2	3	4
020109T	数字经济	12	23.08	4	2	6
020201K	财政学	12	38.17	0	4	1
020301K	金融学	61	28.18	6	8	15

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	15	25.43	1	0	0
020303	保险学	24	36.50	6	12	6
020304	投资学	14	27.74	3	2	2
020305T	金融数学	10	24.86	2	0	0
020306T	信用管理	19	24.41	4	5	3
020307T	经济与金融	15	33.20	0	11	8
020308T	精算学	21	36.13	4	4	1
020309T	互联网金融	7	19.36	1	3	4
020310T	金融科技	15	30.00	1	8	2
020401	国际经济与贸易	20	30.20	0	8	9
030101K	法学	29	31.08	7	18	5
030102T	知识产权	12	28.50	0	5	3
030104T	信用风险管理与法律防控	9	30.95	3	3	1
030105T	国际经贸规则	10	15.70	2	4	1
030302	社会工作	14	24.07	1	3	1
050101	汉语言文学	23	24.74	0	2	3
050201	英语	23	20.87	6	4	5
050207	日语	4	8.50	1	0	0
050261	翻译	23	12.74	0	2	4
050262	商务英语	21	28.24	0	8	6
050306T	网络与新媒体	27	26.76	5	10	4
070101	数学与应用数学	10	23.60	1	3	2
070102	信息与计算科学	9	25.64	0	2	2
071102	应用心理学	18	22.78	1	5	2
071202	应用统计学	13	33.45	4	2	3
080717T	人工智能	6	35.83	3	0	0
080901	计算机科学与技术	34	37.00	8	17	9
080902	软件工程	25	35.48	6	9	5
080910T	数据科学与大数据技术	23	37.04	9	7	7
120102	信息管理与信息系统	10	24.90	0	5	3
120201K	工商管理	21	29.86	1	11	11
120202	市场营销	21	28.24	2	12	12
120203K	会计学	50	38.20	8	27	25
120204	财务管理	19	34.00	4	10	10
120205	国际商务	11	37.00	0	9	8
120206	人力资源管理	18	32.94	2	6	6
120207	审计学	18	35.33	4	6	6
120208	资产评估	13	24.50	3	5	5
120210	文化产业管理	14	9.00	0	4	4
120211T	劳动关系	9	8.44	0	1	0
120216T	创业管理	18	11.59	2	5	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120401	公共事业管理	10	32.50	2	0	0
120402	行政管理	18	24.33	3	1	0
120403	劳动与社会保障	14	20.93	0	1	1
120601	物流管理	11	29.27	0	7	6
120604T	供应链管理	12	26.33	1	1	0
120801	电子商务	10	25.10	0	3	2
120802T	电子商务及法律	10	21.50	4	4	2
120902	酒店管理	3	26.00	1	1	0
130508	数字媒体艺术	14	24.80	12	0	7

2.3 各专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
070101	数学与应用数学	10	3	100.00	3	4	9	0	1
071202	应用统计学	13	1	100.00	3	9	10	3	0
020102	经济统计学	17	1	100.00	4	12	11	5	1
020305T	金融数学	10	1	100.00	4	5	10	0	0
070102	信息与计算科学	9	1	100.00	2	6	7	2	0
071102	应用心理学	18	1	100.00	5	11	10	8	0
020302	金融工程	15	2	100.00	4	9	11	4	0
020301K	金融学	61	7	71.43	12	42	31	20	10
120211T	劳动关系	9	0	0	3	6	6	2	1
120401	公共事业管理	10	0	0	5	5	5	3	2
120402	行政管理	18	0	0	2	16	8	7	3
030302	社会工作	14	1	0	1	10	9	3	2
120403	劳动与社会保障	14	1	100.00	3	9	9	4	1
120216T	创业管理	18	0	0	2	14	7	3	8
120203K	会计学	50	7	85.71	7	29	16	22	12
050262	商务英语	21	1	100.00	3	17	6	11	4
050201	英语	23	1	100.00	5	17	9	8	6
020101	经济学	33	3	100.00	14	14	31	2	0
080901	计算机科学与技术	34	1	100.00	5	23	13	11	10
130508	数字媒体艺术	14	0	0	0	14	4	10	0
120202	市场营销	21	2	100.00	6	13	10	7	4
020303	保险学	24	2	100.00	5	16	14	5	5
020308T	精算学	21	0	0	5	16	15	5	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
120210	文化产业管理	14	0	0	6	6	5	3	6
050101	汉语言文学	23	3	100.00	3	12	10	4	9
050306T	网络与新媒体	27	2	100.00	3	22	13	8	6
080717T	人工智能	6	1	100.00	2	3	5	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	23	1	100.00	4	16	14	4	5
080902	软件工程	25	1	100.00	5	17	14	4	7
020310T	金融科技	15	6	83.33	4	3	14	1	0
020201K	财政学	13	2	100.00	1	9	6	0	7
120207	审计学	18	3	100.00	2	12	12	3	3
120204	财务管理	19	5	80.00	4	9	16	2	1
120102	信息管理与信息系统	10	1	100.00	2	5	6	3	1
120801	电子商务	10	1	100.00	4	5	4	1	5
020309T	互联网金融	7	0	0	1	5	4	3	0
020307T	经济与金融	15	5	100.00	6	4	11	3	1
020109T	数字经济	12	0	0	1	10	10	2	0
020401	国际经济与贸易	20	1	100.00	8	10	15	2	3
120205	国际商务	11	1	100.00	3	7	4	5	2
050261	翻译	23	2	100.00	3	17	4	13	6
050207	日语	4	0	0	1	3	2	2	0
120208	资产评估	13	0	0	3	10	9	3	1
020306T	信用管理	19	1	100.00	7	9	10	3	6
030104T	信用风险管理与法律防控	9	0	0	2	7	4	4	1
020304	投资学	14	2	100.00	4	8	12	1	1
030101K	法学	29	4	100.00	9	16	16	6	7
030102T	知识产权	12	1	100.00	6	5	11	0	1
120802T	电子商务及法律	10	0	0	5	5	9	1	0
030105T	国际经贸规则	10	1	100.00	3	6	10	0	0
120206	人力资源管理	18	1	100.00	9	8	9	8	1
120601	物流管理	11	1	100.00	4	6	5	4	2
120201K	工商管理	21	4	75.00	4	12	14	5	2
120604T	供应链管理	12	0	0	4	8	9	3	0
120902	酒店管理	3	1	100.00	2	0	3	0	0

3.专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
55	51	金融科技、数字媒体艺术、信用风险管理与法律防控、创业管理、供应链管理、国际经贸规则、数字经济、日语、人工智能	互联网金融

4. 全校整体生师比21.35，各专业生师比参见附表2.2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）5858.33

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）530.98

7. 生均纸质图书（册）65.61

8. 电子图书（册）1092002，电子期刊（万册）69.72

9. 生均教学行政用房（平方米）10.26，生均实验室面积（平方米）0.3

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2159.76

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1170.85

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）234.99

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）178.76

14. 全校开设课程总门数1711（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门）

15. 实践教学学分占总学分比例

15.1 实践教学学分占总学分比例（按学科门类）

学科门类	工学	理学	管理学	经济学	法学	文学	艺术学
占总学分比例（%）	11.58	9.64	10.10	9.98	10.12	10.00	9.93

15.2 实践教学学分占总学分比例（按专业）

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020101	经济学	15.00	19.50	9.93	4	14	65
020102	经济统计学	15.00	31.50	9.93	16	1	4
020109T	数字经济	15.00	23.50	10.14	0	1	4
020201K	财政学	15.00	18.50	10.00	9	1	4

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020301K	金融学	15.00	20.50	9.93	2	6	14
020302	金融工程	15.00	22.50	9.93	1	6	16
020303	保险学	15.00	25.50	9.93	5	1	4
020304	投资学	15.00	20.50	9.93	1	6	14
020305T	金融数学	15.00	25.50	9.93	2	1	4
020306T	信用管理	15.00	27.50	9.93	14	1	20
020307T	经济与金融	15.00	24.50	10.20	3	14	61
020308T	精算学	15.00	26.50	9.62	5	1	4
020309T	互联网金融	15.00	40.50	9.93	3	7	88
020310T	金融科技	15.00	23.50	9.87	1	1	13
020401	国际经济与贸易	15.00	22.50	10.14	9	14	60
030101K	法学	15.00	34.50	10.27	0	1	10
030102T	知识产权	15.00	39.50	10.20	0	1	15
030104T	信用风险管理与法律防控	15.00	16.50	9.93	2	1	20
030105T	国际经贸规则	15.00	31.50	10.27	0	1	38
030302	社会工作	15.00	27.50	9.93	2	15	73
050101	汉语言文学	15.00	18.00	10.07	2	1	6
050201	英语	15.00	33.50	10.00	0	7	109
050207	日语	15.00	29.50	10.00	0	1	6
050261	翻译	15.00	41.50	10.00	0	7	201
050262	商务英语	15.00	31.50	10.00	0	7	148
050306T	网络与新媒体	15.00	36.50	9.93	9	1	8
070101	数学与应用数学	15.00	32.50	9.68	1	1	18
070102	信息与计算科学	15.00	40.50	9.62	6	1	4
071102	应用心理学	15.00	36.50	9.68	10	4	7
071202	应用统计学	30.00	59.00	9.62	5	2	31
080717T	人工智能	15.00	46.50	9.26	0	1	4
080901	计算机科学与技术	40.00	85.00	12.35	9	9	125
080902	软件工程	40.00	98.00	12.35	7	9	108
080910T	数据科学与大数据技术	40.00	95.00	12.35	2	8	124
120102	信息管理与信息系统	15.00	38.50	9.93	2	10	128
120201K	工商管理	15.00	24.50	10.27	5	23	1150
120202	市场营销	15.00	28.50	9.93	2	23	1150
120203K	会计学	15.00	21.50	9.93	15	24	240
120204	财务管理	15.00	20.50	9.93	5	24	240
120205	国际商务	15.00	16.50	10.27	4	14	64
120206	人力资源管理	15.00	22.50	10.27	5	23	1150
120207	审计学	15.00	20.50	10.20	12	24	240

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
120208	资产评估	15.00	19.50	9.93	2	1	20
120210	文化产业管理	15.00	36.50	10.00	2	1	6
120211T	劳动关系	15.00	25.50	10.27	5	15	73
120216T	创业管理	15.00	35.50	10.07	0	5	13
120401	公共事业管理	15.00	25.50	9.93	6	15	73
120402	行政管理	15.00	23.50	9.93	2	15	73
120403	劳动与社会保障	15.00	18.50	10.20	4	15	73
120601	物流管理	15.00	21.50	10.00	0	24	1200
120604T	供应链管理	15.00	27.50	10.27	1	24	1200
120801	电子商务	15.00	39.50	9.32	0	9	123
120802T	电子商务及法律	15.00	34.50	10.27	0	1	12
120902	酒店管理	15.00	23.50	10.27	0	23	1150
130508	数字媒体艺术	15.00	52.81	9.93	17	1	15

16.选修课学分占总学分比例

16.1 选修课学分占总学分比例（按学科门类）

学科门类	工学	理学	管理学	经济学	法学	文学	艺术学
占总学分比例（%）	18.84	25.80	25.48	25.33	25.91	26.22	25.17

16.2 选修课学分占总学分比例（按专业）

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）
020101	经济学	151.00	62.91	21.85
020102	经济统计学	151.00	63.58	25.17
020109T	数字经济	148.00	64.19	24.32
020201K	财政学	150.00	63.33	25.33
020301K	金融学	151.00	62.91	25.83
020302	金融工程	151.00	60.93	27.81
020303	保险学	151.00	63.58	25.17
020304	投资学	151.00	62.25	26.49
020305T	金融数学	151.00	62.25	26.49
020306T	信用管理	151.00	60.93	27.81
020307T	经济与金融	147.00	63.27	25.17
020308T	精算学	156.00	63.46	25.64
020309T	互联网金融	151.00	64.90	23.84

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）
020310T	金融科技	152.00	63.82	25.00
020401	国际经济与贸易	148.00	64.19	24.32
030101K	法学	146.00	62.33	26.03
030102T	知识产权	147.00	62.59	25.85
030104T	信用风险管理与法律防控	151.00	63.58	25.17
030105T	国际经贸规则	146.00	62.33	26.03
030302	社会工作	151.00	62.25	26.49
050101	汉语言文学	149.00	63.09	25.50
050201	英语	150.00	62.00	26.67
050207	日语	150.00	62.00	26.67
050261	翻译	150.00	62.00	26.67
050262	商务英语	150.00	62.00	26.67
050306T	网络与新媒体	151.00	63.58	25.17
070101	数学与应用数学	155.00	63.23	25.81
070102	信息与计算科学	156.00	65.38	23.72
071102	应用心理学	155.00	60.65	25.81
071202	应用统计学	312.00	62.18	26.92
080717T	人工智能	162.00	69.75	16.67
080901	计算机科学与技术	324.00	69.14	17.28
080902	软件工程	324.00	64.81	21.60
080910T	数据科学与大数据技术	324.00	69.75	16.67
120102	信息管理与信息系统	151.00	64.90	23.84
120201K	工商管理	146.00	62.33	26.03
120202	市场营销	151.00	62.25	26.49
120203K	会计学	151.00	60.93	27.81
120204	财务管理	151.00	65.56	23.18
120205	国际商务	146.00	64.38	23.97
120206	人力资源管理	146.00	63.70	24.66
120207	审计学	147.00	67.35	21.09
120208	资产评估	151.00	62.25	26.49
120210	文化产业管理	150.00	63.33	25.33
120211T	劳动关系	146.00	62.33	26.03
120216T	创业管理	149.00	61.74	26.85
120401	公共事业管理	151.00	62.25	26.49
120402	行政管理	151.00	62.25	26.49
120403	劳动与社会保障	147.00	63.95	24.49
120601	物流管理	150.00	62.00	26.67
120604T	供应链管理	146.00	62.33	26.03
120801	电子商务	161.00	66.46	22.98

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）
120802T	电子商务及法律	146.00	62.33	26.03
120902	酒店管理	146.00	62.33	26.03
130508	数字媒体艺术	151.00	63.58	25.17

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

17.1 全校主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.44%

17.2 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见表 2.3

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 13.5%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见表 15.2。

20.应届本科生毕业率

20.1 全校应届本科生毕业率 95.24%

20.2 各专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020101	经济学	139	123	88.49
020102	经济统计学	91	89	97.80
020201K	财政学	194	184	94.85
020301K	金融学	623	575	92.30
020302	金融工程	137	127	92.70
020303	保险学	311	306	98.39
020304	投资学	126	116	92.06
020305T	金融数学	91	91	100.00
020306T	信用管理	226	220	97.35
020307T	经济与金融	193	173	89.64
020308T	精算学	212	203	95.75
020309T	互联网金融	178	168	94.38
020310T	金融科技	127	116	91.34
020401	国际经济与贸易	241	234	97.10
030101K	法学	306	288	94.12
030102T	知识产权	102	101	99.02
030302	社会工作	89	80	89.89
050101	汉语言文学	102	94	92.16
050201	英语	103	95	92.23
050261	翻译	103	100	97.09
050262	商务英语	228	214	93.86
050306T	网络与新媒体	194	188	96.91
070101	数学与应用数学	101	96	95.05
070102	信息与计算科学	93	93	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
071102	应用心理学	89	87	97.75
071202	应用统计学	96	96	100.00
080901	计算机科学与技术	233	227	97.42
080902	软件工程	194	187	96.39
080910T	数据科学与大数据技术	98	95	96.94
120102	信息管理与信息系统	96	93	96.88
120201K	工商管理	328	318	96.95
120202	市场营销	326	315	96.63
120203K	会计学	400	373	93.25
120204	财务管理	212	204	96.23
120205	国际商务	94	92	97.87
120206	人力资源管理	228	222	97.37
120207	审计学	180	168	93.33
120208	资产评估	171	164	95.91
120210	文化产业管理	95	91	95.79
120211T	劳动关系	76	76	100.00
120401	公共事业管理	168	167	99.40
120402	行政管理	239	214	89.54
120403	劳动与社会保障	86	75	87.21
120601	物流管理	122	118	96.72
120801	电子商务	90	87	96.67
120802T	电子商务及法律	135	131	97.04
120902	酒店管理	112	110	98.21
130508	数字媒体艺术	92	92	100.00

21.应届本科毕业生学位授予率

21.1 全校应届本科毕业生学位授予率 100%

21.2 各专业应届本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	123	123	100.00
020102	经济统计学	89	89	100.00
020201K	财政学	184	184	100.00
020301K	金融学	575	575	100.00
020302	金融工程	127	127	100.00
020303	保险学	306	306	100.00
020304	投资学	116	116	100.00
020305T	金融数学	91	91	100.00
020306T	信用管理	220	220	100.00
020307T	经济与金融	173	173	100.00
020308T	精算学	203	203	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020309T	互联网金融	168	168	100.00
020310T	金融科技	116	116	100.00
020401	国际经济与贸易	234	234	100.00
030101K	法学	288	288	100.00
030102T	知识产权	101	101	100.00
030302	社会工作	80	80	100.00
050101	汉语言文学	94	94	100.00
050201	英语	95	95	100.00
050261	翻译	100	100	100.00
050262	商务英语	214	214	100.00
050306T	网络与新媒体	188	188	100.00
070101	数学与应用数学	96	96	100.00
070102	信息与计算科学	93	93	100.00
071102	应用心理学	87	87	100.00
071202	应用统计学	96	96	100.00
080901	计算机科学与技术	227	227	100.00
080902	软件工程	187	187	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	95	95	100.00
120102	信息管理与信息系统	93	93	100.00
120201K	工商管理	318	318	100.00
120202	市场营销	315	315	100.00
120203K	会计学	373	373	100.00
120204	财务管理	204	204	100.00
120205	国际商务	92	92	100.00
120206	人力资源管理	222	222	100.00
120207	审计学	168	168	100.00
120208	资产评估	164	164	100.00
120210	文化产业管理	91	91	100.00
120211T	劳动关系	76	76	100.00
120401	公共事业管理	167	167	100.00
120402	行政管理	214	214	100.00
120403	劳动与社会保障	75	75	100.00
120601	物流管理	118	118	100.00
120801	电子商务	87	87	100.00
120802T	电子商务及法律	131	131	100.00
120902	酒店管理	110	110	100.00
130508	数字媒体艺术	92	92	100.00

22.应届本科毕业生初次就业率

22.1 全校应届本科毕业生初次就业率 90.69%

22.2 各专业应届本科毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	123	105	85.37
020102	经济统计学	89	86	96.63
020201K	财政学	184	170	92.39
020301K	金融学	575	495	86.09
020302	金融工程	127	107	84.25
020303	保险学	306	290	94.77
020304	投资学	116	96	82.76
020305T	金融数学	91	80	87.91
020306T	信用管理	220	198	90.00
020307T	经济与金融	173	155	89.60
020308T	精算学	203	190	93.60
020309T	互联网金融	168	158	94.05
020310T	金融科技	116	103	88.79
020401	国际经济与贸易	234	213	91.03
030101K	法学	288	253	87.85
030102T	知识产权	101	89	88.12
030302	社会工作	80	73	91.25
050101	汉语言文学	94	93	98.94
050201	英语	95	81	85.26
050261	翻译	100	94	94.00
050262	商务英语	214	197	92.06
050306T	网络与新媒体	188	172	91.49
070101	数学与应用数学	96	87	90.63
070102	信息与计算科学	93	88	94.62
071102	应用心理学	87	82	94.25
071202	应用统计学	96	88	91.67
080901	计算机科学与技术	227	199	87.67
080902	软件工程	187	167	89.30
080910T	数据科学与大数据技术	95	85	89.47
120102	信息管理与信息系统	93	88	94.62
120201K	工商管理	318	300	94.34
120202	市场营销	315	300	95.24
120203K	会计学	373	340	91.15
120204	财务管理	204	187	91.67
120205	国际商务	92	83	90.22
120206	人力资源管理	222	202	90.99
120207	审计学	168	147	87.50
120208	资产评估	164	148	90.24
120210	文化产业管理	91	85	93.41
120211T	劳动关系	76	70	92.11

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120401	公共事业管理	167	153	91.62
120402	行政管理	214	179	83.64
120403	劳动与社会保障	75	72	96.00
120601	物流管理	118	110	93.22
120801	电子商务	87	81	93.10
120802T	电子商务及法律	131	120	91.60
120902	酒店管理	110	101	91.82
130508	数字媒体艺术	92	83	90.22

23.体质测试达标率

23.1 全校学生体质测试达标率 96.6%

23.2 各专业学生体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	319	314	98.43
020102	经济统计学	294	284	96.60
020109T	数字经济	271	264	97.42
020201K	财政学	436	422	96.79
020301K	金融学	1996	1909	95.64
020302	金融工程	427	413	96.72
020303	保险学	821	799	97.32
020304	投资学	490	476	97.14
020305T	金融数学	321	313	97.51
020306T	信用管理	653	638	97.70
020307T	经济与金融	468	456	97.44
020308T	精算学	735	707	96.19
020309T	互联网金融	218	213	97.71
020310T	金融科技	411	389	94.65
020401	国际经济与贸易	545	536	98.35
030101K	法学	1258	1228	97.62
030102T	知识产权	325	312	96.00
030104T	信用风险管理与法律防控	272	265	97.43
030105T	国际经贸规则	148	147	99.32
030302	社会工作	310	296	95.48
050101	汉语言文学	534	517	96.82
050201	英语	452	436	96.46
050207	日语	32	30	93.75
050261	翻译	276	265	96.01
050262	商务英语	510	492	96.47
050306T	网络与新媒体	677	654	96.60

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
070101	数学与应用数学	330	319	96.67
070102	信息与计算科学	338	325	96.15
071102	应用心理学	376	361	96.01
071202	应用统计学	521	508	97.50
080717T	人工智能	212	207	97.64
080901	计算机科学与技术	1451	1394	96.07
080902	软件工程	992	944	95.16
080910T	数据科学与大数据技术	997	963	96.59
120102	信息管理与信息系统	364	349	95.88
120201K	工商管理	586	557	95.05
120202	市场营销	556	527	94.78
120203K	会计学	1714	1663	97.02
120204	财务管理	636	619	97.33
120205	国际商务	264	257	97.35
120206	人力资源管理	553	537	97.11
120207	审计学	610	600	98.36
120208	资产评估	461	440	95.44
120210	文化产业管理	117	112	95.73
120211T	劳动关系	66	66	100.00
120216T	创业管理	213	201	94.37
120401	公共事业管理	295	284	96.27
120402	行政管理	405	395	97.53
120403	劳动与社会保障	271	258	95.20
120601	物流管理	293	285	97.27
120604T	供应链管理	304	295	97.04
120801	电子商务	348	336	96.55
120802T	电子商务及法律	203	198	97.54
120902	酒店管理	66	63	95.45
130508	数字媒体艺术	387	368	95.09

24.学生学习满意度（调查方法与结果）98.51%（网上评教）

25.用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）96%（问卷调查）

26.其它与本科教学质量相关数据

学生转专业比例：0.24%；　　辅修学生比例：0.34%；

学生补考人次：10443；　　学生重修人次：9578。

说明：本报告中财务和科研数据的统计时点为2024年自然年（即2024年1月1日至12月31日），教学等其他数据统计时点为2024-2025学年（即2024年9月1日至2025年8月31日）